

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00		Sozialpsychologie II (Leder) M3N/02.32	APD (Körner) M3N/03.29	Entstehung und Auswirkungen von Geschlechtsstereotypen (Wolter) MG2/01.11			
09:00		K-DSMPK (Körner) M3/03.06	Faktorenanalyse (nur 24.4., 22.5.) (Rentsch) M3/02.10			Psychologische Planspiele (nur 4.5.) (Starker) MG2/01.11, MG2/01.03	Psychologische Fahrreignungsbegutachtung (Beschaffung und Integration diagnostischer Daten) (nur 26.5.) (Neumann-Thiele) MG2/01.03
10:00		Diagnostik M.Sc. (N.N.) M3/02.10	K-APD (Körner) M3/03.06			Faktorenanalyse (nur 18.5.) (Rentsch) M3N/-1.19	Psychologische Planspiele (nur 5.5.) (Starker) MG2/01.11, MG2/01.03
11:00	Faktorenanalyse (nur 13.5.) (Rentsch) M3/03.06	Pädagogisch-psychologische Diagnostik bei Kindern und Jugendlichen (Anwendungsfelder der Diagnostik und Intervention)(Paetsch, Kutscher) (Paetsch) M3/02.10			Faktorenanalyse (nur 10.5.) (Rentsch) M3/03.06	Introduction to Positive Psychology (nur 15.6.) (Koydemir) MG2/02.09	Faktorenanalyse (nur 19.5.) (Rentsch) M3N/-1.19
12:00	Klinische Diagnostik (Rentsch) M3/02.10			Praxisseminar BMW Group: Entwicklung eines Assessment Centers zur Durchführung eines Auswahlwahltages bei der BMW Group (Fehn) WE5/01.067	Urteilen und Entscheiden: Grundlagen und Anwendung auf Gesundheit und Finanzen (Themen der Angewandten Sozialpsychologie) (Leder) M3N/03.28	Are you ready to change? Ein diagnostischer Blick auf Veränderungsbereitschaft (Anwendungsfelder der Diagnostik und Intervention) (nur 29.6.) (Schoberth) WE5/01.067	Introduction to Positive Psychology (nur 16.6.) (Koydemir) MG2/02.09
13:00			Faktorenanalyse (nur 8.5.) (Rentsch) M3/03.06	Big Five (Anwendungsfelder der Diagnostik und Intervention) (Wolf) M3/02.10	Praxisseminar BMW Group: Entwicklung eines Assessment Centers zur Durchführung eines Auswahlwahltages bei der BMW Group (nur 3.5.) (Fehn) MG2/02.04	Psychologische Fahrreignungsbegutachtung (Beschaffung und Integration diagnostischer Daten) (nur 25.5.) (Neumann-Thiele) MG2/01.03	Are you ready to change? Ein diagnostischer Blick auf Veränderungsbereitschaft (Anwendungsfelder der Diagnostik und Intervention) (nur 30.6.) (Schoberth) WE5/01.067
14:00	Personal- und Organisationspsychologie (nicht 6.5.) (Schütz) MG2/00.10	Entscheiden (Leder) M3/03.06	Leistungsdagnostik (Wolf) M3/01.16	Psychopathen, Narzissten und andere Persönlichkeiten im beruflichen Kontext wer ist erfolgreich? (Schneider / Brünning) M3/01.16			
15:00	Personal- und Organisationspsychologie (nur 6.5.) (Schütz) WE5/04.004	Urteilen und Entscheiden: Grundlagen und Anwendung auf Gesundheit und Finanzen (Themen der Angewandten Sozialpsychologie) (Leder) M3N/03.28					
16:00	Forschungsseminar Persönlichkeitspsychologie und Psychologische Diagnostik: Kommunikation wissenschaftlicher Ergebnisse (Schütz) M3/03.06	Faktorenanalyse (nur 7.5.) (Rentsch) M3/03.06	Kolloquium zum Seminar Leistungsdagnostik (Wolf) M3/03.06	Kolloquium zum Seminar Big Five (Wolf) M3/03.06	Introduction to Positive Psychology (nur 14.6.) (Koydemir) MG2/02.09		
		Personalmarketing (bis 16.7., nicht 25.6., 2.7., 23.7.) (Koch) M3/01.16	Dark Triad (Theorien und Modelle der Diagnostik) (Koch) MG2/01.11	Was ist eine gute psychologische Theorie? (Theorien und Modelle der Diagnostik) (Röseler) M3/02.10	Psychologische Fahrreignungsbegutachtung (Beschaffung und Integration diagnostischer Daten) (nur 24.5.) (Neumann-Thiele) MG2/01.03		
17:00		Persönlichkeitspsychologie II: Strategien der Forschung und zentrale Befunde (Schütz) M3N/02.32	Was ist eine gute psychologische Theorie? (Theorien und Modelle der Diagnostik) (Röseler) M3/02.10		Are you ready to change? Ein diagnostischer Blick auf Veränderungsbereitschaft (Anwendungsfelder der Diagnostik und Intervention) (nur 28.6.) (Schoberth) WE5/01.067		
		Kolloquium zum Seminar "Are you ready to change? Ein diagnostischer Blick auf Veränderungsbereitschaft" (ab 4.6.) (Schoberth) M3N/03.42					
		Personalmarketing (nur 25.6., 2.7., 23.7.) (Koch) MG2/01.11					
18:00	Institutskolloquium Psychologie (nicht 13.5.) (Schütz) M3N/02.32						
19:00							