

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr
<b>08:00</b>	<b>Übung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2</b> (nur 25.6.)			<b>Übung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1</b> (nur 21.6.)	<b>Übung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1</b> (nur 22.6.)
<b>09:00</b>	RZ/00.07 (Feste)			RZ/00.06 (Feste)	RZ/00.05 (Feste)
<b>10:00</b>	<b>Übung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 4</b> (nur 2.7.)			<b>Übung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 3</b> (nur 28.6.)	<b>Übung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 3</b> (nur 29.6.)
<b>11:00</b>	RZ/00.07 (Feste)			RZ/00.06 (Feste)	RZ/00.05 (Feste)
<b>12:00</b>	<b>Wiederholungsübung zu Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 9.7.)	<b>Übung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2</b> (nur 26.6.)		<b>Übung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 5</b> (nur 5.7.)	<b>Übung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 5</b> (nur 6.7.)
<b>13:00</b>	RZ/00.07 (Feste)	RZ/01.02 (Feste)		RZ/00.06 (Feste)	RZ/00.05 (Feste)
<b>14:00</b>		<b>Übung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 4</b> (nur 3.7.)			
<b>15:00</b>		RZ/01.02 (Feste)			
<b>16:00</b>		<b>Wiederholungsübung zu Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 10.7.)			
<b>17:00</b>		RZ/01.02 (Feste)			