

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00	08:00 - 10:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) WE5/02.004		08:00 - 10:00 Grounded Theory WE5/02.004	08:00 - 10:00 Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation WE5/02.004	08:00 - 20:00 Kandidatenseminar - Stöber (nur 12.7.) Termine 1-4: WE5/02.006, jeweils Di 16:00 - 18:00, restliche Termine: WE5/02.003 WE5/02.006	09:00 - 14:00 Jugendmedien gestern und heute (nur 15.6., 20.7.) WE5/02.006
09:00			10:00 - 12:00 Das Mediensystem der BRD WE5/02.006	08:30 - 11:45 Medienrecht (nur 2.5., 9.5., 16.5., 6.6., 27.6., 4.7.) WE5/02.006		
10:00			10:00 - 12:00 Powered by Emotions? Die Rolle von Emotionen beim Verstehen von Medieninhalten WE5/02.004	10:00 - 12:00 Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation WE5/02.004	10:00 - 12:00 Theorien der Unterhaltungsforschung WE5/02.003	10:00 - 16:00 Praxis der Auslandsberichterstattung (nur 11.5., 18.5.) MG1/02.06
11:00					12:00 - 17:00 Praxis der Auslandsberichterstattung (nur 10.5., 17.5.) MG1/02.06	
12:00	12:00 - 14:00 Auswertung Gruppendiskussion WE5/01.004				14:00 - 19:00 Jugendmedien gestern und heute (nur 14.6., 19.7.) WE5/02.006	
13:00						
14:00			14:00 - 16:00 Das Leben der Anderen: Abbau von Stereotypen gegenüber sozialen Gruppen durch Empathie bei der Rezeption fiktionaler Narration? WE5/02.004			
15:00			14:00 - 16:00 Verbandskommunikation (Projekt) WE5/04.004			
16:00	16:00 - 18:00 Politische Kommunikation WE5/02.006	16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Behmer Termine 1-4: Di, 16-18 WE5/02.006; restliche Termine: WE5/02.004 WE5/02.004	16:00 - 18:00 Das aktive Publikum: Voraussetzungen, Motive und Rahmenbedingungen der Teilhabe an öffentlicher Kommunikation im Netz WE5/02.003			
17:00		16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Hoffjann Termine 1-4: Di, 16-18 WE5/02.006; restliche Termine: WE5/01.067 WE5/01.067				
		16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Wunsch Di, 16:00 - 18:00; Termine 1-4: WE5/02.006; restliche Termine: WE5/02.006 WE5/02.006				
18:00		18:00 - 20:00 Integrative Erklärungsansätze zur medialen Themen- und Ereignisrelevanz: Nachrichtentheorie und Agenda-Setting WE5/02.004				
19:00						