## **UnivIS - Lehrveranstaltungsplan**

	Mo		Di		Mi		Do .		No.		
			2000 2000				Do		Fr	Sa	So
08:00	08.00 · 10.00 Leverraenskonen: Eine quantitative Inhaltsanalyse (Gruppe I) (Mching)	WE5/02.003	Medienrezeption im sozialen Kontext (Gruppe 1) (Mehling)	WE5/02.003	08:00 - 18:00 Einführung in die Auswertung qualitativer Daten (Gruppe I) (Mahling) W	WE5/02.005					
	08.00 - 10.00 Lourreproducer: Fine amortistive Inhaltennabus (Grance I)				08.00 - 10.00 Elaführung in die Auswertung qualitativer Daten (Gruppe I)		08.80 - 1000 Theoretische Ansätze der Organisationskommunikation				
	(Midding)	WE5/02.003			(Mehling) W	WE5/02.005	(a) 24.00 (Their-Berelmair) WES02.00	:006			
09:00	08.00-1000 Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten				08-00-10:00 Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		,			00:00-15:00 PR 06: Politische Kommunikation / Public Affairs	
	(Mehling)	WE5/02.004				WE5/02.003		1093		(mr1611,7.12) (Propach) WESO-	.002
					08.00 - 10.00 Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Mebblev)	WE5/02.004		30:	30 - 1730 St. Layout zuk InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift 25.30, 8.11.)	00.00 - 17.00 J 05: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift	
10:00	1000-1200 Klasiker der Kommunikationewissenschaft		10:00 - 12:00 Grandlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 3) (Michael)		10:00 - 12:00 Das Mediensystem in der Eundesrepublik Deutschland		30.00 - 12.00	(W)	(ad) W25/04.012	(wr2610, 9.11.) (Wind) WESO	.012 J II: Trimediales Arbeiten
		WE5/02/004	(Michael)	WE5/02.006	(Salber) W	WE5/00.022	Elikkorrekharen: Reisefleber – Tourismus als Motor und Risko für nuchhaltige Entwicklung (Echner) – WES 02 003	.003 Day	wastalwissenschaftliche Experiment  @asch) WES 02 004	20.00 - 16.00 PR 13: PR für den Mittebtand - Arbeiten für ein reales Unternehmen	jar 1711 remonate Arbeiten (me 191.) (Dombach)
	10:00 - 12:00 Klassiker der Kommunikationswissenschaft (Chichom	WE502.004	1000 - 1200 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 3) (Michael)	WEST2 005	10:00 - 12:00 Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland	WESTO 022	2000 - 12:00 Einführung in die Datenunalyse mit SPSS Gruppe 2 Witschi Witschi Witschi	100	10 - 1200 105: Online PR und Social Media: facebook und andere Online-Kanille professionell nutzen.	(mr 1930) (Gregor) WE502.003, WE502	
	1000-1200	WES-02.004	(Michael) 1000 - 1200	WES-02.006	1000-1200	WE5.00.022		(nor	( 05) Online PK und Social Meetia: Incenses; und ansere Online-Kanase processionen missen. ( 1812)  WES-04.003	20.00 - 16.00 PR 10: Interne und externe Unternehmenskommunikation	
	Leserrezensionen: Eine quantitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Mehlinz)	WE5/02.003	Haushaltsherichterstattung (Süber)	WE502.004	Einführung in die Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 2) (Mehline) W	VE5/02.005	Einführung in die Datenunalyse mit SPSS Gruppe 2 (Witsol) WESO2.005		No. 1200	(mr 26.10.) (Schneider) WE5/02.003, WE5/0.	.003
	1800 - 1200 Provegoschichte (Suber)		1080 - 1280		10:00 · 12:00		10:00 - 12:00 Grundlagen der Kommunikationoviosenschaft (Gruppo 5)	State (Gr	desteuropa - Fremdhild und Eigenbild. Zur Kultur und Medienrezeption der Balkanstanten rezzky) U901.11	2000-1600	
	(Stiber)	WE5/00.022	1000: 12:00 Modienrezeption im sozialen Kontext (Gruppe2) (Mohling)	WE5/02.003		WE5/02.005	Grundlagen der Kommunikationewiesenschaft (Gruppe 5) (Haller) WES-02-00-	.004 PR	00 - 1600 L 13: PR für den Mittelstand - Arbeiten für ein reales Unternehmen	PR 07: Corporate Communications in der Praxis: Vom Shitstorm zur präventiven Krises-Kennzunkarion (mv9.11.)	
	1000 - 1200 Prossegsschichte (Stöber)		J 03: Fotos im Journalismus (sinführend) Gruppe 1		10:00 - 12:00 Quellenkritik und -interpretation (Gruppe 1)		2000-1200 Grundlagen der Kommunikationewissenschaft (Gruppe 5) (Italier) WE5/02/00	(600	(ELEX) (regor) WES-02.003, WES-02.005	(Rangworth) WE502.003, WE502	1.005
11:00	(Sather)	WE5/00.022			(W14)	WE5/02.004	(Baller) WES-02-00-	100 PB	00 - 16:00 L 13: PR für den Mittelstand - Arbeiten für ein reales Unternehmen	20.00 - 16.00 PR 33: PR für den Mittelstand - Arbeiten für ein reales Unternehmen	
	1000-1400 J 60: Videocratellang und -bearbeitung (bi 14.30, 14g) (Miller)		10:00 - 14:00 J 04: Fotos im Journalismus (cinfifhrend) Gruppe 2		10:00 - 12:00 Social Media Aktuelle Theorien und Befunde (Gruppe I)		J 91: Journalistische Stil- und Darstellungdormen (einführend) Gruppe 1 (th 17.00, 10g.)	(Contraction of Contraction of Contr	(K11) regor) WES-04.003	(Gregor) WE504.003, WE50	.004
	(Miller)	WE5/04/012		WE5/04.012	(Mayer) W	WE5/02.006	(Wind) WES-94-012	.012	00 - 14:00 2: Die (seriale) Reportage 931, 241)	PR 11: PR Konzeption Relevante Informationen für Journalisten	
	1000-1400 Tutorium Vidoorviellung und -bearbeitung (sas 14.02, 28.06) (Miller)		12:00 - 14:00 Journalismus im Spannungsfeld gosellschaftlicher Entwicklung		10:00-12:00 Theories des Journalismes (Zusztziermin)		J 02: Journalistische Stil- und Darstellungdormen (einführend) Gruppe 2 (21.00-30.1, (4g.)	Oto		(mr 23.11, 1412) (Fuderholz) WES-0	1.012
	(Muller)	WE5/04/012	(Behmer) 1200-1400	WE5/02.006	Theorien des Journalismus (Zusatziermin) (Michael) W 1800 - 1200	WE5/02.003	(Wied) WE5/04.012	.012	90-1600	20.00 - 16.00 PR I2: PR Konzeptionstechniken	
	2000-1400 FR 65: Imagellim (2130-271, 10g) (Miller)		1200 - 1400 Zeitversetztes Fernsehen aus Anbieter- und Nutzersicht (Czichoz)	WES-02-004	10:00: 12:00 Media Aktuelle Theorien und Befunde (Gruppe 1) (mc 20:1.)		1200 - 1400   Dates   permailismus	Consc	231, 211)	(mr 2011, 1412) (Rahner) WES 02.003, WES 02	2005
	(Miller)	WE5/04/012		- 1	(Mayer) W	WE5/01.004		_	DO 1800 WES OLUIZ   10 180	20.00 - 16.00 J 12: Die (soziale) Reportage	
	2000 - 1400 Tutorium: Imagefilm (sw 2110, 411) (Millier)				10:00 - 12:00 Social Media Aktuelle Theorien und Befunde (Gruppe 2)		1200 - 1100   Dates		(46) Online PR und Social Media: facebook und andere Online-Kanille professionell antizen. (2211) Jamig) WE5/02/003, WE5/02/003	(mr111, 251) (Mayor) WE5/02/003, WE5/02	.005
12:00		WE5/04/012				WE5/01.004	12:00 - 11:00 Grandlagen der Kommunikationovioenschaft (Gruppe 6) (Michael) WE5:02:00:			20.00 - 16.00  J 13: Beitragsformen im Radiojournalismus  mat 11 - 25.1	
	12:00 - 14:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe I)				10:00 - 14:00 J 06: Dax Interview in Print, Radio und TV		(Michael) WE502.003	.003 PR	20 - 1200 (90): Social Media Marketing (612, 2012) WE502.003	(mr111, 251) (Scholze) WESO	.012
	(Wild)	WE5/02.006			(ab 16.33, 14(g.) (Wled) W	WE5/04.012	1200-1400 Grundlagen der Kommunikationoviosenschaft (Gruppe 6) (Michael) WES02.00:	(Az	rlamowski)	20.00 - 16.00 PR 08: Im Dialog mit den Mitarbeitern Interne Unternehmenskommunikation	
	12:00 - 14:00 Grundlagen der Kommunikationewissenschaft (Gruppe I)				11:00 - 14:00  J 07: Nachrichtenproduktion für Print, Radio und TV (23:31-20:1, 10g.)				no - 18.00 99: Social Media Marketing	(WES02003, WES02	.005
	(Wild)	WE5/02.006			(23.18-29.1, 10g.) (Wied) W	AE5/04.012	12:00 - 14:00  **Laterickalizerde (Wirtschafts-)Kommunikation (a) 2:1:01 (Theis-Bergimair)  W25:02:00	100		20.00 - 16.00 PR 07: Corporate Communications in der Praxis: Vom Shibstorm zur präventiven	
	12:00-14:00 Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten				10:00 - 14:00 Tutorium: Day Interview in Print, Radio und TV		(Theis-Berglmar) WES02.00		rlamowski)	2000 - 16:00 PR 07: Corporate Communications in der Fraxic: Vom Shibstorm zur präventiven Krisen-Kennmulkation (mr 12)	
	(Mchling)	WE5/02.003				WE5/04.008			00 - 1800 11: Trimodiales Arbeiten 173.)	(Rusgwert) WESO	.012
13:00					12:00 - 14:00 Theories des Journalismus (Michael) W				ombach)	20.00 - 13.00 PR 65: Online PR und Social Media: facebook und andere Online-Kanille professionell nutzen.	
15.00						WE5/02.004		PR	00 : 1:00 t 13: PR für den Mittelstand - Arbeiten für ein reales Unternehmen (8.11)	(Klasnig) WESG	1008
					12:00 - 14:00 Tutorium: Das Interview in Print, Radio und TV					20.00 - 18.00 PR 69: Social Media Marketing	
					(well) (Wied)	AE5/04.008			20 - 1200 L Di: Interne und externe Unternehmenskommunikation	(mr.7.2.) WE502.003, WE502 (Arlamowski)	1005
					12:00 - 14:00 Tutorium: Nachrichtenproduktion für Print, Radio und TV				25.03.) therider) WES-02.005, WES-02.005	(ATTEMPORAL) 2000 - 1800 J 11: Trimodules Arbeiten	
					(we2).1) (Wed) W	AE5/04.008		PR	20: 1500 107: Corporate Communications in der Przeis: Vom Shitstorm zur präventiven isen-Kommunikation	J 11: Trimediales Arbeiten (mr 18.1.)	
					11:00 - 14:00 Tatorium: Nachrichtenproduktion für Print, Radio und TV (swe 41:12) (Wood) W				1001-Annimentation (XLI) ungworth) WE5-02-003, WE5-02-005	(Domesta)	
						AE5/04.008		120	00 - 13:00		
14:00	14:00-16:00 Kandidatenseminar				14 00 - 16 00 Litigation PR (Haller) W		1000-1000 Eleführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Wilsoch) WES-00.022	(mar	06: Politische Kennunikation / Public Affairs (21), (22) opuch) WES-04-012		
	(Mayer) 1600-1600	WE5/02.003				WE5/02.003	1100 1100		00 : 1800 1 : 18: PK Konzeption Relevante Informationen für Journalisten		
	Neue Medlen und Kommunikationsberufe (Subber)	WE5/00.022			14:00-16:00 Littigration PR (Haller) W	WE5/02.003	Wahlkarspfleormunikation (sh 24.0, min 20.1) (faller)  WE5-02.000	(max	H1: FR Kotoroption Relevante Informationen für Journalisten   (2211, (312)   aderboks) WES-04-012		
	<b>1</b> ()						(Haller) WE502.000	120	0 - 1800 1 22: PK Konzeptionstechniken		
15:00					14:00- 16:00 Öftentlichkeit im Wandet (Theire-Serginair) W	WE5/02.006	1400-1400, 1400, 1200, 1	Center			
	1600 - 1800		1690 - 1800	-	J 09: Moderation im Radio		(Mark) HEJOVA	120	abser) WES/02.003, WES/02.005		
16:00	16:00 - 19:00 Grundfagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2)	WE5/02.004	1600 - 1800 Kandidatenseminar (Behmer)	WE5/02.004	(Maller) W	WE5/04/012	1100 - 1100 PR 02: Grandlagen der PR Gruppe 2 (2.18/0-01, 16g) (Mellerunn) WE5/04/01	Cenar	05: Online PR und Social Media: facebook und andere Online-Kanäle professionell nutzen.		
	(Wild)		1600 - 1800		14:00 - 18:00 Tutorium: Moderation im Radio				Isanig) WES/04.014		
	16:00 - 18:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2)	WE5/02/004	Kandidatenseminar (lichmer)	WE5/02.004	(mr 16.20, 30.20.)	WE5/04.012	1600-1600 Tusterlam: Hörspielproduktion 000 (0.10, 1611)	PR Kri	00 - 1800 407: Corporate Communications in der Praxic: Vom Shitstorm zur präventiven tom-Kommunikation		
	(Wild)		1600 - 1800		14 00 - 18 00 PR 01: Grundlagen der PR Gruppe 1		(mr 2110, 1411) (Miller) WES/04.002		(H.1) angwerth) WE504.012		
	16:00-18:00 PR 04: Projektmanagement	WE5/04/012	(Mobling) 1600-1800		(2i.10-2i.1, 10g.) (Kellermann) W	WE5/04.012	16:00 - 18:00 Social Media Aktuelle Theorien und Befunde (Gruppe 2)	130 PB	no. 1940 08: Im Dialog mit den Mitarbeitern Interne Unternebmenskommunikation		
	(Miller) 16:00 - 18:00 Tutorium zur Einführung in das wiesenschaftliche Arbeiten	WES-04-012	Kandidatenseninar (Winsch)	WE5/01.006	16:00-18:00 Grundlagen der Kommunikationewissenschaft (Gruppe 4) (Michael) W		(Mayer) WES/02/09- 1609-1809	(Se)	(7.1.) idel) WE504.003		
	Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Mehling)	WE5/02.003	1600 - 1800			WE5/02.004	Tutorian zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (Mchlag) WE-502.00:	:003 PR	90 - 1940 1 08: Im Dialog mit den Mitarbeitern Interne Unternehmenskommunikation		
17:00	16:00-18:00 Tutorium zur Übung Einführung in die Datenanolyse mit SPSS Gruppe 2		(Winsch)	WE5/01.006	16:00 - 18:00 Grundlagen der Kommunikationewiosenschaft (Gruppe 4)			1.0	( 05: In Dialog Bit den Sutarbettern interne Unternetmenskommunikation (71., 36.1) (56cf) WES-02-005		
	(Winsch)	WE5/04.014	1600 - 18.00		(Michael) W	WE5/02/004		120	00 - 1900		
	14:00-15:00 Tuterium zur Übung Einführung in die Datenanalyse mit SPSS Gruppe 2		(Theis-Berginnir) 1600-1800	WE3/02/006	16:00-15:00 Quellenkritik und -interpretation (Gruppe 2) W	WE5.02.006		PR (sur	St. Im Dialog mit den Mitarbeitern Interne Unternehmenskommunikation     (31.1)     (31.1)     WE:5.02.003		
	(winci)	WE5/04.014	1600 - 1800 Kandidatenseminar für Diplomanden, Bachelor- und Masterahsolventen, Doktoranden (Stöber)	WE5/02/003	(W140)			146	WESTERIO		
			Kandidatenseminar für Diplomanden, Bachelor- und Masterahsolventen, Doktoranden (Theis-Berglmair)								
				WE5/02.006							
			$_{1600-1800}$ Kandidatenseminar für Diplomanden, Bachelor- und Masterahsolventen, Dektoranden								
18:00			(Sither) 1800-2000	WE5/02/003	11:00 - 20:00		18:00 - 22:00				
18:00			Politische Kultivierung durch die Medien: Der Einfluss der Thematisierung von Politik in non-fiktionalen und fiktionalen Medienformaten auf die Politikverdrossenheit der Rezipier	ten	11 00 - 2000 Multivariate Datenamalyse mit SPSS (min 80.18)		1800-2200   Tuberkan: Layout mit laDesign   1800-200   WE5.04.01				
			(Winsch)	WE5/02.004	(Wasca) W	wz:5/01.003	(Wed) WES-04.012	1012			
			1800 -2200 Tutorium: Layout mit InDesign (one 22.01)				18.15 - 21.65 Tuto-chair: Folos im Journalismos Gruppe 2 (see 2.11) (Wind) Wits 04.012				
			(Wied)	WE5/04.012			(Wed) WES-04.012	.012			
			1815-2145 Tutorium: Fedox im Journalismus Gruppe 1 (aux 511)								
19:00			(Wind)	WE5/04.012							
20:00	i										
21:00											
	•					'					