

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	S: Research Seminar International Marketing (nur 14.10., 21.10., 28.10., 4.11., 9.12., 13.1.) RZ/00.07	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1 (nur 12.11.) RZ/01.02	S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 23.10.) KÄ7/01.06	Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (21.11.-6.2., nicht 9.1., 16.1.) RZ/00.06	Doktoranden Seminar (nur 22.11.) F21/03.50	S: Customer Management (nur 9.11., 23.11.) F21/03.83	S: Customer Management (nur 10.11., 24.11.) F21/03.83
	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 11.11., 18.11., 25.11., 9.12.) F21/01.37	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2 (nur 7.1.) RZ/01.02	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1 (nur 13.11.) RZ/01.02	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 31.10.) F21/01.37	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 13.12.) F21/01.37	S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) F21/02.41	S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 17.11.) F21/02.41
09:00	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 28.10., 14.10., 21.10.) F21/01.37	Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (9.11.-4.2., nicht 7.1., 14.1.) RZ/01.02	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2 (nur 8.1.) RZ/01.02	V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 24.10.) F21/01.37	VÜ: Introduction to Marketing Intelligence (nur 25.10., 17.1.) F21/01.37	VÜ: Introduction to Marketing Intelligence (nur 26.10., 18.1.) F21/01.35	Brand Management (Erasmus- und Exchange Students) (nur 1.12., 2.2.) F21/03.84
	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 16.12.) F21/01.37	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 22.10.) F21/02.55	Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2 (20.11.-5.2., nicht 8.1., 15.1.) RZ/01.03	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 3 (nur 6.2.) RZ/00.06	S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium (nur 18.10.) F21/03.84	Brand Management (Erasmus- und Exchange Students) (nur 30.11., 1.12.) F21/03.84	
10:00	V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 11.1., 20.1., 27.1., 3.2.) F21/01.37	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 10.12.) WES/02.006		Marktforschung mit SPSS (nur 16.1.) RZ/00.07	S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 25.10.) F21/03.83		
	Doktoranden Seminar F21/02.55	S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium (nur 15.10., 22.10.) F21/03.83		S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 17.10.) F21/03.83	S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 15.11.) F21/03.80		
	S: Global Marketing (nur 14.10., 2.12., 9.12.) F21/03.01	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 22.10.-5.11., 3.12.) F21/01.37		Doktoranden Seminar (ab 31.10., nicht 17.10., 24.10., 5.12.) F21/03.83	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 20.12.) F21/01.37		
11:00		S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 17.12.) KÄ7/00.10		S: Global Marketing (nur 5.12.) F21/03.83	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 15.11.) F21/01.37		
		S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium (nur 15.10., 22.10.) F21/03.84		S: Global Marketing (nur 19.12.) KÄ7/00.10	Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 4 (22.11.-7.2., nicht 10.1., 17.1.) RZ/00.07		
12:00		S: Global Marketing (nur 3.12.) F21/03.84		S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 19.12.) KÄ7/00.10	S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 24.1.) F21/01.37		
		Doktoranden Seminar F21/03.50		S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 19.12.) F21/01.37	V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 22.11., 29.11., 6.12., 13.12.) F21/01.37		
13:00					S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 10.1.) F21/01.37		
14:00					S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 17.1.) F21/03.84		
					S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 8.11.) F21/01.37		
15:00					Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 3 (nur 7.2.) RZ/00.06		
					Übung Sales and Marketing Management (nur 15.11., 8.1.) F21/03.84		
					S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium (nur 22.11.) F21/03.84		
16:00	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 16.12.) F21/01.37		S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 16.10.) F21/01.37		Doktoranden Seminar (nicht 22.11., 13.12., 17.1., 31.1.) F21/03.84		
			S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 18.12.) U7/01.05		S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 24.1., 31.1.) F21/01.37		
17:00					S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 18.10.) F21/03.83		
					V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 15.11.) F21/01.37		
18:00					S: Global Marketing (nur 13.12.) F21/03.84, F21/03.83		
					S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 24.1.) F21/01.57		
19:00					Business-to-Business-Märkte (VHB) (nur 31.1.) F21/03.84		
					S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 20.12.) F21/01.57		