

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Neufach/Export) (Mädling) Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Hau 54) (Höner)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Mädling) Tat EWA, Gruppe 5 (N.N.) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion I (Müller) (Müller) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion II (Müller) (Müller)	Tat EWA, Gruppe 3 (N.N.) Tat EWA, Gruppe 4 (N.N.)	Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion II (Müller) Organisationskommunikation (Theis-Bergmann) Medienrecht (Müller) (Müller)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 16) (Crabben)	
09:00						Zeilungsverlag im Wandel (Hau 54, 57) (Vogel) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Hau 125, 94) (Hau)
10:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-1) (Mädling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Mädling) Medienorganisationen in der Vertrauenskrise (Me 10-12) (von Wenz) Media Linguistics: Exploring the Language of Journalism (Wenz)	Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Malesch) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 7) (Mädling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 8) (Bischof) Media Linguistics: Exploring the Language of Journalism (Wenz)	Das Mediensystem der BRD (Stöber) Das Mediensystem der BRD (Stöber) Medienorganisationen in der Vertrauenskrise (von Wenz) Media Linguistics: Exploring the Language of Journalism (Wenz)	Medienrecht (Müller) (Müller) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 15) (Müller) Übung zur Vorlesung Organisationskommunikation (Theis-Bergmann) Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Mayer) Einführung in die PR- und Öffentlichkeitsarbeit - Media Relations (Gruppe 2) (Körner)	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Hau 57) (Höner) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Fischer) Constant Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Hau 24, 45) (Fischer) PR-Strategien für Unternehmen (Hau 24, 25) (Fischer)	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Hau 75) (Höner) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hau 144, 265) (Fischer) Content Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Fischer) (Fischer) PR-Strategien für Unternehmen (Hau 24, 25) (Fischer)
11:00	Public Relations (Stöber) Crossmedialjournalismus (Hau 27, 149) (Kellermann) Media Relations (Hau 36, 149) (Kellermann)	Medien und Journalismus im Film (Stöber) Media Linguistics: Exploring the Language of Journalism (Wenz) Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner)	Wissenschaftskommunikation in der Praxis (Mayer) Wissenschaftskommunikation in der Praxis (Mayer) Produktion von Erklärungstexten für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Höner)	Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Mayer) Einführung in die PR- und Öffentlichkeitsarbeit - Media Relations (Gruppe 2) (Körner) Russische Medien und Medienspolitik im In- und Ausland (Grosch)		Sachricht, Interview, Kommentar & Co. die journalistischen Darstellungsformen (Hau 144, 265) (Fischer) PR-Strategien für Unternehmen (Hau 24, 25) (Fischer) All you need is your Smartphone: Journalismus im Social-Media-Zeitalter (Hau 304, 147) (H. Frensdorfer)
12:00	Produktion von Erklärungstexten für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Höner) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Mädling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Mädling)	Einführung in die PR- und Öffentlichkeitsarbeit - Media Relations (Gruppe 1) (Körner) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Bischof) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 9) (Mädling)	Einführung in die Datenanalyse mit R (Wünsch) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 11) (Bischof) Grundlagen der KoWi II (Gruppe 12) (Mädling)	Einführung in die Datenanalyse mit R (Wünsch) Grundlagen der KoWi II (Gruppe 12) (Mädling) IB Befragung (Höner) FridaFM: Redaktion II (Müller)		Sachricht, Interview, Kommentar & Co. die journalistischen Darstellungsformen (Hau 144, 265) (Fischer) All you need is your Smartphone: Journalismus im Social-Media-Zeitalter (Hau 304, 147) (H. Frensdorfer) Audio-Podcasting (Hau 244, 151) (Schmidt) Entwicklung und Umsetzung eines realen Kommunikationskonzepts (Hau 284, 363) (Höner) Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Hau 284) (Höner) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Hau 155, 164) (Höner)
13:00	Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Stöber) Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner) Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 10) (Höner) FridaFM: Redaktion I (Müller) FridaFM: Redaktion II (Müller) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 13) (Bischof) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 14) (Mädling)	Grundlagen der KoWi II (Gruppe 12) (Mädling) IB Befragung (Höner) FridaFM: Redaktion II (Müller) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 13) (Bischof) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 14) (Mädling)	FridaFM: Redaktion II (Müller) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 13) (Bischof) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 14) (Mädling)		TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Hau 155, 164) (Höner)
14:00	Filmgeschichte (Stöber) Projektmanagement (Mädling) Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von Wenz) Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Kellermann)	Tat EWA, Gruppe 1 (N.N.) FridaFM: Moderation (Müller) Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) Kandidatenseminar - Behmer (Wald) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Höner) Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Stöber)	Publikität als Funktionssystem (Theis-Bergmann) FridaFM: Redaktion I (Müller) House of Cards, Wag the Dog, Borjas & Co.: Die Darstellung von Politik in fiktionalen Medienangeboten und deren Einfluss auf die Politikvernehmung des Publikums (Wünsch)	Rebohrung (Wünsch) Die Reporter: Genre und Verfahren (Mädling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Höner) Hug & Instruments der Online-Kommunikation (Wünsch)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 17) (Crabben) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Hau 125, 94) (Hau) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 18) (Crabben) LV Prof. Wünsch (Wünsch) Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (MGI/004)
15:00	Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Kellermann)	FridaFM: Moderation (Müller) Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Theis-Bergmann (Theis-Bergmann) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) Tat EWA, Gruppe 2 (Höner) Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 2) (Höner) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Höner)	Publikität als Funktionssystem (Theis-Bergmann) FridaFM: Redaktion I (Müller) House of Cards, Wag the Dog, Borjas & Co.: Die Darstellung von Politik in fiktionalen Medienangeboten und deren Einfluss auf die Politikvernehmung des Publikums (Wünsch)	Rebohrung (Wünsch) Die Reporter: Genre und Verfahren (Mädling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Höner) Hug & Instruments der Online-Kommunikation (Wünsch)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 17) (Crabben) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Hau 125, 94) (Hau) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 18) (Crabben) LV Prof. Wünsch (Wünsch) Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (MGI/004)
16:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Wald) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Höner) Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Stöber)	FridaFM: Moderation (Müller) Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Theis-Bergmann (Theis-Bergmann) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) Tat EWA, Gruppe 2 (Höner) Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 2) (Höner) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Höner)	Publikität als Funktionssystem (Theis-Bergmann) FridaFM: Redaktion I (Müller) House of Cards, Wag the Dog, Borjas & Co.: Die Darstellung von Politik in fiktionalen Medienangeboten und deren Einfluss auf die Politikvernehmung des Publikums (Wünsch)	Rebohrung (Wünsch) Die Reporter: Genre und Verfahren (Mädling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Höner) Hug & Instruments der Online-Kommunikation (Wünsch)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 17) (Crabben) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Hau 125, 94) (Hau) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 18) (Crabben) LV Prof. Wünsch (Wünsch) Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (MGI/004)
17:00	Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Kellermann)	FridaFM: Moderation (Müller) Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Theis-Bergmann (Theis-Bergmann) Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) Tat EWA, Gruppe 2 (Höner) Auswertung qualitativer Daten (Gruppe 2) (Höner) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Höner)	Publikität als Funktionssystem (Theis-Bergmann) FridaFM: Redaktion I (Müller) House of Cards, Wag the Dog, Borjas & Co.: Die Darstellung von Politik in fiktionalen Medienangeboten und deren Einfluss auf die Politikvernehmung des Publikums (Wünsch)	Rebohrung (Wünsch) Die Reporter: Genre und Verfahren (Mädling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Höner) Hug & Instruments der Online-Kommunikation (Wünsch)		Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 17) (Crabben) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Hau 125, 94) (Hau) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 18) (Crabben) LV Prof. Wünsch (Wünsch) Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (MGI/004)
18:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärungstexten für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Höner) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Wünsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Audio-Podcasting (Müller)	Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Wünsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Crossmedialjournalismus (Kellermann) Sperthekinderstiftung (Fisch)	Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner)		Zeilungsverlag im Wandel (Hau 54, 57) (Vogel) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Hau 125, 94) (Hau) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Hau 75) (Höner) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hau 144, 265) (Fischer) Content Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Fischer) (Fischer) PR-Strategien für Unternehmen (Hau 24, 25) (Fischer)
19:00	Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Wünsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Audio-Podcasting (Müller)	Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Wünsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Crossmedialjournalismus (Kellermann) Sperthekinderstiftung (Fisch)	Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner)		Zeilungsverlag im Wandel (Hau 54, 57) (Vogel) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Hau 125, 94) (Hau) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Hau 75) (Höner) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hau 144, 265) (Fischer) Content Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Fischer) (Fischer) PR-Strategien für Unternehmen (Hau 24, 25) (Fischer)
20:00	Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Wünsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Audio-Podcasting (Müller)	Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Wünsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Crossmedialjournalismus (Kellermann) Sperthekinderstiftung (Fisch)	Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner)		Zeilungsverlag im Wandel (Hau 54, 57) (Vogel) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Hau 125, 94) (Hau) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Hau 75) (Höner) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hau 144, 265) (Fischer) Content Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Fischer) (Fischer) PR-Strategien für Unternehmen (Hau 24, 25) (Fischer)
21:00	Tutorium zur Übung: Crossmedialjournalismus (Höner) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärungstexten für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Wünsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Audio-Podcasting (Müller)	Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Wünsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: Crossmedialjournalismus (Kellermann) Sperthekinderstiftung (Fisch)	Tutorium zur Übung: FridaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner)		Zeilungsverlag im Wandel (Hau 54, 57) (Vogel) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Hau 125, 94) (Hau) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Hau 75) (Höner) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hau 144, 265) (Fischer) Content Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Fischer) (Fischer) PR-Strategien für Unternehmen (Hau 24, 25) (Fischer)