

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		S: Customer Management ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! F21/03.81				Brand Management & Communication (nur 18.10., 25.10., 15.11., 22.11., 29.11.) F21/03.84
09:00					S: Global Marketing (nur 10.10., 24.10.) Bitte entnehmen Sie weitere Informationen zum Anmeldezeitraum etc. dem pdf-Dokument "Veranstaltungsplan" auf der Marketing-Homepage unter "News!" F21/03.83	S: Global Marketing (nur 11.10., 8.11.) Bitte entnehmen Sie weitere Informationen zum Anmeldezeitraum etc. dem pdf-Dokument "Veranstaltungsplan" auf der Marketing-Homepage unter "News!" F21/03.84
10:00	V/Ü: Strategie und Verantwortung im Marketing (nicht 22.12.) ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! F21/01.37	S: Forschungsseminar IBWL (bis 20.1., nicht 27.1.) ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! F21/03.83	S: Forschungsseminar IBWL (nur 5.11., 12.11.) ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! FMA/01.19			
11:00	Marketing Management F21/03.81	V/Ü: Marketing Management F21/03.84				
12:00		V/Ü: Marketing Management F21/01.37	Marketing Management F21/03.84	S: Customer Management (nicht 11.12., 18.12., 8.1., 15.1.) ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! F21/01.37	Brand Management & Communication (nur 17.10., 7.11., 28.11.) F21/03.84	
13:00			V/Ü: Marketing Management F21/03.84		Marketing Management F21/03.83	
14:00		S: Bachelorarbeiten-Kolloquium ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! F21/03.83		S: Forschungsseminar IBWL (nur 5.11., 12.11.) ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! FMA/00.07		
15:00			V/Ü: Marketing Management F21/03.81			
16:00	S: Forschungsseminar IBWL ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! F21/03.81				Marketing Management F21/03.83	
17:00	S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! F21/03.83	S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! F21/03.83				
18:00	Marketing Management (bis 1.12., nicht 8.12., 15.12., 22.12., 29.12., 12.1., 19.1., 26.1.) F21/01.37	V/Ü: Marketing Management				
19:00	V/Ü: Strategie und Verantwortung im Marketing ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! F21/01.37				S: Forschungsseminar IBWL ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig! F21/03.84	