

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		Skalenentwicklung: Intimitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 1) (Kell) WES 02.004	Die Befragung (Gruppe 1) (Reinmeyer) WES 02.004	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Geuß) WES 02.004	Kandidatenseminar - Wied (nr 2.6, 2.6, 8.7, 22.7) (Wied) WES 02.006	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nr 23.7) Vorlesung: 3.5 (Vogel) WES 02.004
09:00		Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 1) (Katzbergner) WES 04.012	Medienrecht (nr 2.4, 3.3, 9.5, 2.6, 7.7, 14.7) (Hummelbuch) WES 02.006	Medienrecht (nr 2.4, 3.3, 9.5, 2.6, 7.7, 14.7) (Hummelbuch) WES 02.006	Online-Meeting	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nr 23.7) Vorlesung: 3.5 (Vogel) WES 02.004
10:00	Digitale Storytelling (Michael) WES 02.003	Informations- und Postfaktas als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Forschung (Hoffmann) WES 04.014	Anwertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Geuß) WES 02.005	Medienrecht (nr 2.2, 30.4) (Hummelbuch) WES 02.006	Online-Meeting	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nr 23.7) Vorlesung: 3.5 (Vogel) WES 02.004
	Publicke Kommunikation in der modernen Gesellschaft (Secher) WES 02.006	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Briechat) WES 04.014	Die Befragung (Gruppe 2) (Reinmeyer) WES 02.004	Medienrecht (nr 2.4, 4.5, 20.5, 7.6, 24.4, 8.7, 22.7) (Wied) WES 02.006		Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nr 23.7) Vorlesung: 3.5 (Vogel) WES 02.004
11:00		Media Linguistics (Stöckel) WES 02.006	Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) (Katzbergner) WES 04.012	Medienrecht (nr 2.2, 30.4) (Hummelbuch) WES 02.006	TV-Journalismus: Interview (nr 13.5) (Kadmann) WES 04.012	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nr 23.7) Vorlesung: 3.5 (Vogel) WES 02.004
		Skalenentwicklung: Intimitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 2) (Kell) WES 02.003	Medien und Journalismus im Film (Stöber) WES 02.003	Social-Media-Content (nr 20.4, 3.3, 9.5, 2.6, 21.6, 11, 21.7) (Wied) WES 04.012	PR-Strategien für Unternehmen (nr 13.5) (Kadmann) WES 02.006	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nr 23.7) Vorlesung: 3.5 (Vogel) WES 02.004
		Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (24.4, 21.7, 18.4) (Wied) WES 04.012		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 5.5, 7.7) (Hoffmann) WES 02.006	Public Affairs (nr 28.4) (Propack) WES 04.012	Public Affairs (nr 28.4) (Propack) WES 02.004
		Fotos im Journalismus (nr 9.5, 18.4) (Wied) WES 04.012		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Geuß) WES 02.004	Recherche im Sportjournalismus (nr 6.5, 17.1) (Hoffmann) WES 02.004	Recherche im Sportjournalismus (nr 14.5) (Kadmann) WES 04.012
12:00	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Ambiguität (nr 24.4, 23.5, 9.5, 16.5, 21.5, 30.5, 11.6, 20.6, 27.6, 11.7, 18.7, 25.7) (von der Wense) WES 02.004	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Expertentutor) (Michael) WES 02.003	Anwertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Gruppe 2) (Geuß) WES 02.005	Podcasting (nr 4.5, 18.4) (Müller) WES 04.012	Produktion im Radio (nr 28.4, 28.5) (Salmer) WES 04.012	Public Affairs (nr 28.4) (Propack) WES 04.012
	Das Mediensystem der BRD (Wied) WES 00.022	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Stöckel) WES 02.006	Frieda FM: Redaktion (nr 4.20.7, 18.4) (Müller) WES 04.012, WES 04.008		TV-Journalismus: Interview (nr 28.5) (Kadmann) WES 04.012	Recherche im Sportjournalismus (nr 7.5, 27.1) (Hoffmann) WES 04.012
13:00	Das Mediensystem der BRD (Wied) WES 00.022	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 24.4, 3.5) (Briechat) WES 01.004	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 6.5) (Hoffmann) WES 02.006	Like and subscribe: Das Social Media Video für Anfänger (nr 5.6, 10.6, 12.7) (Hoffmann) WES 04.012, WES 04.008	Public Affairs (nr 6.7) (Propack) WES 04.012	Produktion im Radio (nr 30.4, 28.5) (Salmer) WES 04.012
	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Ambiguität (nr 4.7) (von der Wense) WES 02.006	Einführung in die Textanalyse mit Python (nr 4.7) (von der Wense) WES 01.003	Der Russland-Ukraine-Konflikt: Die mediale Rezeption von Identitäten, Fremdwahrnehmung und Feindbildern. (Giesels) WES 02.003		Infostandung zum neuen BA-Studiengang KoWi (nr 20.5) (Wiesch) WES 04.012	Like and subscribe: Das Social Media Video für Anfänger (nr 4.6) (Hoffmann) WES 04.012
14:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (Kell) WES 04.012		Wem hören wir da zu? Eine Befragung deutschsprachiger Podcaster (Wied) WES 02.004	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Geuß) WES 02.004	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nr 10.6, 22.7) (Vollpreppung 3.5) (Vogel) WES 02.004	Public Affairs (nr 30.4, 28.5) (Salmer) WES 04.012
	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (nr 2.6, 18.4) (Kell) WES 04.012		Tut Produktion im Radio (nr 24.4) (Müller) WES 04.008, WES 04.012	Projekt Management (nr 8.5) (Müller) WES 04.012	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nr 10.6, 22.7) (Vollpreppung 3.5) (Vogel) WES 02.004	Public Affairs (nr 9.7) (Propack) WES 04.012
	Flügelgeschichte (Secher) WES 02.006		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 4.5, 8.7) (Hoffmann) WES 02.006		Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 6.5) (Briechat) WES 01.004	
15:00	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense) WES 02.004		Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nr 8.4) (Wied) WES 04.012			
			Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nr 4.5, 18.5) (Wied) WES 04.012			
16:00	Wirksamkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann) WES 02.006	Campaign Management im Wahlkampf (Case Study) (Secher) WES 04.012	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (nr 23.5, 8.4) (Wied) WES 04.012	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nr 28.4) (Müller) WES 04.008, WES 04.012		
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WES 02.006	Tut Produktion im Radio (nr 27.4) (Müller) WES 04.012, WES 04.008	Tut Produktion im Radio (nr 17.5) (Müller) WES 04.008, WES 04.012		
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WES 02.006	Tutorium zur Übung: TV-Journalismus: Interview (nr 13.5) (Wied) WES 04.012, WES 04.008			
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) WES 02.004				
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) WES 02.004				
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) WES 02.003				
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) WES 02.003				
17:00		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) WES 02.006				
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) WES 02.006				
		Kandidatenseminar - Michael (Michael) WES 02.005				
		Kandidatenseminar - von der Wense (von der Wense) WES 04.001				
		Kandidatenseminar - Wied (Wied) WES 05.005				
18:00	Tut Produktion im Radio (nr 27.4) (Müller) WES 04.012, WES 04.008	Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer) WES 02.006	Frieda FM: Moderation (Müller) WES 04.008			
19:00	Tutorium zur Übung: Like and subscribe (nr 23.5) (Müller) WES 04.008, WES 04.012	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Reinmeyer) WES 02.004				
20:00		Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 6.5) (Briechat) WES 01.004				
21:00						