

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00		<b>Research Seminar International Marketing</b> (nur 16.10., 30.10., 6.11., 13.11., 11.12., 15.1.) (Wöfl) RZ/01.02		<b>Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1</b> (nur 17.1.) (Feste) RZ/00.07	<b>Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1</b> (nur 18.1.) (Feste) RZ/00.07
09:00					
10:00		<b>Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2</b> (nur 22.1.) (Feste) RZ/00.07	<b>S: Global Marketing</b> (nur 23.1.) (Feste) KÄ7/00.08	<b>Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3</b> (nur 24.1.) (Feste) RZ/00.07	<b>Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3</b> (nur 25.1.) (Feste) RZ/00.07
11:00					
12:00	<b>Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2</b> (nur 21.1.) (Feste) RZ/00.07	<b>Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung</b> (nur 29.1.) (Feste) RZ/00.07			
13:00					
14:00	<b>Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung</b> (nur 28.1.) (Feste) RZ/00.07	<b>S: Global Marketing</b> (nur 4.12., 15.1.) (Feste) F21/03.84		<b>S: Global Marketing</b> (nur 18.10., 17.1.) (Feste) F21/03.83	<b>S: Global Marketing</b> (nur 18.1.) (Feste) F21/03.84
15:00					
16:00					
17:00					