

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Wied) WE5/04.012 Medienrezeption in Paaren: Qualitative Interviews (Mehling) WE5/02.005	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) (Mehling) WE5/02.003 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) (Mehling) WE5/02.003 Grounded Theory Method (Mehling) WE5/04.012 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (von Wense) WE5/04.012	PR und Nachhaltigkeit (Weidner) WE5/04.012 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Geuß) WE5/02.003 Politische Kommunikation (Stöber) WE5/02.006	Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (23.4.-16.7., 14g.) (Hüsener) WE5/04.012 Social-Media Content (ab 30.4., 14g.) (Wied) WE5/04.012 Medienrecht (nur 28.5., 18.6., 25.6., 9.7.) (Himmelsbach) WE5/02.006 Medienrecht (nur 28.5., 18.6., 25.6., 9.7.) (Himmelsbach) WE5/02.006	Kandidatenseminar - Wied (nur 22.5., 28.5., 26.6., 30.7.) (Wied) WE5/02.006 Journ. Videobeitrag II (nur 3.7.) (Hüsener) WE5/04.012 Journ. Videobeitrag I (nur 17.7.) (Hüsener) WE5/04.012 Journ. Videobeitrag II (nur 24.4., 22.5.) (Hüsener) WE5/04.012 Journ. Videobeitrag I (nur 8.5., 19.6.) (Hüsener) WE5/04.012 PR-Strategien für Unternehmen (nur 8.5., 19.6.) (Betz) WE5/02.005, WE5/02.003 TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 5.6., 26.6.) (von Mach) WE5/02.003 Die Befragung (Gruppe 2) (Wünsch) WE5/02.006	Die Zukunft der Printmedien (nur 6.6., 4.7.) (Vogel) WE5/02.004 Journ. Videobeitrag II (nur 24.4.) (Hüsener) WE5/04.012 Journ. Videobeitrag I (nur 9.5.) (Hüsener) WE5/04.012 PR-Strategien für Unternehmen (nur 9.5., 20.6.) (Betz) WE5/02.005, WE5/02.003 TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 5.6., 27.6.) (von Mach) WE5/02.003
09:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (20.4.-13.7., 14g.) (Körner) WE5/04.012 Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (ab 27.4., 14g.) (Körner) WE5/04.012	Die Befragung (Gruppe 1) (Winkler) WE5/02.003 Media Linguistics (Michael) U5/02.18 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von Wense) WE5/02.006 Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (21.4.-14.7., 14g.) (Wied) WE5/04.012 Fotos im Journalismus (ab 28.4., 14g.) (Wied) WE5/04.012 Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner) WE5/02.003 Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) (Michael) WE5/02.004	Answertung qualitativer Daten (Mehling) WE5/02.005 Das Mediensystem der BRD (Wied) WE5/00.022 Das Mediensystem der BRD (Wied) WE5/00.022 Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Katzenberger) WE5/04.012 Kommunikatorstudie Bamberg (Hoffmann) WE5/02.003 Medien und Journalismus im Film (Stöber) WE5/02.004	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) WE5/00.022 Organisationskultur und -wandel: Grundlagen und Fallstudie (Hoffmann) WE5/02.003 Tut EWA (Gruppe 2) (N.N.) WE5/02.004	Frieda FM: Moderation (nur 30.4., 28.5., 25.6., 23.7.) (Müller) WE5/04.012, WE5/04.008 "Flyskam": Meinungswandel zum Thema Klimaschutz aus der Perspektive der Theorie der Schweigespirale (Meinungswandel zum Thema Klimaschutz) (Wünsch) WE5/02.003 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Keil) WE5/02.004	Die Zukunft der Printmedien (nur 5.6., 3.7.) (Vogel) WE5/02.004
10:00	Frieda FM: Moderation (nur 4.5.) (Müller) WE5/02.003		Die Befragung (Gruppe 3) (Wünsch) WE5/02.006 Project Management (ab 29.4., 14g.) (Müller) WE5/04.012 Frieda FM: Redaktion (6.5.-15.7., 14g.) (Müller) WE5/04.012, WE5/04.008	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Winkler) WE5/04.014 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Geuß) WE5/02.004 Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann) WE5/02.003		
11:00						
12:00						
13:00						
14:00	Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Körner) WE5/04.012 Filmgeschichte (Stöber) WE5/02.006					
15:00	Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Seeber) WE5/02.005					
16:00	Intercultural Communication and the Globalization of Media Systems (Mehling) WE5/02.006 Intercultural Communication and the Globalization of Media Systems (Mehling) WE5/02.006 Podcasts in Deutschland (Wild) WE5/02.003 Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Seeber) WE5/04.014	Kandidatenseminar - Behner (Behner) WE5/02.004 Kandidatenseminar - Behner (Behner) WE5/02.004 Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) WE5/01.067 Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) WE5/01.067 Kandidatenseminar - Michael/Wild (Michael) WE5/02.003 Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) WE5/02.003 Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) WE5/02.003 Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) WE5/02.006 Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) WE5/02.006	Lektürekurs: Neue Trends der Rezeptionsforschung (Wünsch) WE5/02.003 Medienwahl im Streamingzeitalter (Winkler) WE5/02.004	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Keil) WE5/02.004		
17:00	Tut EWA (Gruppe 1) (N.N.) WE5/02.004					
18:00	Sportberichterstattung (ab 20.4.) (Funk) WE5/04.012	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Wünsch) WE5/02.005	Fundraising & Hochschule - Das Deutschlandstipendium in der Praxis (ab 22.4.) (Kippphan) WE5/04.012			
19:00						
20:00						
21:00						