

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 1) (Kell)	Die Befragung (Gruppe 1) (Reinzier)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Geuß)		
09:00			Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 1) (Kanzberg)	Medienrecht (me 24, 3, 19, 24, 7, 7, 14, 7) (Hummelbach)	Kandidatenseminar - Wied (me 1.6, 24.6, 8.7, 22.7) (Wied)	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (me 21.7) (Vogel)
10:00	Digitales Storytelling (Michael)	Informations und Postfaktas als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Forschung. (Hoffmann)	Anwertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Geuß)	Medienrecht (me 17.6) (Wiesch)	Online-Meeting	Klausur "Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung" (Vogel)
	Publicke Kommunikation in der modernen Gesellschaft (Seber)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Bieliat)	Die Befragung (Gruppe 2) (Reinzier)	Medienrecht (me 24, 8, 8, 20, 3, 24, 24, 8, 7, 22.7) (Wied)	Online-Meeting	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (me 21.7) (Vogel)
		Media Linguistics (Michael)	Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) (Kanzberg)	Medienrecht (me 22, 30, 4) (Hummelbach)		Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (me 21.7) (Vogel)
		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 2) (Kell)	Medien und Journalismus im Film (Stöber)	Social-Media-Content (me 24, 3, 19, 24, 24, 7, 7, 21.7) (Hoffmann)		Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (me 21.7) (Vogel)
11:00		Layout mit Infoblog: Logo, Flyer, Plakat (me 24, 21, 18, 4) (Wied)		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (me 5, 7, 7) (Hoffmann)		Public Affairs (me 24, 6) (Pröppach)
		Fotos im Journalismus (me 3, 19, 4) (Wied)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Geuß)		PR-Strategien für Unternehmen (me 20, 24, 6) (Rei)
						TV-Journalismus: Interview (me 13, 5) (Kadmann)
12:00	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbigkeit (me 24, 21, 5, 19, 16, 5, 21, 5, 30, 3, 11, 20, 6, 27, 6, 11, 7, 18, 25, 7) (von der Wense)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) (Michael)	Anwertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Gruppe 2) (Geuß)			PR-Strategien für Unternehmen (me 21, 5, 25, 6) (Rei)
						Public Affairs (me 14, 5) (Kadmann)
						Produktion im Radio (me 24, 27, 5) (Schnee)
						TV-Journalismus: Interview (me 20, 5) (Kadmann)
						Produktion im Radio (me 24, 28, 5) (Schnee)
						Research in Sportjournalismus (me 6, 5, 17) (Hoffmann)
						Public Affairs (me 24, 6) (Pröppach)
						Research in Sportjournalismus (me 21, 5, 25, 6) (Rei)
						Produktion im Radio (me 24, 28, 5) (Schnee)
						TV-Journalismus: Interview (me 21, 5) (Kadmann)
						Like and subscribe: Das Social Media Video für Anfänger (me 7, 3, 23) (Hoffmann)
13:00	Das Mediensystem der BRD (Wied)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (me 24, 3, 5) (Bieliat)	Frieda FM: Redaktion (me 27, 20, 19, 9) (Müller)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (me 5, 7, 7) (Hoffmann)		Public Affairs (me 24, 6) (Pröppach)
	Das Mediensystem der BRD (Wied)	Powered by Emotion (Bieliat)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (me 5, 7, 7) (Hoffmann)			Like and subscribe: Das Social Media Video für Anfänger (me 7, 3, 23) (Hoffmann)
	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbigkeit (me 4, 7) (von der Wense)	Einführung in die Textanalyse mit Python (me 4, 7) (von der Wense)	Der Russland-Ukraine-Konflikt: Die mediale Rezeption von Identitäten, Fremdwahrnehmung und Feindbildern. (Geiß)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (me 5, 7, 7) (Hoffmann)		Public Affairs (me 24, 6) (Pröppach)
			Wenn hören wir da zu? Eine Befragung deutschsprachiger Podcaster (me 5, 7, 7) (Hoffmann)			Like and subscribe: Das Social Media Video für Anfänger (me 7, 3, 23) (Hoffmann)
14:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (Kell)			Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Geuß)		Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (me 21.7) (Vogel)
	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (me 2, 4) (Kell)		Tut Produktion im Radio (me 2, 4) (Müller)	Project Management (me 5, 1, 1) (Müller)		Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (me 10, 6, 22, 7) (Vogel)
	Filmgeschichte (Stöber)		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (me 5, 7, 7) (Hoffmann)			Powered by Emotion - Übung zum Seminar (me 6, 5) (Bieliat)
15:00	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense)		Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (me 8, 4) (Wied)			Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
			Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (me 4, 5, 18, 5) (Wied)			Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
			Tutorium zur Übung: Layout mit Infoblog: Layout mit Infoblog: Logo, Flyer, Plakat (me 25, 1, 4) (Wied)			Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
16:00	Wirksamkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann)	Campaign Management im Wahlkampf (Case Study) (Seber)	Tutorium zur Übung: Layout mit Infoblog: Layout mit Infoblog: Logo, Flyer, Plakat (me 25, 1, 4) (Wied)	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (me 24, 4) (Müller)		Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tut Produktion im Radio (me 2, 4) (Müller)	Tut Produktion im Radio (me 2, 4) (Müller)		Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tutorium zur Übung: TV-Journalismus: Interview (me 11, 5) (Wied)	Tutorium zur Übung: TV-Journalismus: Interview (me 11, 5) (Wied)		Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
17:00		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
		Kandidatenseminar - Michael (Michael)				Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
		Kandidatenseminar - von der Wense (von der Wense)				Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
		Kandidatenseminar - Wied (Wied)				Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
18:00	Tut Produktion im Radio (me 2, 4) (Müller)	Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer)	Frieda FM: Moderation (Müller)			Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (me 2, 5) (Müller)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Reinzier)			Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
19:00	Tutorium zur Übung: Like and subscribe (me 21, 5) (Müller)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (me 7, 3) (Bieliat)				Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
20:00						Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)
21:00						Public Affairs (me 9, 7) (Pröppach)