

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 1) (Kell)	Die Befragung (Gruppe 1) (Reinzier)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Geuß)	Kandidatenseminar - Wied (we 1.6, 21.6, 8.7, 22.7) (Wied)	
09:00			Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 1) (Kanzberg)	Medienrecht (we 2.8, 9.8, 16.8, 23.8, 30.8, 6.9, 13.9, 20.9, 27.9, 4.10) (Hummelbach)	Online-Meeting	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (we 21.7) (Vogel)
10:00	Digitales Storytelling (Michael)	Informations- und Postfaktas als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Forschung (Hoffmann)	Anwertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Geuß)	Medienrecht (we 17.6) (Wiesch)	Online-Meeting	Klausur "Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung" (we 21.7) (Vogel)
	Publiche Kommunikation in der modernen Gesellschaft (Seber)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Bischof)	Die Befragung (Gruppe 2) (Reinzier)	Medienrecht (we 2.8, 9.8, 16.8, 23.8, 30.8, 6.9, 13.9, 20.9, 27.9, 4.10) (Hummelbach)	Online-Meeting	Klausur "Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung" (we 21.7) (Vogel)
		Media Linguistics (Michael)	Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) (Kanzberg)	Medienrecht (we 13.5) (Kadmann)		Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (we 21.7) (Vogel)
		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 2) (Kell)	Medien und Journalismus im Film (Stöber)	Medienrecht (we 2.8, 9.8, 16.8, 23.8, 30.8, 6.9, 13.9, 20.9, 27.9, 4.10) (Hummelbach)		Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (we 21.7) (Vogel)
11:00		Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (we 24.8, 31.8, 7.9) (Wied)		Social-Media-Content (we 28.8, 9.9, 16.9, 23.9, 30.9, 7.10, 14.10) (Wied)		Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (we 21.7) (Vogel)
		Fotos im Journalismus (we 9.9, 16.9) (Wied)		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (we 5.9, 12.9) (Hoffmann)		Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (we 21.7) (Vogel)
		Fotos im Journalismus (we 9.9, 16.9) (Wied)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Geuß)		Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (we 21.7) (Vogel)
12:00	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbahnigkeit (we 20.8, 27.8, 3.9, 10.9, 17.9, 24.9, 31.9, 7.10, 14.10, 21.10, 28.10) (von der Wense)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) (Michael)	Anwertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Gruppe 2) (Geuß)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) (Michael)	Podcasting (we 15.10, 22.10) (Müller)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Reinzier)	Frieda FM: Redaktion (we 27.8, 3.9) (Müller)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
	Das Mediensystem der BRD (Wied)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (we 28.8, 3.9) (Bischof)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (we 6.9) (Hoffmann)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
13:00	Das Mediensystem der BRD (Wied)	Powered by Emotion (Bischof)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (we 6.9) (Hoffmann)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbahnigkeit (we 20.8, 27.8, 3.9) (von der Wense)	Einführung in die Textanalyse mit Python (we 6.9) (von der Wense)	Der Russland-Ukraine-Konflikt: Die mediale Rezeption von Identitäten, Fremdwahrnehmung und Feindbildern. (Geiß)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
			Wem hören wir da zu? Eine Befragung deutschsprachiger Podcaster (we 5.9, 12.9) (Wied)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
14:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (Kell)			Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Geuß)		Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (we 15.9, 22.9) (Kell)		Tut Produktion im Radio (we 1.10) (Müller)	Project Management (we 8.10) (Müller)		Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
	Filmgeschichte (Stöber)		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (we 13.10, 20.10) (Hoffmann)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
15:00	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense)		Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (we 8.10) (Wied)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
			Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (we 8.10, 15.10) (Wied)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
			Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (we 25.10, 1.11) (Wied)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
16:00	Wirksamkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann)	Campaign Management im Wahlkampf (Case Study) (Seber)	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (we 25.10, 1.11) (Wied)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tut Produktion im Radio (we 27.10) (Müller)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tutorium zur Übung: TV-Journalismus: Interview (we 11.11) (Wied)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
17:00		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Kandidatenseminar - Michael (Michael)				Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Kandidatenseminar - von der Wense (von der Wense)				Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
		Kandidatenseminar - Wied (Wied)				Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
18:00	Tut Produktion im Radio (we 28.10) (Müller)	Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer)	Frieda FM: Moderation (Müller)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (we 28.10) (Müller)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Reinzier)			Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
19:00	Tutorium zur Übung: Like and subscribe (we 28.10) (Müller)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (we 13.10) (Bischof)				Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
20:00						Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)
21:00						Public Affairs (we 21.6) (Kadmann)