

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	Leserrezensionen: Eine quantitative Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Mehling) WE5 02.003	Medienrezeption im sozialen Kontext (Gruppe 1) (Mehling) WE5 02.003	Einführung in die Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Mehling) WE5 02.005	Einführung in die Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Mehling) WE5 02.005	Theoretische Ansätze der Organisationskommunikation (Theis-Begleitmar) WE5 02.006		
09:00	Leserrezensionen: Eine quantitative Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Mehling) WE5 02.003						
	Tut EWA (Mehling) WE5 02.004		Tut EWA (Mehling) WE5 02.004				
10:00	Klassiker der Kommunikationswissenschaft (Crabbon) WE5 02.004	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 3) (Michael) WE5 02.006	Das Mediensystem der BRD (Stöber) WE5 00.022	Bildstrukturen (Behmer) WE5 02.003	Layout mit InDesign (Post) WE5 04.012	Layout mit InDesign (Post) WE5 04.012	Trimediales Arbeiten (Post) WE5 04.012
	Klassiker der Kommunikationswissenschaft (Crabbon) WE5 02.004	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 3) (Michael) WE5 02.006	Das Mediensystem der BRD (Stöber) WE5 00.022	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS Gruppe 2 (Wünsch) WE5 02.005	Das sozialwissenschaftliche Experiment (Wünsch) WE5 02.004	PR für den Mittelstand (Gregor) WE5 02.003	Trimediales Arbeiten (Post) WE5 02.005
	Leserrezensionen: Eine quantitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Mehling) WE5 02.003	Hausarbeitenberatung (Stöber) WE5 02.004	Einführung in die Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 2) (Mehling) WE5 02.005	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS Gruppe 2 (Wünsch) WE5 02.005	Online PR und Social Media (Wünsch) WE5 04.003	Interne und externe Unternehmenskommunikation (Schäfer) WE5 02.003	Interne und externe Unternehmenskommunikation (Schäfer) WE5 01.003
	Pressegeschichte (Stöber) WE5 00.022	Medienrezeption im sozialen Kontext (Gruppe 2) (Mehling) WE5 02.003	Einführung in die Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 2) (Mehling) WE5 02.005	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 5) (Haller) WE5 02.004	Säbottentour - Freundbild und Eigenbild. Zur Kultur und Medienrezeption der Balkanstaaten (Wünsch) WE5 02.004	Corporate Communications in der Praxis: Krisenkommunikation (Rangweh) WE5 02.003	Corporate Communications in der Praxis: Krisenkommunikation (Rangweh) WE5 02.003
	Pressegeschichte (Stöber) WE5 00.022	Fotos im Journalismus (edifizierend) Gruppe 1 (Wald) WE5 04.012	Quellenkritik und -interpretation (Gruppe 1) (Haller) WE5 02.004	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 5) (Haller) WE5 02.004	PR für den Mittelstand (Gregor) WE5 02.004	PR für den Mittelstand (Gregor) WE5 02.003	PR für den Mittelstand (Gregor) WE5 04.014
11:00	Videoerstellung und -bearbeitung (Müller) WE5 04.012	Fotos im Journalismus (edifizierend) Gruppe 2 (Wald) WE5 04.012	Social Media Aktuelle Theorien und Befunde (Gruppe 1) (Mayer) WE5 04.012	Journalistische Stil- und Darstellungsformen (edifizierend) Gruppe 1 (Mayer) WE5 02.006	PR für den Mittelstand (Gregor) WE5 04.012	PR Konzeption (Post) WE5 04.003	PR Konzeption (Post) WE5 04.014
	Tutorium: Videoerstellung und -bearbeitung (Müller) WE5 04.012	Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklung (Behmer) WE5 02.006	Theorien des Journalismus (Zusatztermin) (Michael) WE5 02.001	Journalistische Stil- und Darstellungsformen (edifizierend) Gruppe 2 (Mayer) WE5 02.006	Die (soziale) Reportage (Mayer) WE5 04.012	PR Konzeption (Post) WE5 02.005	PR Konzeption (Post) WE5 04.012
	Imagifilm (Müller) WE5 04.012	Zeitvernetzte Fernsehen am Anbieter- und Nutzerebene (Crabbon) WE5 02.004	Social Media Aktuelle Theorien und Befunde (Gruppe 1) (Mayer) WE5 04.012	Datenjournalismus (Müller) WE5 02.004	Beitragformen im Radiojournalismus (Müller) WE5 02.004	PR Konzeption (Post) WE5 02.005	PR Konzeption (Post) WE5 02.005
	Tutorium: Imagifilm (Müller) WE5 04.012		Social Media Aktuelle Theorien und Befunde (Gruppe 2) (Mayer) WE5 04.012	Datenjournalismus (Müller) WE5 02.004	Online PR und Social Media (Müller) WE5 02.004	Die (soziale) Reportage (Mayer) WE5 04.012	Die (soziale) Reportage (Mayer) WE5 02.005
12:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 1) (Wald) WE5 02.006		Das Interview in Print, Radio und TV (Müller) WE5 04.012	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 6) (Michael) WE5 02.003	Social Media Marketing (Müller) WE5 02.003	Beitragformen im Radiojournalismus (Müller) WE5 02.005	Beitragformen im Radiojournalismus (Müller) WE5 04.012
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 1) (Wald) WE5 02.006		Nachrichtensproduktion für Print, Radio und TV (Müller) WE5 04.012	Interkulturelle (Wirtschafts-) Kommunikation (Theis-Begleitmar) WE5 02.006	Social Media Marketing (Müller) WE5 02.003	Interne Unternehmenskommunikation (Schäfer) WE5 02.003	Interne Unternehmenskommunikation (Schäfer) WE5 02.005
	Tut EWA (Mehling) WE5 02.003		Tutorium: Das Interview in Print, Radio und TV (Müller) WE5 04.008		Social Media Marketing (Müller) WE5 02.006	Corporate Communications in der Praxis: Krisenkommunikation (Rangweh) WE5 02.005	Corporate Communications in der Praxis: Krisenkommunikation (Rangweh) WE5 04.012
13:00			Theorien des Journalismus (Michael) WE5 02.004				Online PR und Social Media (Klasing) WE5 02.005
			Tutorium: Das Interview in Print, Radio und TV (Müller) WE5 04.008				Social Media Marketing (Arlamowski) WE5 02.005
			Tutorium: Nachrichtensproduktion für Print, Radio und TV (Müller) WE5 04.008				Interne und externe Unternehmenskommunikation (Schäfer) WE5 02.003
			Tutorium: Nachrichtensproduktion für Print, Radio und TV (Müller) WE5 04.008				Corporate Communications in der Praxis: Krisenkommunikation (Rangweh) WE5 02.005
14:00	Kandidatenseminar (Mayer) WE5 02.003		Litigation PR (Haller) WE5 02.003	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (Haller) WE5 00.022	Politische Kommunikation / Public Affairs (Wünsch) WE5 00.022		
	New Media und Kommunikationsberufe (Stöber) WE5 00.022		Litigation PR (Haller) WE5 02.003	Wahlkampfkommunikation (Haller) WE5 02.003	PR Konzeption (Post) WE5 04.012		
15:00			Öffentlichkeit im Wandel (Theis-Begleitmar) WE5 02.006	Hörspielproduktion (Müller) WE5 02.006	PR Konzeption (Post) WE5 04.012		
			Moderation im Radio (Müller) WE5 04.012	Grundlagen der PR Gruppe 2 (Müller) WE5 04.012	PR Konzeption (Post) WE5 04.012		
16:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2) (Wald) WE5 02.004	Kandidatenseminar (Behmer) WE5 02.004	Tutorium: Moderation im Radio (Müller) WE5 02.004	Grundlagen der PR Gruppe 2 (Müller) WE5 04.012	Online PR und Social Media (Klasing) WE5 04.012		
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 2) (Wald) WE5 02.004	Kandidatenseminar (Behmer) WE5 02.004	Grundlagen der PR Gruppe 1 (Müller) WE5 04.012	Tutorium: Hörspielproduktion (Müller) WE5 04.012	Corporate Communications in der Praxis: Krisenkommunikation (Rangweh) WE5 04.012		
	Projektmanagement (Müller) WE5 04.012	Kandidatenseminar (Wünsch) WE5 01.006	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 4) (Michael) WE5 04.003	Social Media Aktuelle Theorien und Befunde (Gruppe 2) (Mayer) WE5 02.004	Interne Unternehmenskommunikation (Schäfer) WE5 04.003		
	Tut EWA (Mehling) WE5 02.003	Kandidatenseminar (Wünsch) WE5 01.006	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft (Gruppe 4) (Michael) WE5 01.006	Tut EWA (Mehling) WE5 02.004	Interne Unternehmenskommunikation (Schäfer) WE5 02.003		
17:00	Tutorium zur Übung SPSS - Gruppe 2 (Wünsch) WE5 04.014	Kandidatenseminar (Theis-Begleitmar) WE5 02.006	Quellenkritik und -interpretation (Gruppe 2) (Wald) WE5 02.006				
	Tutorium zur Übung SPSS - Gruppe 2 (Wünsch) WE5 04.014	Kandidatenseminar (Stöber) WE5 02.003					
		Kandidatenseminar (Theis-Begleitmar) WE5 02.006					
		Kandidatenseminar (Stöber) WE5 02.003					
18:00	Politische Kultivierung durch die Medien (Wünsch) WE5 02.004		Multivariate Datenanalyse mit SPSS (Müller) WE5 04.012	Tutorium: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Wünsch) WE5 04.012			
	Tutorium: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Wünsch) WE5 04.012			Tutorium: Fotos im Journalismus Gruppe 2 (Wald) WE5 04.012			
	Tutorium: Fotos im Journalismus Gruppe 1 (Wald) WE5 04.012						
19:00							
20:00							
21:00							