Semester: WS 2018/2019

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

Mo

Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing
(nur 17.12.)
(Ivens) RZ/00.05
Kontakt: Martin Ziemer

Customer Management
(nur 10.12.)
(Ivens) F21/01.37

Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 15.10., 5.11., 12.11., 19.11., 26.11., 3.12., 17.12.)
(Ivens) F21/01.37

Customer Management
(nur 5.11.)
(Ivens) F21/01.37

V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence
(nur 7.1.)
(Leischnig) F21/01.37

V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing
(nur 14.1., 21.1., 28.1., 4.2.)
(Van Dyck) F21/01.37

Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 10.12.)
(Ivens) F21/01.37

Customer Management
(nur 10.12.)
(Ivens) F21/02.55

Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing
(nur 17.12.)
(Ivens) RZ/00.06
Kontakt: Martin Ziemer

Doktorandenseminar
(nur 7.1.)
(Henneberg) F21/03.01

Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2
(nur 21.1.)
RZ/00.07
(Feste)

Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung
(nur 28.1.)
RZ/00.07
(Feste)

Sales & Marketing Management Übung
(nur 29.10.)
(Van Dyck) F21/03.83

V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing
(nur 5.11.)
(Van Dyck) F21/01.37

V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence
(nur 7.1.)
(Leischnig) F21/01.37

Di

Bachelorarbeiten-Kolloquium
(nur 23.10.)
(Düsler) KÃ?/01.07

Research Seminar International Marketing
(nur 16.10., 30.10., 6.11., 13.11., 11.12., 15.1.)
(Wüff) RZ/01.02
Ort nach Vereinbarung

Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2
(nur 22.1.)
RZ/00.07
(Feste)

Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung
(nur 29.1.)
RZ/00.07
(Feste)

Masterarbeiten-Kolloquium
(nur 16.10.)
(Van Dyck) F21/03.83

Customer Management
(nur 23.10., 6.11., 20.11., 13.11., 27.11., 4.12., 11.12., 15.1., 22.1., 29.1.)
(Ivens) F21/03.83

V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence
(nur 8.1.)
(Leischnig) F21/03.83

Sales & Marketing Management Übung
(nur 5.2.)
(Van Dyck) F21/03.83

Bachelorarbeiten-Kolloquium
(nur 23.10.)
(Düsler) F21/03.48

Masterarbeiten-Kolloquium
(nur 6.11.)
(Van Dyck) F21/03.83

S: Global Marketing
(nur 4.12., 15.1.)
F21/03.84
(Feste)
Zeit und Ort nach Vereinbarung

V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence
(nur 8.1.)
(Leischnig) F21/03.84

Doktorandenseminar
(nur 8.1.)
(Henneberg) F21/03.80

Mi

V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence
(nur 9.1.)
(Leischnig) KÃ?/00.08

Bachelorarbeiten-Kolloquium
(nur 24.10.)
(Düsler) KÃ?/00.08

S: Global Marketing
(nur 23.1.)
KÃ?/00.08
(Feste)
Zeit und Ort nach Vereinbarung

Customer Management
(nur 7.11.)
(Ivens) F21/02.55

Do

S: Brand Management for Erasmus and Exchange Students
(nur 18.10., 25.10., 8.11., 15.11., 22.11., 29.11., 6.12., 13.12., 20.12., 17.1., 24.1., 31.1., 7.2.)
(Peters) F21/03.01
Achtung: Es werden zwei Brand Management Kurse angeboten, einer für reguläre Studierende der Uni Bamberg und einer für Erasmus- und Austauschstudierende. Bitte entnehmen Sie die jeweiligen Termine dem Univis. Für beide Kurse ist eine Anmeldung in FlexNow notwendig. In FlexNow gibt es nur einen Kurs, d.h. alle Studierenden melden sich für den selben Kurs an. Die Zuteilung der Studierenden zu den jeweiligen Kursen erfolgt durch den Lehrstuhl. Attention: There are two Brand Management -courses one for students from the University of Bamberg and one for Erasmus and exchange students. Please find the respective dates and times in univis. A registration via Flexnow is necessary for both courses. However, there is only one course in Flexnow which means that all students register for the same course. The chair for Sales and Marketing will assign every student to the respective course.

Doktorandenseminar
(nur 10.1.)
(Henneberg) F21/03.01

Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1
(nur 17.1.)
RZ/00.07
(Feste)

Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3
(nur 24.1.)
RZ/00.07
(Feste)

Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing
(nur 6.12., 13.12.)
(Ivens) RZ/00.07
Kontakt: Martin Ziemer

Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing
(nur 17.1.)
(Ivens) RZ/00.06
Kontakt: Martin Ziemer

S: Global Marketing
(nur 18.10., 17.1.)
F21/03.83
(Feste)
Zeit und Ort nach Vereinbarung

V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence
(nur 10.1.)
(Leischnig) F21/03.83

Sales & Marketing Management Übung
(nur 31.1., 7.2.)
F21/03.83
(Van Dyck)

Fr

S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie
(nur 25.1.)
(Schröder) F21/01.37

S: Intercultural challenges in customer and account management
(nur 1.2.)
(Carrara Cagni) F21/01.37

Bachelorarbeiten-Kolloquium
(nur 16.11.)
(Düsler) KÃ?/00.08

Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1
(nur 18.1.)
RZ/00.07
(Feste)

Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3
(nur 25.1.)
RZ/00.07
(Feste)

Bachelorarbeiten-Kolloquium
(nur 19.10.)
(Düsler) F21/03.84

Doktorandenseminar
(nur 11.1.)
(Henneberg) F21/03.84

V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence
(nur 11.1.)
(Leischnig) F21/01.37

S: Intercultural challenges in customer and account management
(nur 18.1.)
(Carrara Cagni) F21/03.79

S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten
(nur 26.10., 9.11., 23.12.)
(Düsler) F21/01.37
Achtung: Es werden zwei Brand Management Kurse angeboten, einer für reguläre Studierende der Uni Bamberg und einer für Erasmus- und Austauschstudierende. Bitte entnehmen Sie die jeweiligen Termine dem Univis. Für beide Kurse ist eine Anmeldung in FlexNow notwendig. In FlexNow gibt es nur einen Kurs, d.h. alle Studierenden melden sich für den selben Kurs an. Die Zuteilung der Studierenden zu den jeweiligen Kursen erfolgt durch den Lehrstuhl. Attention: There are two Brand Management -courses one for students from the University of Bamberg and one for Erasmus and exchange students. Please find the respective dates and times in univis. A registration via Flexnow is necessary for both courses. However, there is only one course in Flexnow which means that all students register for the same course. The chair for Sales and Marketing will assign every student to the respective course.

Customer Management
(nur 16.11.)
(Ivens) F21/02.55

Customer Management
(nur 23.11.)
(Ivens) F21/03.84

V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing
(nur 23.11., 30.11., 7.12., 14.12.)
(Van Dyck) F21/01.37

Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 18.1.)
(Ivens) F21/03.84

Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing
(nur 18.1.)
(Ivens) RZ/00.06
Kontakt: Martin Ziemer

Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 25.1.)
(Ivens) F21/02.55

Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing
(nur 7.12.)
(Ivens) RZ/00.07
Kontakt: Martin Ziemer

S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten
(nur 18.1.)
(Düsler) F21/01.57
Achtung: Es werden zwei Brand Management Kurse angeboten, einer für reguläre Studierende der Uni Bamberg und einer für Erasmus- und Austauschstudierende. Bitte entnehmen Sie die jeweiligen Termine dem Univis. Für beide Kurse ist eine Anmeldung in FlexNow notwendig. In FlexNow gibt es nur einen Kurs, d.h. alle Studierenden melden sich für den selben Kurs an. Die Zuteilung der Studierenden zu den jeweiligen Kursen erfolgt durch den Lehrstuhl. Attention: There are two Brand Management -courses one for students from the University of Bamberg and one for Erasmus and exchange students. Please find the respective dates and times in univis. A registration via Flexnow is necessary for both courses. However, there is only one course in Flexnow which means that all students register for the same course. The chair for Sales and Marketing will assign every student to the respective course.

S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten
(nur 23.11., 30.11., 7.12., 14.12.)
(Düsler) F21/01.37
Achtung: Es werden zwei Brand Management Kurse angeboten, einer für reguläre Studierende der Uni Bamberg und einer für Erasmus- und Austauschstudierende. Bitte entnehmen Sie die jeweiligen Termine dem Univis. Für beide Kurse ist eine Anmeldung in FlexNow notwendig. In FlexNow gibt es nur einen Kurs, d.h. alle Studierenden melden sich für den selben Kurs an. Die Zuteilung der Studierenden zu den jeweiligen Kursen erfolgt durch den Lehrstuhl. Attention: There are two Brand Management -courses one for students from the University of Bamberg and one for Erasmus and exchange students. Please find the respective dates and times in univis. A registration via Flexnow is necessary for both courses. However, there is only one course in Flexnow which means that all students register for the same course. The chair for Sales and Marketing will assign every student to the respective course.

S: Global Marketing
(nur 18.1.)
F21/03.84
(Feste)
Zeit und Ort nach Vereinbarung

V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing
(nur 9.11., 26.10.)
(Van Dyck) F21/01.37

Customer Management
(nur 26.10., 9.11., 16.11.)
(Ivens) F21/03.84

S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie
(Schröder) F21/02.55

Marktforschung mit SPSS (VHB)
(nur 25.1.)
(Van Dyck) RZ/00.07

Sa

S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten
(nur 27.10.)
(Düsler) F21/01.37
Achtung: Es werden zwei Brand Management Kurse angeboten, einer für reguläre Studierende der Uni Bamberg und einer für Erasmus- und Austauschstudierende. Bitte entnehmen Sie die jeweiligen Termine dem Univis. Für beide Kurse ist eine Anmeldung in FlexNow notwendig. In FlexNow gibt es nur einen Kurs, d.h. alle Studierenden melden sich für den selben Kurs an. Die Zuteilung der Studierenden zu den jeweiligen Kursen erfolgt durch den Lehrstuhl. Attention: There are two Brand Management -courses one for students from the University of Bamberg and one for Erasmus and exchange students. Please find the respective dates and times in univis. A registration via Flexnow is necessary for both courses. However, there is only one course in Flexnow which means that all students register for the same course. The chair for Sales and Marketing will assign every student to the respective course.

S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten
(nur 10.11.)
(Düsler) F21/01.37
Achtung: Es werden zwei Brand Management Kurse angeboten, einer für reguläre Studierende der Uni Bamberg und einer für Erasmus- und Austauschstudierende. Bitte entnehmen Sie die jeweiligen Termine dem Univis. Für beide Kurse ist eine Anmeldung in FlexNow notwendig. In FlexNow gibt es nur einen Kurs, d.h. alle Studierenden melden sich für den selben Kurs an. Die Zuteilung der Studierenden zu den jeweiligen Kursen erfolgt durch den Lehrstuhl. Attention: There are two Brand Management -courses one for students from the University of Bamberg and one for Erasmus and exchange students. Please find the respective dates and times in univis. A registration via Flexnow is necessary for both courses. However, there is only one course in Flexnow which means that all students register for the same course. The chair for Sales and Marketing will assign every student to the respective course.

S: Intercultural challenges in customer and account management
(nur 17.11.)
(Carrara Cagni) F21/03.79

Doktorandenseminar
(nur 12.1., 20.10., 27.10., 17.11.)
(Henneberg) F21/03.84

Masterarbeiten-Kolloquium
(nur 27.10., 10.11., 17.11.)
(Van Dyck) F21/03.83

So

S: Intercultural challenges in customer and account management
(nur 28.1.)
(Carrara Cagni) F21/03.79

Stand: Mittwoch, 31 Juli 2024 23:17:07