

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 1) (Kell)	Die Befragung (Gruppe 1) (Reinzier)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Geuß)		
09:00			Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 1) (Kanzberg)	Medienrecht (nr 24, 3, 19, 24, 7, 7, 14, 7) (Hummelbach)	Kandidatenseminar - Wied (nr 1.6, 24.6, 8, 7, 22, 7) (Wied)	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nr 21, 7) (Vogel)
10:00	Digitales Storytelling (Michael)	Informations und Postfaktas als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Forschung (Hoffmann)	Anwertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Geuß)	Medienrecht (nr 17, 6) (Wiesch)	Klausur "Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung" (nr 15, 5) (Wiesch)	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nr 21, 7) (Vogel)
	Publicke Kommunikation in der modernen Gesellschaft (Seber)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Bischof)	Die Befragung (Gruppe 2) (Reinzier)	Medienrecht (nr 22, 30, 4) (Hummelbach)	TV-Journalismus: Interview (nr 24, 4, 5, 20, 3, 3, 24, 24, 8, 7, 22, 7) (Wied)	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nr 11, 6) (Vogel)
11:00		Media Linguistics (Michael)	Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) (Kanzberg)	Medienrecht (nr 22, 30, 4) (Hummelbach)	PR-Strategien für Unternehmen (nr 20, 24, 6) (Rei)	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nr 11, 6) (Vogel)
		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 2) (Kell)	Medien und Journalismus im Film (Stöber)	Social-Media-Content (nr 24, 3, 19, 24, 24, 7, 7, 21, 7) (Geuß)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 5, 7, 7) (Hoffmann)	TV-Journalismus: Interview (nr 14, 5) (Kadmann)
		Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (nr 4, 17, 18, 4) (Wied)	Fotos im Journalismus (nr 3, 19, 19, 4) (Wied)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 5, 7, 7) (Hoffmann)	Public Affairs (nr 24, 6) (Pröppach)	PR-Strategien für Unternehmen (nr 21, 5, 25, 6) (Rei)
		Fotos im Journalismus (nr 3, 19, 19, 4) (Wied)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) (Michael)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Geuß)	Recherche im Sportjournalismus (nr 6, 5, 1, 7) (Hoffmann)	Public Affairs (nr 14, 5) (Kadmann)
12:00	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbigkeit (nr 24, 21, 5, 19, 16, 5, 21, 5, 30, 5, 11, 6, 27, 6, 11, 7, 18, 7, 25, 7) (von der Wense)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) (Michael)	Anwertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Gruppe 2) (Geuß)	Podcasting (nr 15, 19, 9) (Müller)	Produktion im Radio (nr 24, 27, 5) (Schnee)	Recherche im Sportjournalismus (nr 7, 5, 21, 7) (Hoffmann)
	Das Mediensystem der BRD (Wied)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Reinzier)	Podcasting (nr 15, 19, 9) (Müller)	Frieda FM: Redaktion (nr 27, 20, 7, 19, 4) (Müller)	TV-Journalismus: Interview (nr 20, 5) (Kadmann)	Produktion im Radio (nr 14, 5) (Kadmann)
	Das Mediensystem der BRD (Wied)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 24, 3, 5) (Bischof)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 6, 5) (Hoffmann)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 6, 5) (Hoffmann)	Like and subscribe: Das Social Media Video für Anfänger (nr 24, 27, 5) (Schnee)	TV-Journalismus: Interview (nr 7, 5, 21, 7) (Hoffmann)
13:00	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbigkeit (nr 4, 7) (von der Wense)	Einführung in die Textanalyse mit Python (nr 4, 7) (von der Wense)	Der Russland-Ukraine-Konflikt: Die mediale Rezeption von Identitäten, Fremdwahrnehmung und Feindbildern. (Geiß)	Wem hören wir da zu? Eine Befragung deutschsprachiger Podcaster (nr 5, 7, 7) (Wied)	Public Affairs (nr 24, 6) (Pröppach)	Like and subscribe: Das Social Media Video für Anfänger (nr 24, 27, 5) (Schnee)
14:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (Kell)	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (nr 4, 7) (Kell)	Tut Produktion im Radio (nr 4, 4) (Müller)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 4, 4) (Müller)	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nr 10, 6, 22, 7) (Geuß)	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nr 10, 6, 22, 7) (Geuß)
	Filmgeschichte (Stöber)	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense)	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nr 4, 4) (Wied)	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nr 4, 4) (Wied)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 6, 5) (Bischof)	
15:00		Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann)	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (nr 25, 1, 6) (Wied)	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nr 24, 6) (Müller)		
16:00		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tut Produktion im Radio (nr 24, 6) (Müller)	Tut Produktion im Radio (nr 24, 6) (Müller)		
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tutorium zur Übung: TV-Journalismus: Interview (nr 11, 5) (Wied)			
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				
17:00		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				
		Kandidatenseminar - Michael (Michael)				
		Kandidatenseminar - von der Wense (von der Wense)				
		Kandidatenseminar - Wied (Wied)				
18:00	Tut Produktion im Radio (nr 24, 6) (Müller)	Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer)	Frieda FM: Moderation (Müller)			
19:00	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nr 24, 6) (Müller)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Reinzier)				
20:00	Tutorium zur Übung: Like and subscribe (nr 21, 5) (Müller)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 7, 5) (Bischof)				
21:00						