

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00		<b>Research Seminar International Marketing</b> (nur 16.10., 30.10., 6.11., 13.11., 11.12., 15.1.) (Wölfl) RZ/01.02  <b>Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung</b> (nur 29.1.)		<b>S: Brand Management for Erasmus and Exchange Students</b> (nur 18.10., 25.10., 8.11., 15.11., 22.11., 29.11., 6.12., 13.12., 20.12., 17.1., 24.1., 31.1., 7.2.) (Peters) F21/03.01  <b>Doktorandenseminar</b> (nur 10.1.) (Henneberg) F21/03.01  <b>Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing</b> (nur 6.12., 13.12.) (Ivens) RZ/00.07  <b>Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing</b> (nur 17.1.) (Ivens) RZ/00.06	<b>S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie</b> (nur 25.1.) (Schröder) F21/01.37  <b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 1.2.) (Carrara) F21/01.37  <b>Doktorandenseminar</b> (nur 11.1.) (Henneberg) F21/03.84  <b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 18.1.) (Carrara) F21/03.79  <b>S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten</b> (nur 26.10., 9.11., 21.12.) (Distler) F21/01.37  <b>V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing</b> (nur 23.11., 30.11., 7.12., 14.12.) (Van Dyck) F21/01.37  <b>Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing</b> (nur 18.1.) (Ivens) RZ/00.06  <b>Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing</b> (nur 7.12.) (Ivens) RZ/00.07  <b>S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten</b> (nur 18.1.) (Distler) F21/01.57  <b>S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten</b> (nur 23.11., 30.11., 7.12., 14.12.) (Distler) F21/01.37  <b>V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing</b> (nur 9.11., 26.10.) (Van Dyck) F21/01.37  <b>S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie</b> (Schröder) F21/02.55  <b>Marktforschung mit SPSS (VHB)</b> (nur 25.1.) (Van Dyck) RZ/00.07	<b>S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten</b> (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37  <b>S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten</b> (nur 10.11.) (Distler) F21/01.37  <b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 19.1.) (Carrara) F21/03.79  <b>Doktorandenseminar</b> (nur 12.1., 20.10., 27.10., 17.11.) (Henneberg) F21/03.84  <b>Masterarbeiten-Kolloquium</b> (nur 27.10., 10.11., 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	<b>S: Intercultural challenges in customer and account management</b> (nur 20.1.) (Carrara Cagni) F21/03.79
09:00	<b>Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing</b> (nur 17.12.) (Ivens) RZ/00.05	<b>Masterarbeiten-Kolloquium</b> (nur 16.10.) (Van Dyck) F21/03.83					
10:00	<b>V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing</b> (nur 14.1., 21.1., 28.1., 4.2.) (Van Dyck) F21/01.37						
11:00	<b>Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing</b> (nur 17.12.) (Ivens) RZ/00.06						
12:00	<b>Doktorandenseminar</b> (nur 7.1.) (Henneberg) F21/03.01  <b>Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung</b> (nur 28.1.)						
13:00	<b>V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing</b> (nur 5.11.) (Van Dyck) F21/01.37	<b>Masterarbeiten-Kolloquium</b> (nur 6.11.) (Van Dyck) F21/03.83  <b>Doktorandenseminar</b> (nur 8.1.) (Henneberg) F21/03.80					
14:00							
15:00							
16:00							
17:00							
18:00							
19:00							