Semester: WS 2019/2020

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

Mo

08:00 - 14:00
S: Research Seminar International Marketing
(nur 14.10., 21.10., 28.10., 4.11., 9.12., 13.1.)
(Wölfl) RZ/00.07

10:00 - 12:00
S: Brand Management (Bamberg Students)
(nur 11.11., 18.11., 25.11., 9.12.)
(Vogel) F21/01.37

10:00 - 14:00
S: Brand Management (Bamberg Students)
(nur 28.10., 14.10., 21.10.)
(Vogel) F21/01.37

10:00 - 14:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 16.12.)
(Henneberg) F21/01.37

10:00 - 14:00
V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing
(nur 13.1., 20.1., 27.1., 3.2.)
(Van Dyck) F21/01.37

12:00 - 14:00
Doktoranden Seminar
(Ivens) F21/02.55

12:00 - 16:00
S: Global Marketing
(nur 14.10., 2.12., 9.12.)
(Feste) F21/03.01

16:00 - 18:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 16.12.)
(Henneberg) F21/01.37

Di

08:00 - 14:00
Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1
(nur 12.11.)
(Wölfl) RZ/01.02

08:00 - 14:00
Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2
(nur 7.1.)
(Wölfl) RZ/01.02

10:00 - 12:00
Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1
(19.11.-4.2., siehe 7.1., 14.1.)
(Wölfl) RZ/01.02

10:00 - 14:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 22.10.)
(Henneberg) F21/02.55

10:00 - 14:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 10.12.)
(Henneberg) WE5/02.006

12:00 - 14:00
S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium
(nur 15.10., 22.10.)
(Van Dyck) F21/03.83

12:00 - 14:00
S: Brand Management (Bamberg Students)
(nur 22.10., 5.11., 3.12.)
(Vogel) F21/01.37

12:00 - 20:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 17.12.)
(Henneberg) KÃ7/00.10

14:00 - 18:00
S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium
(nur 15.10., 22.10.)
(Van Dyck) F21/03.84

14:00 - 18:00
S: Global Marketing
(nur 3.12.)
(Feste) F21/03.84

14:00 - 20:00
Doktoranden Seminar
(Ivens) F21/03.50

Mi

08:00 - 12:00
S: Bachelorarbeiten-Kolloquium
(nur 23.10.)
(Vogel) KÃ7/01.06

08:00 - 14:00
Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1
(nur 13.11.)
(Wölfl) RZ/01.02

08:00 - 14:00
Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2
(nur 8.1.)
(Wölfl) RZ/01.02

10:00 - 12:00
Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2
(20.11.-5.2., siehe 8.1., 15.1.)
(Wölfl) RZ/01.03

16:00 - 20:00
S: Brand Management (Bamberg Students)
(nur 16.10.)
(Vogel) F21/01.37

16:00 - 20:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 18.12.)
(Henneberg) U7/01.05

Do

08:00 - 10:00
Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3
(21.11.-6.2., siehe 9.1., 16.1.)
(Feste) RZ/00.06

08:00 - 12:00
S: Brand Management (Bamberg Students)
(nur 31.10.)
(Vogel) F21/01.37

08:00 - 14:00
V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing
(nur 24.10.)
(Van Dyck) F21/01.37

10:00 - 16:00
Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 3
(nur 6.2.)
(Graf) RZ/00.06

11:30 - 13:00
Marktforschung mit SPSS
(nur 16.1.)
(Van Dyck) RZ/00.07

12:00 - 16:00
S: Bachelorarbeiten-Kolloquium
(nur 24.10.)
(Vogel) F21/03.83

12:00 - 18:00
S: Bachelorarbeiten-Kolloquium
(nur 17.10.)
(Vogel) F21/03.83

12:00 - 18:00
Doktoranden Seminar
(ab 31.10., nicht 17.10., 24.10., 5.12.)
(Ivens) F21/03.83

12:00 - 18:00
S: Global Marketing
(nur 5.12.)
(Feste) F21/03.83

16:00 - 20:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 19.12.)
(Henneberg) KÃ7/00.10

18:00 - 20:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 19.12.)
(Henneberg) F21/01.37

Fr

08:00 - 10:00
Doktoranden Seminar
(nur 22.11.)
(Ivens) F21/03.50

08:00 - 10:00
S: Brand Management (Bamberg Students)
(nur 13.12.)
(Vogel) F21/01.37

08:00 - 16:00
V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence
(nur 25.10., 17.1.)
(Messer) F21/01.37

08:00 - 18:00
S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium
(nur 18.10.)
(Van Dyck) F21/03.84

08:00 - 18:00
S: Bachelorarbeiten-Kolloquium
(nur 25.10.)
(Vogel) F21/03.50

08:00 - 20:00
S: Intercultural challenges in customer and account management
(nur 15.11.)
(Carrara Cagni) F21/03.80

08:00 - 20:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 20.12.)
(Henneberg) F21/01.37

10:00 - 12:00
S: Brand Management (Bamberg Students)
(nur 15.11.)
(Vogel) F21/01.37

10:00 - 12:00
Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 4
(22.11.-7.2., siehe 10.1., 17.1.)
(Feste) RZ/00.07

10:00 - 12:00
S: Intercultural challenges in customer and account management
(nur 24.11.)
(Carrara Cagni) F21/01.37

10:00 - 14:00
V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing
(nur 22.11., 29.11., 6.12., 13.12.)
(Van Dyck) F21/01.37

10:00 - 14:00
S: Brand Management (Bamberg Students)
(nur 18.1.)
(Vogel) F21/01.37

10:00 - 14:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 17.1.)
(Henneberg) F21/03.84

10:00 - 16:00
S: Brand Management (Bamberg Students)
(nur 8.11.)
(Vogel) F21/01.37

10:00 - 16:00
Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 3
(nur 7.2.)
(Graf) RZ/00.06

10:00 - 18:00
Übung Sales and Marketing Management
(nur 15.11., 8.11.)
(Fleischmann) F21/03.84

10:00 - 18:00
S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium
(nur 22.11.)
(Van Dyck) F21/03.84

10:00 - 20:00
Doktoranden Seminar
(nicht 22.11., 13.12., 17.1., 31.1.)
(Ivens) F21/03.84

12:00 - 16:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 24.1., 31.1.)
(Henneberg) F21/01.37

12:00 - 18:00
S: Bachelorarbeiten-Kolloquium
(nur 18.10.)
(Vogel) F21/03.83

12:00 - 20:00
V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing
(nur 15.11.)
(Van Dyck) F21/01.37

14:00 - 16:00
S: Global Marketing
(nur 13.12.)
(Feste) F21/03.84, F21/03.83

14:00 - 16:00
S: Brand Management (Bamberg Students)
(nur 24.1.)
(Vogel) F21/01.57

14:00 - 18:00
Business-to-Business-Märkte (VHB)
(nur 31.1.)
(Peters) F21/03.84

14:00 - 20:00
S: Business-to-Business Marketing & Purchasing
(nur 20.12.)
(Henneberg) F21/01.57

Sa

08:00 - 18:00
S: Customer Management
(nur 9.11., 23.11.)
(Hillebrandt) F21/03.83

08:00 - 18:00
S: Intercultural challenges in customer and account management
(nur 16.11.)
(Carrara Cagni) F21/02.41

10:00 - 18:00
V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence
(nur 26.10., 18.1.)
(Messer) F21/01.35

10:00 - 20:00
Brand Management (Erasmus- and Exchange Students)
(nur 30.11., 1.2.)
(Rauschnabel) F21/03.84

So

08:00 - 18:00
S: Customer Management
(nur 10.11., 24.11.)
(Hillebrandt) F21/03.83

08:00 - 18:00
S: Intercultural challenges in customer and account management
(nur 17.11.)
(Carrara Cagni) F21/02.41

10:00 - 20:00
Brand Management (Erasmus- and Exchange Students)
(nur 1.12., 2.2.)
(Rauschnabel) F21/03.84

Stand: Samstag, 29 Juni 2024 22:53:54