

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00	08:00 - 11:00 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 27.4., 4.5.) WE5.04.012	08:00 - 10:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) WE5.02.003	08:00 - 10:00 PR und Nachhaltigkeit WE5.04.012	08:00 - 12:00 Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (23.4.-18.7., 14q.) WE5.04.012	08:00 - 12:00 Kandidatenseminar - Wied (nur 25.5., 29.5., 26.6., 19.7.) WE5.02.006	
	10:00 - 12:00 Medienrezeption in Paaren: Qualitative Interviews WE5.02.005	08:00 - 10:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) WE5.02.003	08:00 - 10:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) WE5.02.003	08:00 - 12:00 Social-Media Content (ab 30.4., 14q.) WE5.04.012	09:00 - 11:00 Jourm. Videobeitrag II (nur 3.7.) WE5.04.012	09:00 - 14:00 Die Zukunft der Printmedien (nur 6.6., 4.7.) WE5.02.004
09:00	10:00 - 14:00 Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (29.4.-13.7., 14q.) WE5.04.012	08:00 - 10:00 Grounded Theory Method WE5.02.003	08:00 - 10:00 Politische Kommunikation WE5.02.006	08:00 - 11:45 Medienrecht (nur 28.5., 18.6., 25.6., 9.7.) WE5.02.006	09:00 - 11:00 Jourm. Videobeitrag I (nur 17.7.) WE5.04.012	09:00 - 17:00 Jourm. Videobeitrag II (nur 25.4.) WE5.04.012
	10:00 - 14:00 Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (ab 27.4., 14q.) WE5.04.012	10:00 - 12:00 Die Befragung (Gruppe 1) WE5.02.003	10:00 - 12:00 Auswertung qualitativer Daten WE5.02.005	08:30 - 11:45 Medienrecht (nur 28.5., 18.6., 25.6., 9.7.) WE5.02.006	09:00 - 17:00 Jourm. Videobeitrag II (nur 24.4., 22.5.) WE5.04.012	09:00 - 17:00 Jourm. Videobeitrag I (nur 9.5.) WE5.04.012
10:00	10:00 - 14:00 Frieda FM: Moderation (nur 4.5.) WE5.02.003	10:00 - 12:00 Media Linguistics U5.02.18	10:00 - 12:00 Das Mediensystem der BRD WE5.00.022	10:00 - 12:00 Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung WE5.00.022	09:00 - 17:00 Jourm. Videobeitrag I (nur 8.5., 19.6.) WE5.04.012	10:00 - 16:00 PR-Strategien für Unternehmen (nur 9.5., 20.6.) WE5.02.005, WE5.02.003
		10:00 - 12:00 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation WE5.02.006	10:00 - 12:00 Das Mediensystem der BRD WE5.00.022	10:00 - 12:00 Organisationskultur und -wandel: Grundlagen und Fallstudie WE5.02.003	10:00 - 16:00 PR-Strategien für Unternehmen (nur 8.5., 19.6.) WE5.02.005, WE5.02.003	10:00 - 16:00 TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 5.6., 26.6.) WE5.02.003
11:00		10:00 - 14:00 Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (21.4.-17.7., 14q.) WE5.04.012	10:00 - 12:00 Journalistische Stil- und Darstellungsformen WE5.04.012	10:00 - 12:00 Tut EWA (Gruppe 2) WE5.02.004	10:00 - 16:00 TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 5.6., 26.6.) WE5.02.003	
		10:00 - 14:00 Fotos im Journalismus (ab 28.4., 14q.) WE5.04.012	10:00 - 12:00 Kommunikatorstudie Bamberg WE5.02.003			
		12:00 - 14:00 Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) WE5.02.003	10:00 - 12:00 Medien und Journalismus im Film WE5.02.004		12:00 - 14:00 Die Befragung (Gruppe 2) WE5.02.006	
12:00		12:00 - 14:00 Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) WE5.02.004	12:00 - 14:00 Die Befragung (Gruppe 3) WE5.02.006	12:00 - 14:00 Frieda FM: Moderation (nur 30.4., 28.5., 25.6., 23.7.) WE5.04.012, WE5.04.008	14:00 - 19:00 Die Zukunft der Printmedien (nur 5.6., 3.7.) WE5.02.004	
			12:00 - 14:00 Project Management (ab 29.4., 14q.) WE5.04.012			
13:00			12:00 - 14:00 Frieda FM: Redaktion (6.5.-15.7., 14q.) WE5.04.012, WE5.04.008	14:00 - 16:00 "Flygskam": Meinungswandel zum Thema Klimaschutz aus der Perspektive der Theorie der Schweigspirale (Meinungswandel zum Thema Klimaschutz) WE5.02.003		
			14:00 - 16:00 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) WE5.04.014	14:00 - 16:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) WE5.02.004		
14:00	14:00 - 16:00 Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) WE5.04.012		14:00 - 16:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) WE5.02.004			
	14:00 - 16:00 Filmgeschichte WE5.02.006					
15:00	14:00 - 16:00 Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 1) WE5.02.005		14:00 - 16:00 Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation WE5.02.003			
16:00	16:00 - 18:00 Intercultural Communication and the Globalization of Media Systems WE5.02.006	16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Behmer WE5.02.004	16:00 - 18:00 Lektürekurs: Neue Trends der Rezeptionsforschung WE5.02.003	16:00 - 18:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) WE5.02.004		
	16:00 - 18:00 Intercultural Communication and the Globalization of Media Systems WE5.02.006	16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Behmer WE5.02.004	16:00 - 18:00 Medienwahl im Streamingzeitalter WE5.02.004			
	16:00 - 18:00 Podcasts in Deutschland WE5.02.003	16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Hoffjann WE5.01.067				
	16:00 - 18:00 Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) WE5.04.014	16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Hoffjann WE5.01.067				
	16:00 - 18:00 Tut EWA (Gruppe 1) WE5.02.004	16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Michael/Wild WE5.02.003				
17:00		16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Stöber WE5.02.003				
		16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Stöber WE5.02.003				
		16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Wünsch WE5.02.006				
		16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Wünsch WE5.02.006				
18:00	18:00 - 22:00 Sportberichterstattung (ab 20.4.) WE5.04.012	18:00 - 20:00 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) WE5.02.005	18:00 - 20:00 Fundraising & Hochschule - Das Deutschlandpendium in der Praxis (ab 22.4.) WE5.04.012			
19:00						
20:00						
21:00						