

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Nebenfach/Export) (Mehling) WES 02.004 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1a) (Mehling) WES 02.004 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 29.4, 13.5) (Wied) WES 04.012	Auswertung qualitativer Daten (Mehling) WES 01.003	Grounded Theory (Hoffjann) WES 02.004 Social-Media-Content (Wied) WES 04.012	Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffjann) WES 02.004 Erklärflim (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Medienrecht (nur 23, 25, 16, 5, 6, 6, 27.4, 47) (Hünembsch) (Wied) WES 02.006 Medienrecht (nur 23, 25, 16, 5, 6, 6, 27.4, 47) (Hünembsch) (Wied) WES 02.006	Kandidatenseminar-Wied (nur 24, 7.6, 5.7) (Wied) WES 02.004 Kandidatenseminar-Wied (nur 12.7) (Hünembsch) (Wied) WES 05.005 Kandidatenseminar - Stöber (nur 12.7) (Stöber) WES 02.006 Kandidatenseminar - Stöber (nur 12.7) (Stöber) WES 02.006	Jugendmedien gestern und heute (nur 13.6, 20.7) (Vogel) WES 02.006 Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012	
09:00	Die Befragung (Winkler) WES 02.004 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Michal) WES 02.006	Auswertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Malewis) WES 04.014 Das sozialwissenschaftliche Experiment (Briselat) WES 02.006 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Secher) WES 02.003	Das Mediensystem der BRD (Wied) WES 02.006 Das Mediensystem der BRD (Wied) WES 02.006 Einführung in die strategische Kommunikationsforschung (Hoffjann) WES 02.003	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wunsch) WES 00.022 Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffjann) WES 02.004 Tut EWA (Gruppe 2) (N.N.) WES 02.003	Kandidatenseminar-Wied (nur 24, 7.6, 5.7) (Wied) WES 02.004 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 24, 12.7) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 17.8) (Hünembsch) (Wied) WES 02.004 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
10:00	Tut EWA (Gruppe 1) (N.N.) WES 02.003 Media Relations (8.5, 15.7, 14g) (Körner) WES 04.012	Das Mediensystem der BRD (Wied) WES 02.006 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Weene) WES 02.004	Das Mediensystem der BRD (Wied) WES 02.006 Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wunsch) WES 04.012	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wunsch) WES 02.006, WES 02.004	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 02.006 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
11:00	Auswertung Gruppendiskussion (Mehling) WES 01.004 Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (nur 27.3) (Körner) WES 04.012	Media Linguistics (Katzberger) LU19.00.13 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Weene) WES 02.004	Das Mediensystem der BRD (Wied) WES 02.006 Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wunsch) WES 04.012	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wunsch) WES 02.006, WES 02.004	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 02.006 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
12:00	Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Wied) WES 04.012 Fotos im Journalismus (ab 30.4, 14g) (Wied) WES 04.012	Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Wied) WES 04.012	Das Leben der Anderen: Abbau von Stereotypen gegenüber sozialen Gruppen durch Empathie bei der Rezeption fiktionaler Narration? (Wied) WES 04.012	Politik in fiktionalen Medieninhalten (Popach) WES 04.012, WES 04.008 Utopien für Realisten: Visionen in der politischen Kommunikation (Gruppe 1) (Wied) WES 02.003	Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012 Theorien der Unterhaltungsforschung (Czichon) WES 02.003 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 24.1) (Fischer) WES 02.004	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
13:00	Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Körner) WES 02.029 Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) (Haller) WES 02.003 Medienforschung mit Kindern (Gruppe 1) (Malewis) WES 02.004	Das Mediensystem der BRD (Wied) WES 02.006 Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Wied) WES 04.012 Tutorium zur Übung: Public Affairs (nur 24.6) (Wied) WES 04.012	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (Briselat) WES 02.003 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Czichon) WES 02.006 Verbandskommunikation (Projekt) (Hoffjann) WES 04.004	Tutorium zur Übung: Produktion im Radio (Briselat) (Fischer) WES 04.008, WES 04.012 Sublimales Agenda-Setting ? Eine experimentelle Überprüfung (Czichon) WES 02.004	Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012 Theorien der Unterhaltungsforschung (Czichon) WES 02.003 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 24.1) (Fischer) WES 02.004 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 24.1) (Fischer) WES 01.067 Bots und Automatisierter Journalismus (nur 24.1, 12.5) (Körner) WES 02.006	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
14:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (von der Weene) WES 02.003	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Wied) WES 04.012 Tutorium zur Übung: Public Affairs (nur 24.6) (Wied) WES 04.012	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (Briselat) WES 02.003 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Czichon) WES 02.006 Verbandskommunikation (Projekt) (Hoffjann) WES 04.004	Tutorium zur Übung: Produktion im Radio (Briselat) (Fischer) WES 04.008, WES 04.012 Sublimales Agenda-Setting ? Eine experimentelle Überprüfung (Czichon) WES 02.004	Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012 Theorien der Unterhaltungsforschung (Czichon) WES 02.003 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 24.1) (Fischer) WES 02.004 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 24.1) (Fischer) WES 01.067 Bots und Automatisierter Journalismus (nur 24.1, 12.5) (Körner) WES 02.006	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
15:00	Projektmanagement (Müller) WES 04.012 Theorien des Journalismus (Michal) WES 02.006	Tutorium zur Übung: Public Affairs (nur 24.6) (Wied) WES 04.012	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (Briselat) WES 02.003 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Czichon) WES 02.006 Verbandskommunikation (Projekt) (Hoffjann) WES 04.004	Tutorium zur Übung: Produktion im Radio (Briselat) (Fischer) WES 04.008, WES 04.012 Sublimales Agenda-Setting ? Eine experimentelle Überprüfung (Czichon) WES 02.004	Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012 Theorien der Unterhaltungsforschung (Czichon) WES 02.003 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 24.1) (Fischer) WES 02.004 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 24.1) (Fischer) WES 01.067 Bots und Automatisierter Journalismus (nur 24.1, 12.5) (Körner) WES 02.006	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
16:00	Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer) WES 00.022 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (von der Weene) WES 02.003 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Winkler) WES 02.004 Politische Kommunikation (Haller) WES 02.006	Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner) WES 02.003 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Winkler) WES 02.005 Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WES 02.004 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Qualitative Inhaltsanalyse (Secher) WES 01.003	Das aktive Publikum: Voraussetzungen, Motive und Rahmenbedingungen der Teilhabe an öffentlicher Kommunikation im Netz (Wild) WES 02.003	Die Zukunft des Fernsehens (Czichon) WES 02.004 Utopien für Realisten (Gruppe 2) (Wild) WES 02.006	Magazinjournalismus (nur 3.1, 7.6) (Krause) WES 02.006, WES 02.005 Trimediales Arbeiten (Dornbach) (Wied) WES 04.012 Magazinjournalismus (nur 12.7) (Krause) WES 02.006 Public Affairs (nur 14.6) (Propach) WES 02.004	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
17:00	Politische Kommunikation (Haller) WES 02.006 Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 27.3, 20.4) (Wied) WES 04.012	Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner) WES 02.003 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Winkler) WES 02.005 Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WES 02.004 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Qualitative Inhaltsanalyse (Secher) WES 01.003	Das aktive Publikum: Voraussetzungen, Motive und Rahmenbedingungen der Teilhabe an öffentlicher Kommunikation im Netz (Wild) WES 02.003	Die Zukunft des Fernsehens (Czichon) WES 02.004 Utopien für Realisten (Gruppe 2) (Wild) WES 02.006	Magazinjournalismus (nur 3.1, 7.6) (Krause) WES 02.006, WES 02.005 Trimediales Arbeiten (Dornbach) (Wied) WES 04.012 Magazinjournalismus (nur 12.7) (Krause) WES 02.006 Public Affairs (nur 14.6) (Propach) WES 02.004	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
18:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 27.3) (Wied) WES 04.012 Tutorium zur Übung: Mit Fotos kommunizieren (nur 24.6, 8.7) (Wied) WES 04.012 Tutorium zur Übung: friedaFM: Redaktion (nur 8.5) (Müller) WES 04.008, WES 04.012 Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 12.5) (Wied) WES 04.012 Tutorium zur Übung: Produktion im Radio (nur 20.3) (Müller) WES 04.008, WES 04.012 Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 17.1) (Hünembsch) WES 04.012, WES 04.008	Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner) WES 02.003 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Winkler) WES 02.005 Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WES 02.004 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Qualitative Inhaltsanalyse (Secher) WES 01.003	Das aktive Publikum: Voraussetzungen, Motive und Rahmenbedingungen der Teilhabe an öffentlicher Kommunikation im Netz (Wild) WES 02.003	Die Zukunft des Fernsehens (Czichon) WES 02.004 Utopien für Realisten (Gruppe 2) (Wild) WES 02.006	Magazinjournalismus (nur 3.1, 7.6) (Krause) WES 02.006, WES 02.005 Trimediales Arbeiten (Dornbach) (Wied) WES 04.012 Magazinjournalismus (nur 12.7) (Krause) WES 02.006 Public Affairs (nur 14.6) (Propach) WES 02.004	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
19:00	Tutorium zur Übung: friedaFM: Redaktion (nur 8.5) (Müller) WES 04.008, WES 04.012 Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 12.5) (Wied) WES 04.012 Tutorium zur Übung: Produktion im Radio (nur 20.3) (Müller) WES 04.008, WES 04.012 Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 17.1) (Hünembsch) WES 04.012, WES 04.008	Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner) WES 02.003 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Winkler) WES 02.005 Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WES 02.004 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Qualitative Inhaltsanalyse (Secher) WES 01.003	Das aktive Publikum: Voraussetzungen, Motive und Rahmenbedingungen der Teilhabe an öffentlicher Kommunikation im Netz (Wild) WES 02.003	Die Zukunft des Fernsehens (Czichon) WES 02.004 Utopien für Realisten (Gruppe 2) (Wild) WES 02.006	Magazinjournalismus (nur 3.1, 7.6) (Krause) WES 02.006, WES 02.005 Trimediales Arbeiten (Dornbach) (Wied) WES 04.012 Magazinjournalismus (nur 12.7) (Krause) WES 02.006 Public Affairs (nur 14.6) (Propach) WES 02.004	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
20:00	Tutorium zur Übung: Produktion im Radio (nur 20.3) (Müller) WES 04.008, WES 04.012 Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 17.1) (Hünembsch) WES 04.012, WES 04.008	Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner) WES 02.003 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Winkler) WES 02.005 Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WES 02.004 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Qualitative Inhaltsanalyse (Secher) WES 01.003	Das aktive Publikum: Voraussetzungen, Motive und Rahmenbedingungen der Teilhabe an öffentlicher Kommunikation im Netz (Wild) WES 02.003	Die Zukunft des Fernsehens (Czichon) WES 02.004 Utopien für Realisten (Gruppe 2) (Wild) WES 02.006	Magazinjournalismus (nur 3.1, 7.6) (Krause) WES 02.006, WES 02.005 Trimediales Arbeiten (Dornbach) (Wied) WES 04.012 Magazinjournalismus (nur 12.7) (Krause) WES 02.006 Public Affairs (nur 14.6) (Propach) WES 02.004	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012
21:00		Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner) WES 02.003 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Winkler) WES 02.005 Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WES 02.004 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Kandidatenseminar - Wünsch (Wunsch) WES 02.006 Qualitative Inhaltsanalyse (Secher) WES 01.003	Das aktive Publikum: Voraussetzungen, Motive und Rahmenbedingungen der Teilhabe an öffentlicher Kommunikation im Netz (Wild) WES 02.003	Die Zukunft des Fernsehens (Czichon) WES 02.004 Utopien für Realisten (Gruppe 2) (Wild) WES 02.006	Magazinjournalismus (nur 3.1, 7.6) (Krause) WES 02.006, WES 02.005 Trimediales Arbeiten (Dornbach) (Wied) WES 04.012 Magazinjournalismus (nur 12.7) (Krause) WES 02.006 Public Affairs (nur 14.6) (Propach) WES 02.004	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 18.5, 15.6) (Wied) WES 04.012 TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Hünembsch) (Wied) WES 04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES 04.012	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) WES 04.012 Trimediales Arbeiten (nur 3.1) (Dornbach) WES 04.012