

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Wied) WE5/04.012	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) (Mehling) WE5/02.003	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Geuß) WE5/02.003	Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (23.4.-16.7., 14g.) (Hüsener) WE5/04.012	Kandidatenseminar - Wied (nur 25.8., 28.8., 26.8., 30.7.) (Wied) WE5/02.006	
	Medienrezeption in Paaren: Qualitative Interviews (Mehling) WE5/02.005	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (von der Wense) WE5/02.004	PR und Nachhaltigkeit (Weidner) WE5/04.012	Social-Media Content (ab 30.4., 14g.) (Wied) WE5/04.012	Journ. Videobeitrag II (nur 3.7.) (Hüsener) WE5/04.012	
09:00	Grundlagen Media Relations (Gruppe 1) (20.4.-13.7., 14g.) (Körner) WE5/04.012	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) (Mehling) WE5/02.003	Politische Kommunikation (Stöber) WE5/02.006	Medienrecht (nur 28.5., 18.6., 25.6., 9.7.) (Himmelsbach) WE5/02.006	Journ. Videobeitrag I (nur 17.7.) (Hüsener) WE5/04.012	Die Zukunft der Printmedien (nur 6.6., 4.7.) (Vogel) WE5/02.004
	Grundlagen Media Relations (Gruppe 2) (ab 27.4., 14g.) (Körner) WE5/04.012	Grounded Theory Method (Mehling) WE5/02.003		Medienrecht (nur 28.5., 18.6., 25.6., 9.7.) (Himmelsbach) WE5/02.006	Journ. Videobeitrag II (nur 24.4., 22.5.) (Hüsener) WE5/04.012	Journ. Videobeitrag II (nur 24.4.) (Hüsener) WE5/04.012
10:00	Frieda FM: Moderation (nur 4.5.) (Müller) WE5/02.003	Die Befragung (Gruppe 1) (Winkler) WE5/02.003	Das Mediensystem der BRD (Wied) WE5/00.022	Tut EWA (Gruppe 2) (N.N.) WE5/02.004	Journ. Videobeitrag I (nur 8.5., 19.6.) (Hüsener) WE5/04.012	Journ. Videobeitrag I (nur 9.5.) (Hüsener) WE5/04.012
		Media Linguistics (Michael) U5/02.18	Auswertung qualitativer Daten (Mehling) WE5/02.005	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) WE5/00.022	PR-Strategien für Unternehmen (nur 8.5., 19.6.) (Betz) WE5/02.005, WE5/02.003	PR-Strategien für Unternehmen (nur 9.5., 20.6.) (Betz) WE5/02.005, WE5/02.003
		Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense) WE5/02.006	Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Katzenberger) WE5/04.012	Organisationskultur und -wandel: Grundlagen und Fallstudie (Hoffjann) WE5/02.003	TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 5.6., 26.6.) (von Mach) WE5/02.003	TV-Formatentwicklung: Wie entwickelt man ein non-fiktionales Unterhaltungsformat? (nur 6.6., 27.6.) (von Mach) WE5/02.003
11:00		Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (21.4.-14.7., 14g.) (Wied) WE5/04.012	Das Mediensystem der BRD (Wied) WE5/00.022			
		Fotos im Journalismus (ab 28.4., 14g.) (Wied) WE5/04.012	Medien und Journalismus im Film (Stöber) WE5/02.004		Die Befragung (Gruppe 2) (Wünsch) WE5/02.006	
12:00		Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) (Michael) WE5/02.004	Die Befragung (Gruppe 3) (Wünsch) WE5/02.006	Frieda FM: Moderation (nur 30.4., 28.5., 25.6., 23.7.) (Müller) WE5/04.012, WE5/04.008	Die Zukunft der Printmedien (nur 5.6., 3.7.) (Vogel) WE5/02.004	
		Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner) WE5/02.003	Project Management (ab 29.4., 14g.) (Müller) WE5/04.012	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Keil) WE5/02.004		
13:00			Frieda FM: Redaktion (6.5.-15.7., 14g.) (Müller) WE5/04.012, WE5/04.008	"Flyskam": Meinungswandel zum Thema Klimaschutz aus der Perspektive der Theorie der Schweigespirale (Meinungswandel zum Thema Klimaschutz) (Wünsch) WE5/02.003		
			Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Winkler) WE5/04.014			
14:00	Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Seeber) WE5/02.005		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Geuß) WE5/02.004			
	Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Körner) WE5/04.012		Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffjann) WE5/02.003			
15:00	Filmgeschichte (Stöber) WE5/02.006					
16:00	Tut EWA (Gruppe 1) (N.N.) WE5/02.004	Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WE5/02.004	Medienwahl im Streamingzeitalter (Winkler) WE5/02.004	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Keil) WE5/02.004		
	Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Seeber) WE5/04.014	Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WE5/01.067	Lektürekurs: Neue Trends der Rezeptionsforschung (Wünsch) WE5/02.003			
	Intercultural Communication and the Globalization of Media Systems (Mehling) WE5/02.006	Kandidatenseminar - Michael/Wild (Michael) WE5/02.003				
	Intercultural Communication and the Globalization of Media Systems (Mehling) WE5/02.006	Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) WE5/02.003				
	Podcasts in Deutschland (Wild) WE5/02.003	Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) WE5/02.006				
17:00		Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WE5/02.004				
		Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WE5/01.067				
		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) WE5/02.003				
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) WE5/02.006				
18:00	Sportberichterstattung (ab 20.4.) (Funk) WE5/04.012	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Wünsch) WE5/02.005	Fundraising & Hochschule - Das Deutschlandstipendium in der Praxis (ab 22.4.) (Kippphan) WE5/04.012			
19:00						
20:00						
21:00						