

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		<b>S: Customer Management</b> (Ivens) F21/03.81 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!				<b>Brand Management &amp; Communication</b> (nur 18.10., 25.10., 15.11., 22.11., 29.11.) (Böttner) F21/03.84
09:00					<b>S: Global Marketing</b> (nur 10.10., 24.10.) (N.N.) F21/03.83 Bitte entnehmen Sie weitere Informationen zum Anmeldezeitraum etc. dem pdf-Dokument "Veranstaltungsplan" auf der Marketing-Homepage unter "News"!	<b>S: Global Marketing</b> (nur 11.10., 8.11.) (N.N.) F21/03.84 Bitte entnehmen Sie weitere Informationen zum Anmeldezeitraum etc. dem pdf-Dokument "Veranstaltungsplan" auf der Marketing-Homepage unter "News"!
10:00	<b>V/Ü: Strategie und Verantwortung im Marketing</b> (nicht 22.12.) (Hillebrandt) F21/01.37 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!	<b>S: Forschungsseminar IBWL</b> (bis 20.1., nicht 27.1.) (Hillebrandt) F21/03.83 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!	<b>S: Forschungsseminar IBWL</b> (nur 5.11., 12.11.) (Hillebrandt) FMA/01.19 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!		<b>S: Marketingseminar 2</b> (Escher) F21/03.84 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!	
11:00	<b>Marketing Management</b> (Böttner) F21/03.81	<b>V/Ü: Marketing Management</b> (Horn) F21/03.84				
12:00		<b>V/Ü: Marketing Management</b> (Horn) F21/01.37	<b>Marketing Management</b> (Escher) F21/03.84 <b>V/Ü: Marketing Management</b> (Horn) F21/03.84	<b>S: Customer Management</b> (nicht 11.12., 18.12., 8.1., 15.1.) (Ivens) F21/01.37 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!	<b>Brand Management &amp; Communication</b> (nur 17.10., 7.11., 28.11.) (Böttner) F21/03.84 <b>Marketing Management</b> (Böttner) F21/03.83	
13:00			<b>S: Forschungsseminar IBWL</b> (nur 5.11., 12.11.) (Hillebrandt) FMA/00.07 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!	<b>V/Ü: Marketing Management</b> (Horn) F21/03.83		
14:00		<b>S: Bachelorarbeiten-Kolloquium</b> (Escher) F21/03.83 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!				
15:00			<b>V/Ü: Marketing Management</b> (Horn) F21/03.81			
16:00	<b>S: Forschungsseminar IBWL</b> (Hillebrandt) F21/03.81 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!				<b>Marketing Management</b> (Böttner) F21/03.83	
17:00	<b>S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium</b> (Kämpfer) F21/03.83 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!	<b>S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium</b> (Kämpfer) F21/03.83 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!				
18:00	<b>Marketing Management</b> (bis 1.12., nicht 8.12., 15.12., 22.12., 29.12., 12.1., 19.1., 26.1.) (Böttner) F21/01.37	<b>V/Ü: Marketing Management</b> (Horn)			<b>S: Forschungsseminar IBWL</b> (Hillebrandt) F21/03.84 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!	
19:00	<b>V/Ü: Strategie und Verantwortung im Marketing</b> (Hillebrandt) F21/01.37 ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!					