

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
<b>08:00</b>		08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.	08:00 - 10:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.			
<b>09:00</b>					09:00 - 20:00 <b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 20.5.)	09:00 - 15:00 <b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 11.6., 18.6.)
<b>10:00</b>			10:00 - 12:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> (ab 25.5.) Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.		RZ/00.05	F21/02.18
<b>11:00</b>					09:00 - 20:00 <b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 1.7.)	09:00 - 20:00 <b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 21.5.)
<b>12:00</b>	12:00 - 14:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.	12:00 - 14:30 <b>Methoden der Marktforschung</b> Bitte beachten Sie, dass die Vorlesung in der ersten Semesterwoche am 12.4.2016 beginnt.	12:00 - 14:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.	12:00 - 14:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.	RZ/01.02	F21/02.24
<b>13:00</b>					09:00 - 20:00 <b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 8.7.)	
<b>14:00</b>					F21/02.24	
<b>15:00</b>					10:00 - 12:00 <b>Methoden der Marktforschung</b> Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.	
<b>16:00</b>	16:00 - 19:00 <b>Dienstleistungsmarketing</b> Bitte beachten Sie, dass das Seminar in der ersten Vorlesungswoche am 11.4.2016 beginnt.				RZ/00.05	
<b>17:00</b>					13:00 - 18:00 <b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 10.6.)	
<b>18:00</b>					RZ/00.05	
<b>19:00</b>					13:00 - 18:00 <b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 17.6.)	
					F21/02.18	