

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:30	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Nebenfach/Export) (Mülling) Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV : Videoblog zum Thema Archäologie (Häuser)	Tut EWA, Gruppe 5 (N.N.) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Mülling)	Tut EWA, Gruppe 3 (N.N.) Tut EWA, Gruppe 4 (N.N.)	Tutorium zur Übung: Friedl/M: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Friedl/M: Redaktion II (Müller)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 16) (Cichoz)	
09:00		Tutorium zur Übung: Friedl/M: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Friedl/M: Redaktion II (Müller)	WE502.003 WE502.004 WE504.012, WE504.008 WE504.012, WE504.008	WE502.003 WE502.004 WE504.012, WE504.008 WE502.006	WE502.006 WE502.004 WE502.006	Zeitungsverlag im Wandel (Müller, 147) Buster, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Häuser)
10:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Müller) Medienorganisationen in der Vertrauenskrise (Ma 18-12) (von der Weese) Politische Kommunikation (Stöber)	Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Müller) Media Linguistics: Exploring the Language of Journalism (Vösem) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 7) (Mülling)	WE504.014 US502.17 WE502.004	Das Mediensystem der BRD (Stöber) Medienorganisationen in der Vertrauenskrise (von der Weese) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 15) (Kellermann)	WE502.004 WE502.004 WE502.003 WE502.006	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Müller, 147) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Fischer) Content Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Müller, 153)
11:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-4) (Mülling) Grossedigitaljournalismus (Müller, 153, 189) Media Relations (Müller, 189) Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Müller)	Medien und Journalismus im Film (Stöber) Media Linguistics: Exploring the Language of Journalism (Vösem) Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Müller)	WE502.006 WE502.003 US502.23 WE504.012	Übung zur Vertiefung Organisationskommunikation (Häuser) Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Müller) Einführung in die PR- und Öffentlichkeitsarbeit - Media Relations (Gruppe 2) (Körner) Reinische Medien und Medienspolitik im In- und Ausland (Gronau)	WE502.006 WE504.012 WE504.012 US502.17	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Müller, 147) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)
12:00	Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Häuser) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Müller) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Müller)	Einführung in die PR- und Öffentlichkeitsarbeit - Media Relations (Gruppe 1) (Häuser) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Müller) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Müller)	WE504.012 WE504.012 WE502.003 WE502.004	WE504.012 WE502.003 WE502.004 WE504.014	PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)	PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)
13:00	Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Stöber) Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Müller) Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Müller)	Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Stöber) Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Müller) Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Müller)	WE502.006 WE502.008 WE502.008 WE502.006	WE502.006 WE504.012, WE504.008 WE502.003 WE502.006	WE504.012 WE504.012 WE504.012 WE504.012	PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)
14:00	Projektmanagement (Müller) Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Weese)	Tut EWA, Gruppe 1 (N.N.) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 1) (Müller)	WE502.004 WE502.004	WE502.004 WE502.006 WE504.012, WE504.008 WE502.004	WE502.003 WE502.003 WE502.003 WE502.003	PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)
15:00	Fähigkeitscheck (Stöber) Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Kellermann)		WE502.002 WE502.003 WE504.012, WE504.008 WE502.004	WE502.002 WE502.006 WE504.012, WE504.008 WE502.004	WE502.003 WE502.003 WE502.003 WE502.003	PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)
16:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Müller) Einführung in die Kommunikationsforschung (Behnen) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Widauer) Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Stöber)	Friedl/M: Moderation (Müller) Kandidatenseminar - Behnen (Behnen) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Theis-Bergmeier (Theis-Bergmeier) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) Kandidatenseminar - Behnen (Behnen)	WE504.008 WE502.004 WE502.003 WE502.006 WE504.003 WE502.004	WE504.008 WE502.006 WE504.012, WE504.008 WE502.004	WE502.003 WE502.004 WE502.003 WE502.003	PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)
17:00		Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Theis-Bergmeier (Theis-Bergmeier) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) Tut EWA, Gruppe 2 (Müller) Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 2) (Stöber) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Widauer)	WE502.004 WE502.006 WE504.003 WE502.004 WE502.005 WE504.014	WE502.006 WE504.012, WE504.008 WE502.004 WE502.006 WE504.012, WE504.008 WE502.004	WE502.003 WE502.004 WE502.003 WE502.003 WE502.003 WE502.003	PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)
18:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Müller) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Häuser)	Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Wünsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Müller)	WE502.003 WE504.012	WE502.003 WE504.012	WE504.012, WE504.008 WE504.012	PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)
19:00	Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV : Videoblog zum Thema Archäologie (Häuser)	Tutorium zur Übung: Friedl/M: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Audio-Podcasting (Müller)	WE504.012, WE504.008 WE502.006	WE504.012 WE504.012	WE504.012 WE504.012	PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153) PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)
20:00		Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Müller, 153)	WE504.012	WE504.012	WE504.012	PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)
21:00		Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Häuser)	WE504.012			PR-Strategien für Unternehmen (Müller, 153)