

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 1) (Kell)	Die Befragung (Gruppe 1) (Reinzier)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Geuß)	Kandidatenseminar - Wied (nr 1.6, 24.6, 8.7, 22.7) (Wied)	
09:00			Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 1) (Kanzberg)	Medienrecht (nr 24.6, 8.7, 19.7, 24.7, 7.7, 14.7) (Hummelbach)	Online-Meeting	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nr 21.7) (Vogel)
			Politische Kommunikation (Stöber)	Medienrecht (nr 17.6) (Wiesch)	Klausur "Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung"	WE5 02.004
10:00	Digitales Storytelling (Michael)	Informations und Postfaktas als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Forschung (Hoffmann)	Anwertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Geuß)	Medienrecht (nr 24.6, 8.7, 19.7, 24.7, 7.7, 14.7) (Hummelbach)	Online-Meeting	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (nr 21.7) (Vogel)
	Publicke Kommunikation in der modernen Gesellschaft (Seber)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Bischof)	Die Befragung (Gruppe 2) (Reinzier)	Medienrecht (nr 22.6, 30.6) (Hummelbach)	WE5 02.006	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (nr 21.7) (Vogel)
		Media Linguistics (Stöber)	Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) (Kanzberg)	Medienrecht (nr 22.6, 30.6) (Hummelbach)	WE5 02.006	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (nr 21.7) (Vogel)
		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 2) (Kell)	Medien und Journalismus im Film (Stöber)	Social-Media-Content (nr 24.6, 8.7, 19.7, 24.7, 7.7, 14.7) (Hoffmann)	WE5 02.006	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (nr 21.7) (Vogel)
11:00		Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (nr 24.6, 8.7, 19.7) (Wied)		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 5.7, 7.7) (Hoffmann)	WE5 04.012	Public Affairs (nr 24.6) (Pröppach)
		Fotos im Journalismus (nr 3.9, 10.9) (Wied)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Geuß)	WE5 02.006	Researche im Sportjournalismus (nr 6.5, 17.7) (Hoffmann)
					WE5 02.004	Public Affairs (nr 24.6) (Pröppach)
12:00	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbahnigkeit (nr 24.6, 25.6, 30.6, 14.6, 21.6, 30.6, 11.6, 20.6, 27.6, 11.7, 18.7, 25.7) (von der Wense)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) (Michael)	Anwertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Gruppe 2) (Geuß)	Produktion im Radio (nr 24.6, 27.6) (Schöner)	WE5 04.012, WE5 04.008	Researche im Sportjournalismus (nr 21.6, 25.6) (Hoffmann)
		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Reinzier)	Podcasting (nr 15.7, 19.7) (Müller)	WE5 04.012, WE5 04.008	WE5 04.012, WE5 04.008	Public Affairs (nr 24.6) (Pröppach)
	Das Mediensystem der BRD (Wied)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 24.6, 3.5) (Bischof)	Frieda FM: Redaktion (nr 27.6, 28.7) (Müller)	WE5 04.012, WE5 04.008	WE5 04.012, WE5 04.008	Public Affairs (nr 24.6) (Pröppach)
13:00	Das Mediensystem der BRD (Wied)	Powered by Emotion (Bischof)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 5.7) (Hoffmann)	WE5 02.006	WE5 04.012, WE5 04.008	Public Affairs (nr 24.6) (Pröppach)
	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbahnigkeit (nr 4.7) (von der Wense)	Einführung in die Textanalyse mit Python (nr 4.7) (von der Wense)	Der Russland-Ukraine-Konflikt: Die mediale Rezeption von Identitäten, Fremdwahrnehmung und Feindbildern. (Geiß)	WE5 02.003	WE5 04.012, WE5 04.008	Public Affairs (nr 24.6) (Pröppach)
			Wem hören wir da zu? Eine Befragung deutschsprachiger Podcaster (nr 5.7, 7.7) (Wied)	WE5 02.004	WE5 04.012, WE5 04.008	Public Affairs (nr 24.6) (Pröppach)
14:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (Kell)		Tut Produktion im Radio (nr 4.7) (Müller)	WE5 04.008, WE5 04.012	WE5 02.004	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nr 10.6, 22.7) (Vogel)
	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (nr 4.7, 19.7) (Kell)		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 5.7, 7.7) (Hoffmann)	WE5 02.006	WE5 04.012	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nr 10.6, 22.7) (Vogel)
	Filmgeschichte (Stöber)		Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nr 8.6) (Wied)	WE5 04.012	WE5 02.004	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 6.5) (Bischof)
15:00	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense)		Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nr 8.5, 18.5) (Wied)	WE5 04.012	WE5 01.004	
			Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (nr 25.5, 1.6) (Wied)	WE5 04.012	WE5 04.008, WE5 04.012	
16:00	Wirksamkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann)	Campaign Management im Wahlkampf (Case Study) (Seber)	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nr 24.6) (Müller)	WE5 04.012, WE5 04.008	WE5 04.012, WE5 04.012	
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tut Produktion im Radio (nr 27.6) (Müller)	WE5 04.012, WE5 04.008	WE5 04.008, WE5 04.012	
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tutorium zur Übung: TV-Journalismus: Interview (nr 11.5) (Wied)	WE5 04.012, WE5 04.008		
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				
17:00		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				
		Kandidatenseminar - Michael (Michael)				
		Kandidatenseminar - von der Wense (von der Wense)				
		Kandidatenseminar - Wied (Wied)				
18:00	Tut Produktion im Radio (nr 24.6) (Müller)	Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer)	Frieda FM: Moderation (Müller)			
	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nr 24.6) (Müller)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Reinzier)			
19:00	Tutorium zur Übung: Like and subscribe (nr 21.5) (Müller)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 7.5) (Bischof)				
20:00						
21:00						