

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00					08:00 - 12:00 <b>Europäische und globale Studien: Russland: Soziologische und historische Annäherungen</b> (Rieger) F21/03.81
09:00	09:00 - 16:00 <b>Methoden der Online-Forschung (Block)</b> (nur 18.7.) (Sachse-Thürer) RZ/01.02				09:00 - 18:00 <b>Methoden der Online-Forschung (Block)</b> (nur 15.7., 22.7.) (Sachse-Thürer) RZ/01.03
10:00				10:00 - 12:00 <b>Methoden der Online-Forschung</b> (Sachse-Thürer) F21/03.80 Bitte melden Sie sich bis zum 25.04.2022 über FlexNow an, wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen wollen.	
11:00				10:00 - 12:00 <b>Soziologie transnationaler Prozesse und internationaler Strukturen: Russland in der Weltgesellschaft</b> (Rieger) FMA/00.08	
12:00			12:00 - 14:00 <b>Internationale Politische Soziologie: Gesellschaft und Gemeinschaft im Zeitalter der Globalisierung: Anwendungen</b> (Rieger) F21/03.81	12:00 - 14:00 <b>Ausgewählte Themen der soziologischen Theorie: Debattierseminar</b> (Schulze) FMA/00.08	
13:00			12:00 - 14:00 <b>Soziologische Theorie: Gesellschaft und Gemeinschaft im Zeitalter der Globalisierung: Anwendungen</b> (Rieger) F21/03.81	12:00 - 14:00 <b>Soziologische Theorie: Debattierseminar</b> (Schulze) FMA/00.08	
14:00					
15:00					
16:00		16:00 - 18:00 <b>Soziologie des Internets: Die numerische Konstruktion der Wirklichkeit</b> (Nam) F21/03.03		16:00 - 18:00 <b>Soziologie der Europäischen Union und der europäischen Integration: Soziologie der Europäischen Union und der europäischen Integration</b> (Rieger) F21/03.81	
17:00		16:00 - 18:00 <b>Vertiefung Allgemeine Soziologie: Die numerische Konstruktion der Wirklichkeit</b> (Nam) F21/03.03			
18:00		18:00 - 20:00 <b>Online- und Internetforschung: Qualitative Analyse von nutzergenerierten Inhalten im Internet und in den sozialen Medien</b> (Nam) FMA/00.08		18:00 - 20:00 <b>Kolloquium zu laufenden Forschungsarbeiten: Soziologisches Denken und Soziologisches Schreiben</b> (Rieger) F21/03.48	
19:00		18:00 - 20:00 <b>Soziale Netzwerkanalyse 2: Qualitative Analyse von nutzergenerierten Inhalten im Internet und in den sozialen Medien</b> (Nam) FMA/00.08			