

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr
<b>08:00</b>	08:00 - 10:00 <b>Marketing Management</b> (Distler) F21/03.84			08:00 - 10:00 <b>Marketing Management</b> (Böttner) F21/03.84	
<b>09:00</b>	08:00 - 14:00 <b>Global Marketing</b> (nur 28.11.) (Böttner) F21/03.81				09:00 - 13:00 <b>Strategie und Verantwortung im Marketing</b> (nur 3.2., 27.1.) (Van Kä7/00.10 Dyck)
<b>10:00</b>	10:00 - 12:00 <b>Global Marketing</b> (nur 19.12.) (Böttner) F21/03.81	10:00 - 14:00 <b>Forschungsseminar IBWL</b> (nur 18.10., 25.10., 6.12., 10.1., 24.1., 7.2.) (Ivens) F21/03.83	10:00 - 12:00 <b>Produktmanagement und Umwelt</b> (nur 8.2.) (Schröder) F21/03.83, F21/03.84		10:00 - 12:00 <b>Global Marketing</b> (nur 16.12.) (Böttner) F21/03.84, F21/03.83, F21/03.81
<b>11:00</b>	10:00 - 12:00 <b>Global Marketing</b> (nur 19.12.) (Böttner) F21/03.81	10:00 - 14:00 <b>Forschungsseminar IBWL</b> (nur 29.11., 31.1.) (Ivens) F21/03.84	10:00 - 16:00 <b>Brand Management &amp; Communication</b> (nur 2.11., 16.11., 21.12., 1.2.) (Escher) F21/03.84	12:00 - 13:00 <b>Masterarbeiten-Kolloquium</b> (nur 12.1.) (Escher) F21/03.84	
<b>12:00</b>	10:00 - 14:00 <b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 17.10., 24.10., 14.11., 21.11., 28.11., 12.12., 19.12., 9.1.) (Ivens) F21/01.37	10:00 - 18:00 <b>Global Marketing</b> (nur 29.11.) (Böttner) F21/03.83	14:00 - 16:00 <b>Brand Management &amp; Communication</b> (nur 19.10.) (Escher) F21/03.84	12:00 - 14:00 <b>Bachelorarbeiten-Kolloquium</b> (nur 20.10.) (Escher) F21/01.35	10:00 - 14:00 <b>Marketing Management</b> (nur 13.1., 20.1., 27.1.) (Distler) F21/03.84
<b>13:00</b>	10:00 - 14:00 <b>Customer Management</b> (nur 31.10., 7.11., 5.12., 16.1., 23.1., 30.1., 6.2.) (Hein) F21/01.37	14:00 - 18:00 <b>Global Marketing</b> (nur 18.10.) (Böttner) F21/03.83		12:00 - 14:00 <b>Masterarbeiten-Kolloquium</b> (nur 20.10.) (Escher) F21/01.35	12:00 - 16:00 <b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 9.12., 16.12., 20.1.) (Ivens) F21/01.35
<b>14:00</b>		14:00 - 18:00 <b>Bachelorarbeiten-Kolloquium</b> (nur 25.10.) (Escher) F21/03.83			12:00 - 16:00 <b>Strategie und Verantwortung im Marketing</b> (nur 10.2.) (Van Dyck) F21/01.35
<b>15:00</b>					12:00 - 18:00 <b>Strategie und Verantwortung im Marketing</b> (nur 21.10., 4.11., 18.11., 2.12.) (Van Dyck) F21/01.35
<b>16:00</b>					13:00 - 17:00 <b>Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 27.1.) (Ivens) F21/01.35
<b>17:00</b>					
<b>18:00</b>					16:00 - 20:00 <b>Produktmanagement und Umwelt</b> (nur 28.10., 25.11., 2.12., 16.12., 13.1., 20.1., 27.1., 9.12.) (Schröder) F21/02.31
<b>19:00</b>					