

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 27.4., 4.5.) WE5/04.012	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) WE5/02.003	PR und Nachhaltigkeit WE5/04.012	Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (23.4., 16.7., 14tg.) WE5/04.012	Kandidatenseminar - Wied (nur 22.5., 29.5., 26.6., 10.7.) WE5/02.006	
	Medienrezeption in Paaren: Qualitative Interviews WE5/02.005	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) WE5/02.003	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) WE5/02.003	Social-Media Content (ab 30.4., 14tg.) WE5/04.012	Journ. Videobeitrag II (nur 3.7.) WE5/04.012	Die Zukunft der Printmedien (nur 6.6., 4.7.) WE5/02.004
09:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (20.4.-13.7., 14tg.) WE5/04.012	Grounded Theory Method WE5/02.004	Politische Kommunikation WE5/02.006	Medienrecht (nur 28.5., 18.6., 25.6., 9.7.) WE5/02.006	Journ. Videobeitrag I (nur 17.7.) WE5/04.012	Journ. Videobeitrag II (nur 25.4.) WE5/04.012
	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (ab 27.4., 14tg.) WE5/04.012	Die Befragung (Gruppe 1) WE5/02.003	Auswertung qualitativer Daten WE5/02.005	Medienrecht (nur 28.5., 18.6., 25.6., 9.7.) WE5/02.006	Journ. Videobeitrag II (nur 24.4., 22.5.) WE5/04.012	Journ. Videobeitrag I (nur 9.5.) WE5/04.012
10:00	Frieda FM: Moderation (nur 4.5.) WE5/02.003	Media Linguistics U5/02.18	Das Mediensystem der BRD WE5/00.022	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung WE5/00.022	Journ. Videobeitrag I (nur 8.5., 19.6.) WE5/04.012	PR-Strategien für Unternehmen (nur 9.5., 20.6.) WE5/02.005, WE5/02.003
		Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation WE5/02.006	Das Mediensystem der BRD WE5/00.022	Organisationskultur und -wandel: Grundlagen und Fallstudie WE5/02.003	PR-Strategien für Unternehmen (nur 8.5., 19.6.) WE5/02.005, WE5/02.003	TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 6.6., 27.6.) WE5/02.003
11:00		Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (21.4.-14.7., 14tg.) WE5/04.012	Journalistische Stil- und Darstellungsformen WE5/04.012	Tut EWA (Gruppe 2) WE5/02.004	TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 5.6., 26.6.) WE5/02.003	
		Fotos im Journalismus (ab 28.4., 14tg.) WE5/04.012	Kommunikatorstudie Bamberg WE5/02.003		Die Befragung (Gruppe 2) WE5/02.006	
		Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) WE5/02.003	Medien und Journalismus im Film WE5/02.004		Die Zukunft der Printmedien (nur 5.6., 3.7.) WE5/02.004	
12:00		Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) WE5/02.004	Die Befragung (Gruppe 3) WE5/02.006	Frieda FM: Moderation (nur 30.4., 28.5., 25.6., 23.7.) WE5/04.012, WE5/04.008		
13:00			Project Management (ab 29.4., 14tg.) WE5/04.012	"Flygskam": Meinungswandel zum Thema Klimaschutz aus der Perspektive der Theorie der Schweigespirale (Meinungswandel zum Thema Klimaschutz) WE5/02.003		
			Frieda FM: Redaktion (0.5.-15.7., 14tg.) WE5/04.012, WE5/04.008	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) WE5/02.004		
14:00	Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) WE5/04.012		Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) WE5/04.014			
	Filmgeschichte WE5/02.006		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) WE5/02.004			
15:00	Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 1) WE5/02.005		Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation WE5/02.003			
16:00	Intercultural Communication and the Globalization of Media Systems WE5/02.006	Kandidatenseminar - Behmer WE5/02.004	Lektürekurs: Neue Trends der Rezeptionsforschung WE5/02.003	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) WE5/02.004		
	Intercultural Communication and the Globalization of Media Systems WE5/02.006	Kandidatenseminar - Behmer WE5/02.004	Medienwahl im Streamingzeitalter WE5/02.004			
	Podcasts in Deutschland WE5/02.003	Kandidatenseminar - Hoffjann WE5/01.067				
	Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) WE5/04.014	Kandidatenseminar - Hoffjann WE5/01.067				
17:00	Tut EWA (Gruppe 1) WE5/02.004	Kandidatenseminar - Michael Wild WE5/02.003				
		Kandidatenseminar - Stöber WE5/02.003				
		Kandidatenseminar - Stöber WE5/02.003				
		Kandidatenseminar - Wünsch WE5/02.006				
		Kandidatenseminar - Wünsch WE5/02.006				
18:00	Sportberichterstattung (ab 20.4.) WE5/04.012	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) WE5/02.005	Fundraising & Hochschule - Das Deutschlandstipendium in der Praxis (ab 22.4.) WE5/04.012			
19:00						
20:00						
21:00						