

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

|       | Mo   | Di   | Mi  | Do  | Fr   | Sa   |
|-------|--|--|---|---|--|--|
| 08:00 |  | 08:20 - 09:50<br><b>Statistik I Seminar A (BSc Psychologie)</b><br>(ab 23.10.)<br>(Fischer) M3N/-1.19  | 08:00 - 10:00<br><b>Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse - Carbon</b><br>(Carbon)  | 08:20 - 09:50<br><b>Forschungsmethoden Vorlesung</b><br>(Fischer) M3N/02.32                     |  |  |
| 09:00 |  |  |   |   |  |  |
| 10:00 | 10:00 - 12:00<br><b>KogSys-KogInf-Psy: Grundlagen der Kognitiven Informatik</b><br>(Schmid) WE5/05.003 | 10:00 - 12:00<br><b>Advanced Research Seminar</b><br>(Carbon) M3/00.16   | 10:00 - 12:00<br><b>Empira</b><br>(Muth) M3/00.16   |   |  | 10:00 - 16:00<br><b>Usability und vorhersehbare Fehlanwendungen: Human-System Integration in der Praxis</b><br>(nur 19.1.)<br>(Schaub) MG2/01.11 |
| 11:00 | 10:00 - 12:00<br><b>Vorlesung Allgemeine Psychologie Ia: Wahrnehmung</b><br>(Carbon) M3N/02.32         |  | 10:00 - 14:00<br><b>ExPra Fake News</b><br>(Raab) M3N/03.29   |   |  |  |
| 12:00 |  | 12:00 - 14:00<br><b>Learning by doing: Statistische und qualitative Methoden in der Anwendung</b><br>(Schneider) M3N/03.28   | 10:00 - 14:00<br><b>Ästhetik der Unordnung</b><br>(Muth)  | 12:00 - 14:00<br><b>Data Analysis using R</b><br>(Pastukhov) M3N/-1.19                          | 12:00 - 15:00<br><b>Rezeptionsprozesse der Psychologischen Ästhetik: Die Dynamik des Gefallens: Stile und Trends in Alltagskultur, Kunst, Mode und Design</b><br>(nur 26.10., 23.11., 30.11., 21.12., 25.1., 8.2.)<br>(Ortlieb) M3/02.10 |  |
| 13:00 |  | 12:00 - 14:00<br><b>Statistik I Seminar C (BSc Psychologie)</b><br>(ab 23.10.)<br>(Fischer) M3N/-1.19  |   | 12:00 - 16:00<br><b>ExPra Spiel</b><br>(Raab) M3N/03.29   | 12:00 - 15:00<br><b>Rezeptionsprozesse der Psychologischen Ästhetik: Die Dynamik des Gefallens: Stile und Trends in Alltagskultur, Kunst, Mode und Design</b><br>(nur 9.11.)<br>(Ortlieb) M3N/03.29                                      |  |
| 14:00 |  | 12:00 - 14:00<br><b>Learning by doing: Statistische und qualitative Methoden in der Anwendung</b><br>(nur 27.11., 4.12., 11.12., 18.12., 8.1., 15.1., 22.1., 29.1.)<br>(Schneider) MG2/01.09 | 14:00 - 16:00<br><b>Ästhetik? - Was ist das? Und was soll das?</b><br>(Dörner) WE5/05.004   | 12:00 - 16:00<br><b>Empira: Masken - Wahrnehmung und Wirkung</b><br>(Hesslinger) MG2/00.09      | 12:00 - 15:00<br><b>Rezeptionsprozesse der Psychologischen Ästhetik: Die Dynamik des Gefallens: Stile und Trends in Alltagskultur, Kunst, Mode und Design</b><br>(nur 11.1.)<br>(Ortlieb) MG2/01.11                                      |  |
| 15:00 |  | 14:00 - 16:00<br><b>Cognitive reading club</b><br>(Carbon)   | 14:00 - 16:00<br><b>Statistik Tutorium Übungsgruppe I</b><br>(ab 24.10.)<br>(Modra) MG2/00.09   |   | 14:00 - 18:00<br><b>Usability und vorhersehbare Fehlanwendungen: Human-System Integration in der Praxis</b><br>(nur 18.1.)<br>(Schaub) MG2/01.11   |  |
| 16:00 | 16:00 - 18:00<br><b>Statistik Tutorium Übungsgruppe II</b><br>(ab 22.10.)<br>(Modra) MG2/01.09         | 14:00 - 18:00<br><b>EMPra Consiousness</b><br>(Pastukhov) MG2/01.09  | 16:00 - 18:00<br><b>Statistik I Vorlesung (BSc Psychologie)</b><br>(Fischer) M3N/02.32  | 16:00 - 18:00<br><b>Statistik Tutorium Übungsgruppe III</b><br>(ab 25.10.)<br>(Modra) MG2/01.09 |  |  |
| 17:00 | 16:15 - 18:00<br><b>Statistik I Seminar B (BSc Psychologie)</b><br>(ab 22.10.)<br>(Fischer) M3N/-1.19  |  | 16:00 - 20:00<br><b>Empiriepraktikum Gesichtswahrnehmung - Wahrnehmung und Verarbeitung von Selfies</b><br>(Schneider) M3N/03.29                |   |  |  |
| 18:00 |  | 18:00 - 20:00<br><b>Vorlesung Allgemeine Psychologie Ib: Theorie und Praxis</b><br>(Carbon) M3N/02.32  | 16:00 - 20:00<br><b>Empiriepraktikum Gesichtswahrnehmung - Wahrnehmung und Verarbeitung von Selfies</b><br>(nur 9.1.)<br>(Schneider) MG2/01.09  |   |  |  |
| 19:00 |  |  | 16:00 - 20:00<br><b>Empiriepraktikum Gesichtswahrnehmung - Wahrnehmung und Verarbeitung von Selfies</b><br>(nur 16.1.)<br>(Schneider) M3N/-1.19 |   |  |  |
|       |  |  | 18:00 - 20:00<br><b>Vorlesung Angewandte Kognitionspsychologie Teil A: Kognitive Markt- und Werbepsychologie</b><br>(Carbon) M3N/02.32          |   |  |  |