

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		Skalenentwicklung: Infinitivüberleben während der Medienrezeption (Gruppe 1)	Die Befragung (Gruppe 1)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4)		
09:00		WES 02.004	WES 02.004	WES 02.004		
10:00	Digitale Storytelling WES 02.003 Public Communication in der modernen Gesellschaft WES 02.006	Deinfornationen und Postfaktik als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Forschung WES 02.004 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS WES 04.014 Media Linguistics WES 02.006	Die Befragung (Gruppe 2) WES 02.004 Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) WES 04.012 Medien und Journalismus im Film WES 02.003	Medienrecht WES 02.005 Medienrecht WES 04.012 Medienrecht WES 02.006 Social-Media-Content WES 04.012 Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur WES 02.006	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a WES 02.006 Klausur "Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung" WES 02.004 Media Innovation Skills WES 02.006 TV-Journalismus: Interview WES 04.012 PR-Strategien für Unternehmen WES 02.006 Public Affairs WES 04.012	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a WES 02.004 Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a WES 04.012 TV-Journalismus: Interview WES 02.004 PR-Strategien für Unternehmen WES 04.012 Public Affairs WES 02.004
11:00		Skalenentwicklung: Infinitivüberleben während der Medienrezeption (Gruppe 2) WES 02.003 Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat WES 04.012 Fokus im Journalismus WES 04.012	Medien und Journalismus im Film WES 02.003	Social-Media-Content WES 04.012 Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur WES 02.006	Public Affairs WES 04.012	Public Affairs WES 02.004
12:00	(Un-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Ambiguität WES 02.004 Das Mediensystem der BRD WES 02.002 Das Mediensystem der BRD WES 02.002	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Altkurs Nebenfach und Exportmodul) WES 02.003 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA La) WES 02.003 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) WES 02.006	Antwortung qualitativer Daten mit MAXQDA (Gruppe 2) WES 02.005 Podcasting WES 04.012 Frieda FM: Redaktion WES 01.004	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) WES 02.004	Recherche im Sportjournalismus WES 04.012 Produktion im Radio WES 04.012, WES 04.008 TV-Journalismus: Interview WES 04.012	Public Affairs WES 04.012 Recherche im Sportjournalismus WES 04.012 Produktion im Radio WES 04.012, WES 04.008
13:00	(Un-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Ambiguität WES 02.006 Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) WES 04.012 Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) WES 04.012	Powered by Emotion - Übung zum Seminar WES 01.004 Powered by Emotion WES 02.004 Einführung in die Textanalyse mit Python WES 01.003	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur WES 02.006 Der Russland-Ukraine-Konflikt: Die mediale Rezeption von Identität, Fremdwahrnehmung und Feindbildern WES 02.003 Wenn hören wir da zu? Eine Befragung deutschsprachiger Podcaster WES 02.004	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur WES 04.012, WES 04.008 WES 02.006 WES 02.003 WES 02.004	Like and subscribe: Das Social Media Video für Anfänger WES 04.012, WES 04.008 Public Affairs WES 04.012 Informationshaltung zum neuen BA-Studiengang KoWi WES 01.004	Like and subscribe: Das Social Media Video für Anfänger WES 04.012, WES 04.008 Public Affairs WES 04.012 Public Affairs WES 04.012, WES 04.008
14:00	Filmgeschichte WES 02.006 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation WES 02.004		Tat Produktion im Radio WES 04.012 Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur WES 04.008, WES 04.012 WES 02.006	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) WES 02.004 Project Management WES 04.012 WES 04.012	Produktion im Radio WES 04.012 Powered by Emotion - Übung zum Seminar WES 01.004	Produktion im Radio WES 04.012 Public Affairs WES 04.012
15:00						
16:00	Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation WES 02.006	Campaign Management im Wahlkampf (Case Study) WES 04.012 Kandidatenseminar - Behner WES 02.006 Kandidatenseminar - Behner WES 02.006 Kandidatenseminar - Hoffjan WES 02.004 Kandidatenseminar - Hoffjan WES 02.004 Kandidatenseminar - Silber WES 02.003 Kandidatenseminar - Silber WES 02.003 Kandidatenseminar - Wünsch WES 02.006 Kandidatenseminar - Wünsch WES 02.006 Kandidatenseminar - Michael WES 02.005 Kandidatenseminar - von der Wense WES 04.013 Kandidatenseminar - Wild WES 05.005	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus WES 04.012 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus WES 04.012 Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat WES 04.012 Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion WES 04.012 Tat Produktion im Radio WES 04.012 Tutorium zur Übung: TV-Journalismus: Interview WES 04.012, WES 04.008 WES 04.012, WES 04.008 WES 02.006 WES 02.006 WES 02.005 WES 04.013 WES 05.005	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion WES 04.008, WES 04.012 Tat Produktion im Radio WES 04.012, WES 04.012 WES 04.008, WES 04.012 WES 04.012, WES 04.008 WES 04.012, WES 04.008 WES 02.006 WES 02.006 WES 02.005 WES 04.013 WES 05.005	Powered by Emotion - Übung zum Seminar WES 01.004	
17:00						
18:00		Tat Produktion im Radio WES 04.012, WES 04.008 Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion WES 04.008, WES 04.012 Tutorium zur Übung: Like and subscribe WES 04.008, WES 04.012	Frieda FM: Moderation WES 02.006 Frieda FM: Moderation WES 04.008 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) WES 02.004			
19:00						
20:00						
21:00						