

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00					Begleitkolloquium zum Marketing-Seminar I: Fallstudien (Göb) F379 14-täg.
09:00					
10:00		Begleitkolloquium zum Marketing-Seminar II: Planspiel (Taddicken) F348 14-täg.			
11:00					
12:00	Konsumentenverhalten (Wimmer) F135 1. Semesterhälfte	Marketing und Umwelt (Wimmer) F137	Marketing-Seminar II: Planspiel (Taddicken) F302	Sektorales Marketing (Rath) F383	
13:00	Marketingpolitik (Wimmer) F135 2. Semesterhälfte				
14:00			Marketing-Seminar I: Fallstudien (Göb) F379		
15:00					
16:00	Marketinginstrumente (Wimmer) F135	Marketing und Umwelt (Seifert) F135 14-täg.	Absatzwirtschaft (Rath) F350	Marketing und Umwelt (Seifert) F135 14-täg.	
17:00			Zusatzübung in Absatzwirtschaft für Wiederholer F350 (Rath) vierzehntägig		
18:00				Klausurenkurs (Göb) F224	
19:00					