

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
<b>08:00</b>		<b>S: Global Marketing: Global Marketing</b> (nur 15.12.) (Böttner) F21/03.84	<b>Brand Management &amp; Communication</b> (Hein) FG1/00.08	<b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 14.1.) (Henneberg) KÄ7/00.10	<b>S: Global Marketing: Global Marketing</b> (nur 15.1.) (Böttner) F21/03.01	<b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 16.1.) (Henneberg) F21/01.37
<b>09:00</b>					<b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (30.10.-11.12., nicht 16.10., 23.10., 6.11., 13.11., 27.11., 4.12., 18.12., 8.1., 15.1., 22.1., 29.1., 5.2.) (Henneberg) F21/03.84	<b>S: Global Marketing: Global Marketing</b> (nur 16.1.) (Böttner) F21/03.81
<b>10:00</b>	<b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (Henneberg) F21/03.81	<b>Marketing Management</b> (Böttner) F21/03.84				
<b>11:00</b>	<b>Customer Management</b> (Hein) F21/01.37	<b>Doktorandenseminar</b> (N.N.) F21/03.84				<b>Brand Management &amp; Communication</b> (Hein) F21/01.35
<b>12:00</b>	<b>Doktorandenseminar</b> (N.N.) F21/02.18	<b>Forschungsseminar IBWL</b> (Kampfer) F21/03.84	<b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 13.1.) (Henneberg) KÄ7/00.10	<b>Strategie und Verantwortung im Marketing</b> (nur 14.1.) (Escher) F21/01.35	<b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 15.1., 22.1., 29.1.) (Henneberg) F21/01.37	
<b>13:00</b>		<b>Marketing Management</b> (nur 12.1.) (Böttner) F21/01.37	<b>Marketing Management</b> (Böttner) F21/03.84		<b>Brand Management &amp; Communication</b> (Hein) F21/01.35	
<b>14:00</b>		<b>Bachelorarbeiten-Kolloquium</b> (N.N.) F21/03.83		<b>Forschungsseminar IBWL</b> (nur 29.10., 19.11.) (Kampfer) FMA/00.06	<b>S: Global Marketing: Global Marketing</b> (nur 15.1.) (Böttner) F21/03.84	
<b>15:00</b>				<b>Diplomanden- &amp; Masterseminar</b> (Kampfer) F21/03.83	<b>Marketing Management</b> (nur 5.2., 29.1.) (Böttner) F21/03.84	
<b>16:00</b>	<b>Forschungsseminar IBWL</b> (Kampfer) F21/03.81				<b>S: Global Marketing: Global Marketing</b> (Böttner) F21/03.83	
<b>17:00</b>	<b>S: Global Marketing: Global Marketing</b> (nur 14.12.) (Böttner) F21/02.18				<b>Produktmanagement und Umwelt</b> (Schröder) F21/02.31	
<b>18:00</b>	<b>Strategie und Verantwortung im Marketing</b> (Escher) F21/01.37	<b>Brand Management &amp; Communication</b> (Hein) F21/03.84	<b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 13.1.) (Henneberg) KÄ7/00.10	<b>Doktorandenseminar</b> (N.N.) F21/03.84		
<b>19:00</b>				<b>Forschungsseminar IBWL</b> (Kampfer) F21/03.84		
				<b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 14.1.) (Henneberg) F21/01.57		