

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

|       | Mo  | Di  | Mi   | Do | Fr  | Sa  |
|-------|---|---|--|----|---|---|
| 08:00 |   | <b>S: Customer Management</b><br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>F21/03.81                                |  |    |   | <b>Brand Management &amp; Communication</b><br>(nur 18.10., 25.10., 15.11., 22.11., 29.11.)<br>F21/03.84  |
| 09:00 |   |   |  |    | <b>S: Global Marketing</b><br>(nur 10.10., 24.10.)<br>Bitte entnehmen Sie weitere Informationen zum Anmeldezeitraum etc. dem pdf-Dokument "Veranstaltungsplan" auf der Marketing-Homepage unter "News!"<br>F21/03.83  | <b>S: Global Marketing</b><br>(nur 11.10., 8.11.)<br>Bitte entnehmen Sie weitere Informationen zum Anmeldezeitraum etc. dem pdf-Dokument "Veranstaltungsplan" auf der Marketing-Homepage unter "News!"<br>F21/03.84 |
| 10:00 | <b>V/Ü: Strategie und Verantwortung im Marketing</b><br>(nicht 22.12.)<br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>F21/01.37 | <b>S: Forschungsseminar IBWL</b><br>(bis 20.1., nicht 27.1.)<br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>F21/03.83 | <b>S: Forschungsseminar IBWL</b><br>(nur 5.11., 12.11.)<br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>FMA/01.19 |    |   |   |
| 11:00 | <b>Marketing Management</b><br>F21/03.81  | <b>V/Ü: Marketing Management</b><br>F21/03.84   |  |    |   |   |
| 12:00 |   | <b>V/Ü: Marketing Management</b><br>F21/01.37   | <b>Marketing Management</b><br>F21/03.84   |    | <b>S: Customer Management</b><br>(nicht 11.12., 18.12., 8.1., 15.1.)<br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>F21/01.37 | <b>Brand Management &amp; Communication</b><br>(nur 17.10., 7.11., 28.11.)<br>F21/03.84   |
| 13:00 |   |   | <b>V/Ü: Marketing Management</b><br>F21/03.84  |    | <b>Marketing Management</b><br>F21/03.83  |   |
| 14:00 |   | <b>S: Bachelorarbeiten-Kolloquium</b><br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>F21/03.83                        |  |    |   |   |
| 15:00 |   |   | <b>S: Forschungsseminar IBWL</b><br>(nur 5.11., 12.11.)<br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>FMA/00.07 |    | <b>V/Ü: Marketing Management</b><br>F21/03.83   |   |
| 16:00 | <b>S: Forschungsseminar IBWL</b><br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>F21/03.81                                       |   | <b>V/Ü: Marketing Management</b><br>F21/03.81  |    |   |   |
| 17:00 | <b>S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium</b><br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>F21/03.83                        | <b>S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium</b><br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>F21/03.83              |  |    | <b>Marketing Management</b><br>F21/03.83  |   |
| 18:00 | <b>Marketing Management</b><br>(bis 1.12., nicht 8.12., 15.12., 22.12., 29.12., 12.1., 19.1., 26.1.)<br>F21/01.37   | <b>V/Ü: Marketing Management</b>  |  |    |   |   |
| 19:00 | <b>V/Ü: Strategie und Verantwortung im Marketing</b><br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>F21/01.37                   |   |  |    | <b>S: Forschungsseminar IBWL</b><br>ACHTUNG: Bitte achten Sie bzgl. der einzelnen Veranstaltungstermine & ggfs. Anmeldefristen UNBEDINGT auf die Ankündigungen über die News der Marketing-Homepage (-> PDF-Dokument "Veranstaltungsplan")! Nur die dort aufgeführten Termine sind gültig!<br>F21/03.84                                     |   |