

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00			08:00-09:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Aktives Nebenfach und Expertentafel) (Mehling)	08:00-09:00 Die BRc Befragung (Reinmeier)	08:00-10:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Gsch)	
09:00			09:00-10:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1-a) (Mehling)	09:00-10:00 Medienrecht (auf 14, 22, 24, 26, 28, 30, 32, 34, 36, 37, 43) (Himmelsbach)	09:00-12:00 Kandidatenseminar - Wind (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)	09:00-12:00 Publikumspressen gestern und heute - BA-Va (auf 17) (Vogel)
10:00	10:00-12:00 Anwerfung qualitativer Daten (Mehling)	10:00-12:00 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Himmelsbach)	10:00-12:00 Das Mediensystem der BRD (Wind)	10:00-12:00 Social Media Content (auf 14, 26, 28, 30, 32, 34, 36, 37) (Wind)	10:00-12:00 Medien Innovations Skills (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)	10:00-12:00 Publikumspressen gestern und heute - MAIIa (auf 17) (Vogel)
	10:00-12:00 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Reinmeier)	10:00-12:00 Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)	10:00-12:00 Das Mediensystem der BRD (Wind)	10:00-12:00 Infobaseanalyse (Gruppe 3) (Wind)	10:00-14:00 Tutorium zur Übung: Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)	10:00-14:00 Publikumspressen gestern und heute - BA-Va (auf 17) (Vogel)
11:00		10:00-12:00 Fokus im Journalismus (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)	10:00-12:00 Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) (Katzberger)	10:00-12:00 Powered by Emotion Ein Experiment zur Rolle von Emotionen beim Verstehen von Medieninhalten (Gruppe 1) (Bretler)	10:00-14:00 Tutorium zur Übung: Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)	10:00-14:00 Publikumspressen gestern und heute - MAIIa (auf 17) (Vogel)
		12:00-14:00 "Die Zukunft könnte für uns wichtig sein." Strategische Ambiguität in der Organisationskommunikation (Hoffmann)	10:00-12:00 Medien und Journalismus im Film (Schäfer)	10:00-12:00 Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Hoffmann)	10:00-14:00 Krisenkommunikation (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Bretler)	10:00-14:00 Krisenkommunikation (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Bretler)
12:00	12:00-14:00 Alles Online? Journalismus in digitalen Zeiten (Wind)	12:00-14:00 Strategische Politische Kommunikation (Schäfer)	12:00-14:00 Theorien der Unterhaltungsforschung (Wind)	10:00-12:00 Powered by Emotion Ein Experiment zur Rolle von Emotionen beim Verstehen von Medieninhalten (Gruppe 2) (Bretler)	10:00-14:00 Video und PR (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Anand)	10:00-14:00 TV neu gesehen (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Himmelsbach)
			12:00-14:00 Friede FM: Reduktion (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Müller)	10:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Müller)	10:00-14:00 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)	10:00-14:00 Video und PR (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Anand)
13:00	12:00-14:00 Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (Katzberger)			10:00-12:00 Radiozeitung (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Müller)	10:00-14:00 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)	10:00-14:00 TV neu gesehen (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Himmelsbach)
				10:00-12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	10:00-14:00 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)	10:00-14:00 Video und PR (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Anand)
14:00	14:00-16:00 Anwerfung qualitativer Daten (Mehling)			14:00-16:00 Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wind)	10:00-14:00 Publikumspressen gestern und heute - BA-Va (auf 17, 27) (Vogel)	10:00-14:00 Video und PR (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Anand)
	14:00-16:00 Filmgeschichte (Schäfer)			14:00-16:00 Project Management (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Müller)	10:00-14:00 Publikumspressen gestern und heute - MAIIa (auf 17, 27) (Vogel)	
15:00	14:00-16:00 Tat EWA (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (N.N.)					
16:00	16:00-18:00 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Reinmeier)	16:00-18:00 Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	16:00-18:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (von der Wense)	16:00-18:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Müller)		
	16:00-18:00 Moderns Grand Wars: Campaigning im Bundestagswahlkampf 21 (Schäfer)	16:00-18:00 Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)		16:00-18:00 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)		
	16:00-18:00 Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann)	16:00-18:00 Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)		16:00-18:00 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)		
	16:00-18:00 Einführung in die Kommunikationsforschung (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Himmelsbach)	16:00-18:00 Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)		16:00-18:00 Tutorium zur Übung: Layout mit Indesign: Logo, Flyer, Plakat (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Wind)		
17:00		16:00-18:00 Kandidatenseminar - Schäfer (Schäfer)				
		16:00-18:00 Kandidatenseminar - Schäfer (Schäfer)				
		16:00-18:00 Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				
		16:00-18:00 Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				
		16:00-18:00 Kandidatenseminar - Michal (Michal)				
18:00	18:00-20:00 Tutorium zur Übung: Video und PR (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Mehling)	18:00-20:00 Kandidatenseminar - Michal (Michal)	18:00-20:00 Digitales Storytelling (Michal)			
		18:00-20:00 Kandidatenseminar - Wind (Wind)	18:00-20:00 Infobaseanalyse (Gruppe 1) (Wind)			
		18:00-20:00 Untersuchung als Programmfrage: Vielfalt im Spielfilmangebot der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. Eine inhaltsanalytische Untersuchung. (Mehling)				
		18:00-20:00 Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)				
19:00		18:00-20:00 Tutorium zur Übung: Video und PR (auf 14, 16, 24, 26, 28, 37) (Mehling)				
		18:00-20:00 Friede FM: Moderation (Müller)				
		18:00-20:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (von der Wense)				
		18:00-20:00 Infobaseanalyse (Gruppe 2) (Wind)				
20:00						
21:00						