

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00		<b>S: Bachelor- und Masterarbeitenseminar</b> (nur 25.10., 8.11., 15.11.) (Wieland) Online-Meeting		<b>S: Research Seminar International Marketing</b> (nur 20.10., 3.11., 10.11., 17.11., 24.11., 26.11., 2.12.) (Wieland) F21/02.55	<b>S: Bachelor- und Masterarbeitenseminar</b> (nur 21.10.) (Wieland) F21/03.84	<b>S: Designing a career with purpose</b> (nur 19.11.) (Ott) F21/02.31	<b>S: Designing a career with purpose</b> (nur 20.11.) (Ott) F21/02.31
09:00		<b>S: Strategic Brand Management</b> (nur 8.11., 15.11., 29.11., 6.12., 20.12., 17.1., 24.1.) (Antoniuk) Online-Meeting		<b>S: Research Seminar International Marketing</b> (nur 17.11.) (Wieland) F21/03.01	<b>S: Designing a career with purpose</b> (nur 18.11.) (Ott) F21/03.84	<b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 12.11.) (Carrara Cagni) F21/03.50	<b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 13.11.) (Carrara Cagni) F21/03.50
10:00	<b>V/Ü: Sales and Marketing Management Übung Gruppe 1 (Deutsch)</b> (nur 30.1.) (Baumann) KÄ7/00.10	<b>V/Ü: Sales and Marketing Management Übung Gruppe 2 (Englisch)</b> (nur 31.1.) (Baumann) F21/03.83		<b>S: Research Seminar International Marketing</b> (nur 27.10.) (Wieland)	<b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 11.11.) (Carrara Cagni) F21/03.50		
11:00	<b>V/Ü: Sales and Marketing Management Übung Gruppe 1 (Deutsch)</b> (nur 21.11.) (Baumann) KÄ7/00.10	<b>S: Strategic Brand Management</b> (nur 25.10.) (Antoniuk) Online-Meeting			<b>S: Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 21.10., 28.10., 4.11., 11.11., 25.11., 2.12., 9.12., 16.12., 13.1., 20.1., 27.1., 3.2., 10.2.) (Ivens) F21/01.35		
12:00	<b>V/Ü: Sales and Marketing Management Übung Gruppe 2 (Englisch)</b> (nur 5.12.) (Baumann) KÄ7/00.10	<b>V/Ü: Sales and Marketing Management Übung Gruppe 1 (Deutsch)</b> (nur 22.11.) (Baumann) F21/03.83			<b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 16.12.) (Carrara Cagni) F21/01.37		
13:00	<b>S: Bachelor- und Masterarbeitenseminar</b> (nur 17.10.) (Wieland) F21/03.01	<b>V/Ü: Sales and Marketing Management Übung Gruppe 2 (Englisch)</b> (nur 6.12.) (Baumann) F21/03.83			<b>Business-to-Business-Märkte (VHB) Exam</b> (nur 3.2.) (Peters) KS13/01.11		
14:00		<b>S: Strategic Brand Management</b> (nur 7.2., 18.10.) (Antoniuk) F21/03.83			<b>V: Blockchain Applications for Business Exam</b> (nur 3.2.) (Henkel) KS13/01.11		
15:00		<b>Übung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 31.1.) (Henkel) F21/03.83					
16:00		<b>V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 18.10., 25.10., 29.11., 22.11., 13.12., 10.1., 17.1., 24.1.) (Henkel) KÄ7/00.10					
17:00		<b>S: Business-to-Business Marketing &amp; Purchasing</b> (nur 8.11., 6.12.) (Ivens) F21/01.35					
18:00		<b>V/Ü: Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 8.11., 15.11., 6.12., 20.12., 31.1.) (Henkel) Online-Meeting	<b>V/Ü: Sales and Marketing Management Übung Gruppe 1 (Deutsch)</b> (nur 23.11.) (Baumann) KÄ7/00.08				
19:00		<b>S: Global Marketing</b> (nur 31.1.) (Peters) KÄ7/00.10	<b>V/Ü: Sales and Marketing Management Übung Gruppe 2 (Englisch)</b> (nur 7.12.) (Baumann) KÄ7/00.08				
		<b>S: Global Marketing</b> (nur 18.10., 8.11., 15.11., 29.11., 6.12., 13.12., 20.12., 10.1., 17.1.) (Peters) F21/03.84					