

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00		Bachelorarbeiten-Kolloquium (Dieder) KÄ/01.07	VfE: Introduction to Marketing Intelligence (Fischer) (Leisching)	S: Brand Management for Erasmus and Exchange Students (Fischer) KÄ/00.08	S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (Dieder) F21.01.37	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (Dieder) F21.01.37	S: Intercultural challenges in customer and account management (Carra) F21.03.79
		Research Seminar International Marketing (Witt) KZ/01.02	Bachelorarbeiten-Kolloquium (Dieder) KÄ/01.07	S: Internationales Marketing (Fischer) KÄ/01.07	S: Internationales Marketing (Carra) F21.01.37		
		Übung zu Introduction to Marketing Intelligence-Gruppe 2 (Fischer) KÄ/01.07	S: Global Marketing (Fischer) KÄ/01.07	Doktorandenseminar (Fischer) KÄ/00.08	Bachelorarbeiten-Kolloquium (Dieder) F21.01.37		
09:00		Studentenbefragung Lat. Vertrieb und Marketing (Fischer) KZ/00.05	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung (Fischer) KZ/00.07	Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (Fischer) KZ/00.07	Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (Fischer) KZ/00.07	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (Dieder) F21.01.37	
		Customer Management (Fischer) F21.01.37	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung (Fischer) KZ/00.07	Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2 (Fischer) KZ/00.07	Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2 (Fischer) KZ/00.07	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (Dieder) F21.01.37	
		Business-to-Business Marketing & Purchasing (Van Dyck) F21.03.83	Masterarbeiten-Kolloquium (Fischer) F21.03.83	Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (Fischer) KZ/00.07	Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (Fischer) KZ/00.07	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (Dieder) F21.01.37	
10:00		Customer Management (Fischer) F21.01.37	Customer Management (Fischer) F21.01.37	Bachelorarbeiten-Kolloquium (Dieder) F21.03.84	Bachelorarbeiten-Kolloquium (Dieder) F21.03.84	S: Intercultural challenges in customer and account management (Carra) F21.03.79	
		VfE: Introduction to Marketing Intelligence (Fischer) F21.01.37	VfE: Introduction to Marketing Intelligence (Fischer) F21.01.37	Doktorandenseminar (Fischer) F21.03.84	Doktorandenseminar (Fischer) F21.03.84	S: Intercultural challenges in customer and account management (Carra) F21.03.79	
		Y: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing (Van Dyck) F21.03.83	Sales & Marketing Management Übung (Fischer) F21.03.83	Studentenbefragung Lat. Vertrieb und Marketing (Fischer) KZ/00.06	VfE: Introduction to Marketing Intelligence (Fischer) F21.01.37	Masterarbeiten-Kolloquium (Fischer) F21.03.83	
		Business-to-Business Marketing & Purchasing (Van Dyck) F21.03.83	Bachelorarbeiten-Kolloquium (Dieder) F21.03.84	S: Global Marketing (Fischer) KÄ/01.07	S: Intercultural challenges in customer and account management (Carra) F21.03.79	Doktorandenseminar (Fischer) F21.03.84	
		Customer Management (Fischer) F21.01.37	Masterarbeiten-Kolloquium (Fischer) F21.03.83	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (Dieder) F21.01.37	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (Dieder) F21.01.37	Masterarbeiten-Kolloquium (Fischer) F21.03.83	
12:00		Studentenbefragung Lat. Vertrieb und Marketing (Fischer) KZ/00.06	S: Global Marketing (Fischer) KÄ/01.07	Sales & Marketing Management Übung (Fischer) KÄ/01.07	S: Intercultural challenges in customer and account management (Carra) F21.03.79		
		Doktorandenseminar (Fischer) F21.03.84	VfE: Introduction to Marketing Intelligence (Fischer) F21.01.37	VfE: Introduction to Marketing Intelligence (Fischer) F21.01.37	Customer Management (Fischer) F21.02.55		
		Übung zu Introduction to Marketing Intelligence-Gruppe 2 (Fischer) KZ/00.07	Übung zu Introduction to Marketing Intelligence-Gruppe 2 (Fischer) KZ/00.07	Doktorandenseminar (Fischer) F21.03.84	Customer Management (Fischer) F21.02.55		
		Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung (Fischer) KZ/00.07					
14:00		Sales & Marketing Management Übung (Fischer) F21.03.83			Y: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing (Van Dyck) F21.03.83		
		Business-to-Business Marketing & Purchasing (Van Dyck) F21.03.83					
		VfE: Introduction to Marketing Intelligence (Fischer) F21.01.37					
15:00		VfE: Introduction to Marketing Intelligence (Fischer) F21.01.37					
16:00		Customer Management (Fischer) F21.02.55					
17:00							
18:00							
19:00							