

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 1) (Kell)	Die Befragung (Gruppe 1) (Reinzier)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Geuß)	Kandidatenseminar - Wied (nr 1.6, 24.6, 8.7, 22.7) (Wied)	
09:00			Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 1) (Kanzberg)	Medienrecht (nr 24.6, 8.7, 19.7, 24.7, 7.7, 14.7) (Hummelbach)	Online-Meeting	Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nr 21.7) (Vogel)
10:00	Digitales Storytelling (Michael)	Informations- und Postfaktas als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Forschung (Hoffmann)	Anwertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Geuß)	Medienrecht (nr 17.6) (Wiesch)	Online-Meeting	Klausur "Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung" (nr 21.7) (Vogel)
	Publicke Kommunikation in der modernen Gesellschaft (Seber)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Bischof)	Die Befragung (Gruppe 2) (Reinzier)	Medienrecht (nr 24.6, 8.7, 20.7, 7.6, 24.6, 8.7, 22.7) (Wied)		Medien als Werbeträger: gestern und heute BA II-a (nr 21.7) (Vogel)
		Media Linguistics (Michael)	Grundlagen des digitalen Journalismus (Gruppe 2) (Kanzberg)	Medienrecht (nr 13.5) (Kadlmann)		Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nr 11.6) (Vogel)
		Skalenentwicklung: Infinitätsleben während der Medienrezeption (Gruppe 2) (Kell)	Medien und Journalismus im Film (Stöber)	Medienrecht (nr 20.5, 24.6) (Betz)		Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nr 11.6) (Vogel)
11:00		Layout mit Infoblog: Logo, Flyer, Plakat (nr 24.6, 21.7, 18.7) (Wied)		Social-Media-Content (nr 24.6, 8.7, 19.7, 24.7, 7.7, 21.7) (Hoffmann)		TV-Journalismus: Interview (nr 14.8) (Kadlmann)
		Fotos im Journalismus (nr 1.5, 18.7) (Wied)		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 5.7, 7.7) (Hoffmann)		PR-Strategien für Unternehmen (nr 21.5, 24.6) (Betz)
				Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Geuß)		Public Affairs (nr 24.6) (Pirapach)
12:00	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbahnigkeit (nr 24.6, 21.5, 18.7, 16.5, 21.5, 30.5, 11.6, 20.6, 27.6, 11.7, 18.7, 25.7) (von der Wense)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) (Michael)	Anwertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Gruppe 2) (Geuß)	Produktion im Radio (nr 24.6, 27.5) (Schnee)		Public Affairs (nr 24.6) (Pirapach)
			Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) (Michael)	Podcasting (nr 15.7, 18.7) (Müller)		PR-Strategien für Unternehmen (nr 21.5, 24.6) (Betz)
			Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Reinzier)	Frieda FM: Redaktion (nr 27.5, 20.7) (Müller)		Produktion im Radio (nr 14.8, 28.5) (Kadlmann)
			Das Mediensystem der BRD (Wied)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 6.5) (Hoffmann)		Like and subscribe: Das Social Media Video für Anfänger (nr 7.5, 21.7) (Hoffmann)
			Das Mediensystem der BRD (Wied)	Der Russland-Ukraine-Konflikt: Die mediale Rezeption von Identitäten, Fremdwahrnehmung und Feindbildern. (Geiß)		TV-Journalismus: Interview (nr 21.5) (Kadlmann)
13:00	(Ua-)Gewissheit kommunizieren - Entwicklung eines Forschungsdesigns zur strategischen Anbahnigkeit (nr 4.7) (von der Wense)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 6.5) (Bischof)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 6.5) (Hoffmann)	Wem hören wir da zu? Eine Befragung deutschsprachiger Podcaster (nr 5.7, 7.7) (Wied)		Like and subscribe: Das Social Media Video für Anfänger (nr 7.5, 21.7) (Hoffmann)
			Einführung in die Textanalyse mit Python (nr 4.7) (von der Wense)			Public Affairs (nr 21.5) (Pirapach)
14:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (Kell)			Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Geuß)		Medien als Werbeträger: gestern und heute BA V-a (nr 10.6, 22.7) (Vogel)
	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (nr 1.6, 18.7) (Kell)		Tut Produktion im Radio (nr 1.4) (Müller)	Project Management (nr 5.6, 10.6, 17.7) (Müller)		Medien als Werbeträger: gestern und heute MA II-a (nr 10.6, 22.7) (Vogel)
	Filmgeschichte (Stöber)		Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur (nr 13.5, 17.7) (Hoffmann)			Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 6.5) (Bischof)
15:00	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense)		Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nr 8.6) (Wied)			
			Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nr 4.5, 18.5) (Wied)			
16:00	Wirksamkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann)	Campaign Management im Wahlkampf (Case Study) (Seber)	Tutorium zur Übung: Layout mit Infoblog: Layout mit Infoblog: Logo, Flyer, Plakat (nr 25.7, 1.6) (Wied)	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nr 24.6) (Müller)		
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tut Produktion im Radio (nr 27.4) (Müller)	Tut Produktion im Radio (nr 17.5) (Müller)		
		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer)	Tutorium zur Übung: TV-Journalismus: Interview (nr 11.5) (Wied)			
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				
		Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann)				
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				
17:00		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber)				
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch)				
		Kandidatenseminar - Michael (Michael)				
		Kandidatenseminar - von der Wense (von der Wense)				
		Kandidatenseminar - Wied (Wied)				
18:00	Tut Produktion im Radio (nr 24.4) (Müller)	Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer)	Frieda FM: Moderation (Müller)			
19:00	Tutorium zur Übung: Frieda FM: Redaktion (nr 24.5) (Müller)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Reinzier)				
20:00	Tutorium zur Übung: Like and subscribe (nr 21.5) (Müller)	Powered by Emotion - Übung zum Seminar (nr 7.5) (Bischof)				
21:00						