

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
<b>08:00</b>	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) WE5/02.004 Kandidatenseminar - Hoffmann (nur 7.2.)	Gender Sprache Medien WE5/02.004 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) WE5/02.006	Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 1) WE5/02.006		Social-Media-Content (ab 21.10., 14g.) Fotos im Journalismus (28.10.-3.12., 14g.) Hochschulkommunikation (21.10.-16.12.)	Kandidatenseminar - Wied (nur 19.11., 3.12., 17.12.; 21.1.) WE5/02.006 Einführung in die Datenanalyse mit R Media Innovation Skills (Media Innovation Skills) (nur 19.11., 26.11., 10.12., 17.12., 14.1., 21.1., 4.2.)		
<b>09:00</b>	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) WE5/02.006 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) WE5/02.004	Kandidatenseminar - Hoffmann (nur 3.2.) WE5/02.006 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) WE5/02.006 Media Linguistics WE5/02.004	Theorien und Modelle WE5/02.006 Kandidatenseminar - Hoffmann (nur 9.2.) WE5/02.006 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 4)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5) WE5/02.006	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1) (nur 19.11., 26.11.) WE5/04.012 Spannende Wissenschaft in audiovisuellen Medien (nur 14.1., 28.1.) PR und Nachhaltigkeit (nur 19.11.) TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 12.11., 10.12.)	Sprechen am Mikrofon und vor der Kamera: Nachrichten, Interview, Moderation (nur 6.11., 13.11., 20.11., 4.12.) WE5/02.006 Spannende Wissenschaft in audiovisuellen Medien (nur 15.1., 29.1.) PR und Nachhaltigkeit (nur 20.11.) TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 13.11., 11.12.)	PR und Video (nur 28.11., 30.1.) WE5/04.012, WE5/04.008
<b>10:00</b>	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) WE5/02.006	Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1) (ab 19.10., 14g.) Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2) (26.10.-1.2., 14g.)	Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) Öffentlichkeit und öffentliche Meinung WE5/02.003, WE5/02.004		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) WE5/02.004 "Dem Internet glaub ich eh nicht!" Konzepte und Alltagstheorien von Medien aus Perspektive von Medienvertrauen und Glaubwürdigkeit. WE5/02.004	Grundlagen des internationalen Agenturgeschäfts (nur 29.10., 26.11.) WE5/02.004 PR und Nachhaltigkeit (nur 3.12.) Podcasts in der Unternehmenskommunikation (nur 10.12., 14.1.)	Grundlagen des internationalen Agenturgeschäfts (nur 30.10., 27.11.) WE5/02.004 PR und Video (nur 27.11., 29.1.) WE5/04.012, WE5/04.008 PR und Nachhaltigkeit (nur 4.12.) Podcasts in der Unternehmenskommunikation (nur 11.12., 15.1.)	
<b>11:00</b>	Theorien des Journalismus WE5/02.004 Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (ab 18.10., 14g.) Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (25.10.-31.1., 14g.) Powered by Emotion Zur Rolle von Affekten beim Verstehen von Medieninhalten Pressegeschichte WE5/02.006	Digitales Storytelling WE5/02.004 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3) WE5/02.006 Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 2) WE5/02.006	Auswertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Gruppe 1) WE5/02.005 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4) WE5/02.004 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation WE5/02.006 Frieda FM: Redaktion (ab 20.10., 14g.) Audio Drama (27.10.-2.2., 14g.) Auswertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Gruppe 2) WE5/02.005		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 6) WE5/02.006 Medienjubilien	WE5/04.012, WE5/04.008 Klausur zur Rezeptions- und Wirkungsforschung (nur 17.12.)	PR und Nachhaltigkeit (nur 27.11., 29.1.) WE5/04.012, WE5/04.008	
<b>13:00</b>	Politische Berichterstattung in den USA WE5/02.004 Kommunikationsmanagement im Wahlkampf (Plausipol) (ab 18.10., 14g.) Tutorium zur Übung: PR und Video (nur 15.11., 22.11.) Tutorium zur Übung: Podcast in der Unternehmenskommunikation (nur 6.12.) WE5/04.008, WE5/04.012	Kandidatenseminar - Behmer WE5/02.004 Kandidatenseminar - Behmer WE5/02.004 Kandidatenseminar - Stöber WE5/02.003 Kandidatenseminar - Stöber WE5/02.003 Kandidatenseminar Michael von der Wense WE5/05.003 Kandidatenseminar Wild WE5/05.003 Kandidatenseminar - Wunsch (nur 11.1., 18.1., 25.1., 1.2., 8.2.) WE5/02.006 Kandidatenseminar - Wunsch (nur 11.1., 18.1., 25.1., 1.2., 8.2.) WE5/02.006	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung Man hätte das auch anders machen können Entscheidungskommunikation von Organisationen WE5/02.006 Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 4) WE5/02.006 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 10.11.) WE5/04.012 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 3.11.) WE5/04.012 Die Befragung (Gruppe 2) WE5/02.004 Recherche im Journalismus (ab 20.10.) Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2) (nur 24.11., 1.12.) WE5/04.012		Projekt Management (ab 21.10.) Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 3) (ab 28.10.) WE5/02.004 Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende (Gruppe 5) (ab 28.10.) WE5/02.006 Die Befragung (Gruppe 3) WE5/04.012 Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 1) (nur 18.11., 25.11.) WE5/04.012 Tutorium zur Übung: Podcast in der Unternehmenskommunikation (nur 9.12.) WE5/04.008, WE5/04.012	Sprechen am Mikrofon und vor der Kamera: Nachrichten, Interview, Moderation (nur 5.11., 12.11., 19.11., 3.12.) WE5/02.006 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 26.11.) WE5/04.012 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 12.11.) WE5/04.012 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 5.11.) WE5/04.012 Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Gruppe 2) (nur 26.11., 3.12.) WE5/04.012		
<b>14:00</b>								
<b>15:00</b>								
<b>16:00</b>								
<b>17:00</b>								
<b>18:00</b>		Die Befragung (Gruppe 1) WE5/02.004 Frieda FM: Moderation Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen						
<b>19:00</b>								
<b>20:00</b>								
<b>21:00</b>								