

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Wied) Medienrezeption in Paaren: Qualitative Interviews (Mehling)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) (Mehling) Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) (Mehling) Grounded Theory Method (Mehling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (von der Wense)	PR und Nachhaltigkeit (Weidner) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Geuß) Politische Kommunikation (Stöber)	Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (23.4.-16.7., 14g.) (Hüsener) Social-Media Content (ab 30.4., 14g.) (Wied) Medienrecht (nur 28.5., 18.6., 25.6., 9.7.) (Himmelsbach) Medienrecht (nur 28.5., 18.6., 25.6., 9.7.) (Himmelsbach) Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) Organisationskultur und -wandel: Grundlagen und Fallstudie (Hoffjann) Tut EWA (Gruppe 2) (N.N.)	Kandidatenseminar - Wied (nur 22.5., 29.5., 26.6., 10.7.) (Wied) Journ. Videobeitrag II (nur 3.7.) (Hüsener) Journ. Videobeitrag I (nur 17.7.) (Hüsener) Journ. Videobeitrag II (nur 17.7.) (Hüsener) Journ. Videobeitrag I (nur 24.4., 22.5.) (Hüsener) PR-Strategien für Unternehmen (Betz) TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 24.4., 22.5.) (Hüsener) Die Befragung (Gruppe 2) (Wünsch) Die Zukunft der Printmedien (nur 30.4., 28.5., 25.6., 23.7.) (Müller) "Flyskam": Meinungswandel zum Thema Klimaschutz aus der Perspektive der Theorie der Schweigespirale (Meinungswandel zum Thema Klimaschutz) (Wünsch) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Keil)	Die Zukunft der Printmedien (nur 6.6., 4.7.) (Vogel) Journ. Videobeitrag II (nur 25.4.) (Hüsener) Journ. Videobeitrag I (nur 9.5.) (Hüsener) PR-Strategien für Unternehmen (nur 9.5., 20.6.) (Betz) TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 5.6., 27.6.) (von Mach)
09:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (20.4.-13.7., 14g.) (Körner) Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (ab 27.4., 14g.) (Körner)	 <				