

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 1) (Mehling)	Vergleichende Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Mehling)	Auswertung quantitativer Daten (Mehling)	Auswertung qualitativer Daten (Mehling)			
09:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 1) (Mehling)	Tut EWA (N.N.)	Grundlagen der PR (14.6-7, 14q)	Einführung in die Kommunikatorforschung (Behmer)	Kandidatenseminar - Mayer - Wied (Mayer)	Fachinformationen gestern und heute (Vogel)	
10:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2) (Mehling)	Die Reportage: Genre und Verfahren (Michael)	Das Mediensystem der BRD (Stöber)	Tutorium zur Übung Audiovisuelles Arbeiten (Hörsner)	Lektürekurs: Neue Trends der Rezeptionsforschung (Wünsch)	Fachinformationen gestern und heute (Vogel)	Social Media PR (Klammig)
	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2) (Mehling)	Medien und Journalismus im Film (Stöber)	Das Mediensystem der BRD (Stöber)	PR und Journalismus (Theis-Berglmar)	Video als Mittel der Unternehmenskommunikation: Praxisprojekt Schulungsfilm (Hörsner)	Video als Mittel der Unternehmenskommunikation: Praxisprojekt Schulungsfilm (Hörsner)	Video als Mittel der Unternehmenskommunikation: Praxisprojekt Schulungsfilm (Hörsner)
	Forschungsprojekt: Zielgruppenorientierte Organisationskommunikation Relaunch der Website des Erzbistums Bamberg (Mayer)	Vergleichende Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Mehling)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (mit 6.7) (von der Weese)	Medienrecht (14.4, 24.4, 19.3, 9.6, 14.6, 7.7) (Himmelbach)	Audiovisuelles Arbeiten (Hörsner)	Recherche und Storytelling (Schuler)	
11:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (von der Weese)	Fotos im Journalismus (12.4, 5.7, 14q) (Wied)	Verfilmung Medienkunde Fernsehen (Mehling)	Medienrecht (14.4, 24.4, 19.3, 9.6, 14.6, 7.7) (Himmelbach)	PR-Strategien für Unternehmen (Betz)	Technologie- und Innovationskommunikation (Hartmann)	
	Politische Kommunikation (Stöber)	Layout mit InDesign (ab 19.4, 14q) (Wied)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (mit 6.7) (von der Weese)	Antwortung Gruppendiskussion (Mehling)	Layout mit InDesign (Müller)	PR-Strategien für Unternehmen (Betz)	
12:00	Forschungsprojekt: Zielgruppenorientierte Organisationskommunikation Relaunch der Website des Erzbistums Bamberg (Mayer)	Kampagnenführung und politische Berichterstattung (Häcker)	Forschungsseminar Rezeption von Quality-TV-Serien (Gruppe 1) (Czichon)	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch)	Audiovisuelles Arbeiten (mit 2.4, 8.4) (Wünsch)	Recherche und Storytelling (mit 1.6) (Schuler)	
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Malowik)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (Malowik)	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch)	Video als Mittel der Unternehmenskommunikation: Praxisprojekt Schulungsfilm (mit 2.4, 30.3) (Czichon)	Layout mit InDesign (Müller)	
13:00	Quellenkritik und -interpretation (Wild)		FriedaFM: Redaktion (ab 20.4, 14q) (Müller)	PR im Radio (14.4, 7.3, 14q) (Müller)	Social Media PR (Klammig)	Audiovisuelles Arbeiten (mit 2.4) (Hörsner)	
	Forschungsprojekt: Zielgruppenorientierte Organisationskommunikation Relaunch der Website des Erzbistums Bamberg (Mayer)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Malowik)	Crossmedialjournalismus (ab 21.4, 14q) (Kellermann)	Recherche und Storytelling (mit 4.4) (Schuler)	Social Media PR (Klammig)	
14:00	Filmgeschichte (Stöber)		Organisationskommunikation (Theis-Berglmar)	Russland-Ukraine: Identitäten, Fremdwahrnehmung, Feindbilder (Groszky)	Technologie- und Innovationskommunikation (mit 14.6, 14.6) (Hartmann)		
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Malowik)		Tutorium zur Übung "Fotos im Journalismus" (mit 14.4, 8.4) (Wied)	Einführung in die Datenanalyse mit R (Wünsch)	Recherche und Storytelling (mit 10.4) (Schuler)		
	Projektmanagement (Müller)		Tutorium zur Übung Audiovisuelles Arbeiten (mit 20.4) (Hörsner)	Strategische Kommunikation (Häcker)	Nachholklausur Methodenverlebung (mit 1.6) (Wünsch)		
15:00	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Weese)		Die Befragung (Gruppe 2) (Wünsch)		Fachinformationen gestern und heute (mit 16.1, 17) (Vogel)		
	Tut EWA (N.N.)						
16:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Wild)	FriedaFM: Moderation (Müller)					
		Kandidatenseminar - Mehling (Mehling)					
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)					
17:00		Kandidatenseminar - Behmer - Haller (Behmer)					
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)					
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)					
18:00	Tutorium zur Übung "FriedaFM: Redaktion" (mit 20.4) (Müller)	Kandidatenseminar - Theis-Berglmar (Theis-Berglmar)	Tutorium zur Übung "FriedaFM: Redaktion" (mit 20.4) (Müller)	Tut EWA (N.N.)			
	Tutorium zur Übung Audiovisuelles Arbeiten (mit 4.1) (Hörsner)	Kandidatenseminar - Theis-Berglmar (Theis-Berglmar)	Tutorium Layout mit InDesign (mit 13.3) (Wied)	Tutorium zur Übung Video als Mittel der Unternehmenskommunikation: Praxisprojekt Schulungsfilm (Hörsner)			
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)		Tutorium Layout mit InDesign (mit 2.6, 3) (Müller)			
19:00		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)					
		Tutorium zur Übung "Fotos im Journalismus" (mit 19.4) (Wied)					
		Tutorium Layout mit InDesign (mit 20.4) (Wied)					
20:00		Tutorium Layout mit InDesign (mit 10.4) (Wied)					
		Die Befragung (Gruppe 1) (Wünsch)					
21:00		Tutorium Layout mit InDesign (mit 11.3) (Müller)					
		Tutorium zur Übung Video als Mittel der Unternehmenskommunikation: Praxisprojekt Schulungsfilm (Hörsner)					