

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 1) (Kell)	Die Befragung (Gruppe 1) (Reinzier)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Geuß)	Kandidatenseminar - Wied (we 1.6., 21.6., 8.7., 22.7.) (Wied)	
09:00			Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 1) (Kanzberg)	Medienrecht (we 2.8., 9.8., 16.8., 23.8., 30.8., 6.9., 13.9., 20.9., 27.9., 4.10.) (Hummelbach)	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (we 21.7.) (Vogel)	
10:00	Digitales Storytelling (Michael)	Informations- und Postfaktas als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Forschung (Hoffmann)	Anwertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Geuß)	Medienrecht (we 17.6.) (Wiesch)	Klausur "Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung" (we 21.7.) (Vogel)	
	Publicke Kommunikation in der modernen Gesellschaft (Seber)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Bischof)	Die Befragung (Gruppe 2) (Reinzier)	Medienrecht (we 2.8., 9.8., 16.8., 23.8., 30.8., 6.9., 13.9., 20.9., 27.9., 4.10.) (Hummelbach)	Klausur "Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung" (we 21.7.) (Vogel)	
		Media Linguistics (Michael)	Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) (Kanzberg)	Medienrecht (we 13.5.) (Kadlmann)	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (we 21.7.) (Vogel)	
		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 2) (Kell)	Medien und Journalismus im Film (Stöber)	PR-Strategien für Unternehmen (we 20.5., 26.6.) (Beil)	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (we 21.7.) (Vogel)	
11:00		Layout mit InfDesign: Logo, Flyer, Plakat (we 24.7., 31.7., 7.8.) (Wied)		Social-Media-Content (we 20.8., 27.8., 3.9., 10.9., 17.9., 24.9., 1.10., 8.10., 15.10., 22.10.) (Wied)	TV-Journalismus: Interview (we 21.7.) (Vogel)	
		Fotos im Journalismus (we 19.8., 26.8.) (Wied)		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (we 5.9., 12.9.) (Hoffmann)	PR-Strategien für Unternehmen (we 21.7., 28.7.) (Beil)	
				Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Geuß)	Public Affairs (we 21.6.) (Kadlmann)	
12:00	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbahnigkeit (we 20.8., 27.8., 3.9., 10.9., 17.9., 24.9., 1.10., 8.10., 15.10., 22.10.) (von der Wense)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) (Michael)	Anwertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Gruppe 2) (Geuß)		Public Affairs (we 21.6.) (Kadlmann)	
		Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) (Michael)	Podcasting (we 15.10., 22.10.) (Müller)		Produktion im Radio (we 29.8., 27.8.) (Schnee)	
		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Reinzier)	Frieda FM: Redaktion (we 27.8., 3.9., 10.9.) (Müller)		Produktion im Radio (we 29.8., 27.8.) (Schnee)	
	Das Mediensystem der BRD (Wied)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (we 20.8., 27.8.) (Bischof)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (we 6.9.) (Hoffmann)		Produktion im Radio (we 29.8., 27.8.) (Schnee)	
13:00	Das Mediensystem der BRD (Wied)	Powered by Emotion (Bischof)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (we 6.9.) (Hoffmann)		Produktion im Radio (we 29.8., 27.8.) (Schnee)	
	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbahnigkeit (we 20.8., 27.8., 3.9., 10.9., 17.9., 24.9., 1.10., 8.10., 15.10., 22.10.) (von der Wense)	Einführung in die Textanalyse mit Python (we 15.9.) (von der Wense)	Der Russland-Ukraine-Konflikt: Die mediale Rezeption von Identitäten, Fremdwahrnehmung und Feindbildern. (Geiß)		Produktion im Radio (we 29.8., 27.8.) (Schnee)	
			Wem hören wir da zu? Eine Befragung deutschsprachiger Podcaster (we 5.9., 12.9.) (Wied)		Produktion im Radio (we 29.8., 27.8.) (Schnee)	
14:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (Kell)			Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Geuß)	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (we 21.7.) (Vogel)	
	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (we 15.9., 22.9.) (Kell)		Tut Produktion im Radio (we 1.10.) (Müller)	Project Management (we 5.9., 12.9.) (Müller)	Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (we 21.7.) (Vogel)	
	Filmgeschichte (Stöber)		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (we 13.5., 20.5.) (Hoffmann)		Powered by Emotion - Übung zum Seminar (we 6.9.) (Bischof)	
15:00	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense)		Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (we 8.6.) (Wied)			
			Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (we 8.6., 15.6.) (Wied)			
			Tutorium zur Übung: Layout mit InfDesign: Layout mit InfDesign: Logo, Flyer, Plakat (we 25.7., 1.8.) (Wied)			
16:00	Wirksamkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann)	Campaign Management im Wahlkampf (Case Study) (Seber)	Tutorium zur Übung: Layout mit InfDesign: Layout mit InfDesign: Logo, Flyer, Plakat (we 25.7., 1.8.) (Wied)			
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tut Produktion im Radio (we 27.8.) (Müller)			
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tutorium zur Übung: TV-Journalismus: Interview (we 11.9.) (Wied)			
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				
17:00		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				
		Kandidatenseminar - Michael (Michael)				
		Kandidatenseminar - von der Wense (von der Wense)				
		Kandidatenseminar - Wied (Wied)				
18:00	Tut Produktion im Radio (we 25.8.) (Müller)	Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer)	Frieda FM: Moderation (Müller)			
	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (we 25.8.) (Müller)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Reinzier)			
19:00	Tutorium zur Übung: Like and subscribe (we 25.8.) (Müller)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (we 13.) (Bischof)				
20:00						
21:00						