

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
<b>08:00</b>	08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 1</b> (21.5, 15.7, nach 22.7.) (Wölfl) RZ/00.05	08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 2</b> (28.5, 16.7.) (Wölfl) RZ/00.05	08:00 - 10:00 <b>V/Ü: Methoden der Marktforschung</b> (nur 22.5.) (Leischnig) F21.01.35	08:00 - 10:00 <b>Bachelorarbeiten-Kolloquium</b> (nur 25.4.) (Vogel) F21.03.81	08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 5</b> (31.5 - 19.7.) (Feste) RZ/00.05	08:00 - 16:00 <b>S: Research Seminar Business-to-Business</b> (nur 18.5, 25.5.) (Henneberg) F21/03.84	
<b>09:00</b>	08:00 - 10:00 <b>Price Management</b> (nur 8.7.) (Fleischmann) F21.01.35	08:00 - 12:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 1</b> (nur 23.7.) (Wölfl) RZ/00.05	08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 3</b> (29.5.-10.7.) (Feste) RZ/00.06	08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung Übungsgruppe 4</b> (6.6.-25.7.) (Feste) RZ/00.06	08:00 - 16:00 <b>Masterarbeiten-Kolloquium</b> (nur 10.5., 3.5.) (Van Dyck) F21/03.84	09:00 - 18:00 <b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 29.6.) (Carrara Cagni) F21/02.31	09:00 - 18:00 <b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 30.6.) (Carrara Cagni) F21/02.31
<b>10:00</b>	08:00 - 14:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 1</b> (nur 22.7.) (Wölfl) RZ/00.05		08:00 - 10:00 <b>Price Management</b> (nur 10.7.) (Fleischmann) F21/01.35		08:00 - 16:00 <b>S: Research Seminar Business-to-Business</b> (nur 17.5., 24.5.) (Henneberg) F21/02.31	10:00 - 14:00 <b>Sales &amp; Marketing Management Übung</b> (nur 27.7.) (Vogel) KÄ7/00.10	
	10:00 - 12:00 <b>V/Ü: Methoden der Marktforschung</b> (nur 20.5.) (Leischnig) F21.01.37		08:00 - 12:00 <b>Bachelorarbeiten-Kolloquium</b> (nur 8.5., 15.5., 24.4.) (Vogel) F21/03.81		09:00 - 18:00 <b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 28.6.) (Carrara Cagni) F21/02.31	10:00 - 18:00 <b>V/Ü: Sales and Marketing Management</b> (nur 4.5., 15.6.) (Messer) F21/01.35	
<b>11:00</b>	10:00 - 12:00 <b>Price Management</b> (nur 8.7.) (Fleischmann) F21.01.37				10:00 - 12:00 <b>S: Research Seminar Business-to-Business</b> (nur 5.7.) (Henneberg) F21/03.84	10:00 - 18:00 <b>Price Management</b> (nur 6.7.) (Fleischmann) F21.01.37	
	10:00 - 12:00 <b>Sales &amp; Marketing Management Übung</b> (nur 15.7., 22.7.) (Vogel) F21/01.37						
<b>12:00</b>		12:00 - 14:00 <b>V/Ü: Methoden der Marktforschung</b> (nur 21.5.) (Leischnig) F21/01.37	12:00 - 14:00 <b>V/Ü: Methoden der Marktforschung</b> (nur 22.5.) (Leischnig) F21/01.35	12:00 - 14:00 <b>V/Ü: Methoden der Marktforschung</b> (nur 23.5.) (Leischnig) F21/01.35	10:00 - 12:00 <b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 19.7.) (Carrara Cagni) F21/01.37		
<b>13:00</b>		12:00 - 14:00 <b>Price Management</b> (nur 9.7.) (Fleischmann) F21/01.37	12:00 - 14:00 <b>Price Management</b> (nur 10.7.) (Fleischmann) F21/01.35	12:00 - 14:00 <b>Price Management</b> (nur 10.7.) (Fleischmann) F21/01.35	10:00 - 14:00 <b>Sales &amp; Marketing Management Übung</b> (nur 5.7., 26.7.) (Vogel) F21/01.37		
		12:00 - 16:00 <b>Bachelorarbeiten-Kolloquium</b> (nur 14.5.) (Vogel) F21/03.81	12:00 - 14:00 <b>Sales &amp; Marketing Management Übung</b> (nur 24.7.) (Vogel) F21/01.35	12:00 - 14:00 <b>Sales &amp; Marketing Management Übung</b> (nur 18.7.) (Vogel) F21/01.35	10:00 - 16:00 <b>V/Ü: Sales and Marketing Management</b> (nur 3.5., 14.6.) (Messer) F21/01.37		
<b>14:00</b>	14:00 - 18:00 <b>Sales &amp; Marketing Management Übung</b> (nur 15.7., 22.7.) (Vogel) F21.01.35	12:00 - 18:00 <b>Bachelorarbeiten-Kolloquium</b> (nur 30.4., 7.5.) (Vogel) F21/03.81	14:00 - 16:00 <b>S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b> (nur 20.6.) (Peters) RZ/00.06	12:00 - 18:00 <b>S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b> (nur 18.7.) (Peters) RZ/00.07	10:00 - 18:00 <b>Price Management</b> (nur 12.7.) (Fleischmann) F21/01.37		
	14:00 - 20:00 <b>V/Ü: Methoden der Marktforschung</b> (nur 20.5.) (Leischnig) F21/01.35	12:00 - 18:00 <b>Masterarbeiten-Kolloquium</b> (nur 30.4., 7.5.) (Van Dyck) F21/03.83	14:00 - 18:00 <b>S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b> (nach 11.5., 22.5., 5.6., 26.6., 10.7.) (Peters) F21/03.83	14:00 - 20:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 3</b> (Wölfl) RZ/00.06	12:00 - 16:00 <b>Sales &amp; Marketing Management Übung</b> (nur 19.7.) (Vogel) F21/01.37		
	14:00 - 20:00 <b>Price Management</b> (nur 8.7.) (Fleischmann) F21.01.35	14:00 - 20:00 <b>V/Ü: Methoden der Marktforschung</b> (nur 21.5.) (Leischnig) F21/02.55	14:00 - 18:00 <b>S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b> (nur 17.7., 26.6.) (Peters) RZ/00.05	16:00 - 20:00 <b>V/Ü: Methoden der Marktforschung</b> (nur 23.5.) (Leischnig) F21/01.35	14:00 - 16:00 <b>Marktforschung mit SPSS</b> (nur 12.7.) (Van Dyck) RZ/00.06		
<b>16:00</b>		14:00 - 18:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 2</b> (nur 23.7.) (Wölfl) RZ/00.05	14:00 - 18:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 2</b> (nur 24.7.) (Wölfl) RZ/00.05	16:00 - 20:00 <b>Price Management</b> (nur 11.7.) (Fleischmann) F21/01.35			
<b>17:00</b>		16:00 - 18:00 <b>S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b> (nur 5.6.) (Peters) F21/01.35	16:00 - 18:00 <b>S: Aktuelle Themen in Vertrieb und Marketing</b> (nur 5.6.) (Peters) RZ/00.05		14:00 - 18:00 <b>Introduction to Marketing Intelligence Wiederholungsübung Gruppe 3</b> (nur 26.7.) (Wölfl) RZ/00.06		
<b>18:00</b>			18:00 - 20:00 <b>Price Management</b> (nur 10.7.) (Fleischmann) F21/01.35		14:00 - 18:00 <b>vhb Kurs: Business-to-Business-Märkte</b> (nur 26.7.) (Peters) F21/02.55		
<b>19:00</b>							