

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00			Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Expermduel) (Mehling)	Die Befragung (Reitmeyer)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Gruß)	
09:00			Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) (Mehling)	Medienrecht (nur 24, 24, 29, 4, 20, 5, 10, 6, 17, 6, 24, 6, 17, 8, 7) (Himmelsbach)	Kandidatenseminar - Wied (nur 14, 5, 11, 6, 24, 6, 9, 7) (Wied)	
10:00	Auswertung qualitativer Daten (Mehling)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Mehling)	Das Mediensystem der BRD (Wied)	Social-Media-Content (nur 14, 4, 24, 4, 20, 5, 27, 5, 10, 6, 24, 6, 8, 7) (Wied)	Kandidatenseminar - Wied (nur 14, 5, 11, 6, 24, 6, 9, 7) (Wied)	Publikumspreste gestern und heute - BAV-a (nur 1, 2) (Vogel)
11:00	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Reitmeyer)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Reitmeyer)	Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) (Wild)	Inhaltsanalyse (Gruppe 3) (Wünsch)	Media Innovation Skills (nur 30, 4, 7, 5, 21, 5, 28, 5, 18, 6, 24, 6, 9, 7) (Weß)	Publikumspreste gestern und heute - MAIIa (nur 1, 2) (Vogel)
12:00	Alles Online? Journalismus in digitalen Zeiten (Wild)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Mehling)	Medien und Journalismus im Film (Stöber)	Powered by Emotion - Ein Experiment zur Rolle von Emotionen beim Verstehen von Medieninhalten (Gruppe 1) (Brislant)	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (nur 14, 5, 11, 6, 24, 6, 9, 7) (Wied)	Publikumspreste gestern und heute - MAIIa (nur 1, 2) (Vogel)
13:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (Kell)	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (Kell)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (Hoffmann)	Powered by Emotion - Ein Experiment zur Rolle von Emotionen beim Verstehen von Medieninhalten (Gruppe 2) (Brislant)	Krisenkommunikation (nur 21, 5, 11, 6) (Betz)	Krisenkommunikation (nur 21, 5, 11, 6) (Betz)
14:00	Auswertung qualitativer Daten (Mehling)	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (Kell)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Michael)	TV war gestern (nur 14, 5, 11, 6, 24, 6, 9, 7) (Hemmerlein)	TV war gestern (nur 14, 5, 11, 6, 24, 6, 9, 7) (Hemmerlein)
15:00	Führungsdichte (Stöber)	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (Kell)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Videos und PR (nur 14, 5, 11, 6, 24, 6, 9, 7) (Aumüller)	Videos und PR (nur 14, 5, 11, 6, 24, 6, 9, 7) (Aumüller)
16:00	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Reitmeyer)	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (Kell)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)
17:00	Modern Ground War: Campaigning im Bundestagswahlkampf 21 (Seber)	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (Kell)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)
18:00	Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann)	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (Kell)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)
19:00	Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer)	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (Kell)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)
20:00	Tutorium zur Übung: Video und PR (Müller)	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (Kell)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)
21:00		Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (Kell)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Wense)