

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
<b>08:00</b>	Einführung in die Kommunikationswissenschaft Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 21.10., 28.10.)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3)	Das Mediensystem der BRD	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2)	Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1)		
	WE5.02.004	WE5.02.004	WE5.02.004	WE5.04.014	WE5.02.004		
	WE5.04.012		WE5.00.022	WE5.00.022	WE5.02.006		
<b>09:00</b>	Auswertung qualitativer Daten	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1)	Das Mediensystem der BRD	Produktionsmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (ab 17.05., 14ag.) Vorbesprechung: 14.10.	Kandidatenseminar - Wied (nur 15.11., 6.12., 29.1.)		
	WE5.02.005	WE5.02.004	WE5.02.003	WE5.04.012	WE5.02.003		
	WE5.02.004		WE5.00.019	WE5.00.019	WE5.04.012	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 24.1.) Vorbesprechung: 14.10.	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 19.10.) Vorbesprechung: 14.10.
	WE5.02.003		WE5.03.004	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012
<b>10:00</b>	Grundlagen Media Relations 2 (nur 14.10., 14ag.)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1-a)	Hybridisierung strategischer Kommunikation	Produktionsmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (nur 21.1., 12.12.) Vorbesprechung: 14.10.	Kandidatenseminar - Wied (nur 17.1.)	Mobile Reporting (nur 18.1., 1.2.)	Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 15.12.) Vorbesprechung: 14.10.
	WE5.02.003	WE5.02.004	WE5.02.003	WE5.02.006	WE5.02.006	WE5.04.012, WE5.04.008	WE5.04.012
	WE5.04.012	WE5.02.003	WE5.04.012	WE5.02.003	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012
<b>11:00</b>	Grundlagen Media Relations 2 (nur 14.10.)	Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (ab 15.10., 14ag.)	Journalistische Stil- und Darstellungsformen	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2)	Mobile Reporting (nur 17.1., 24.1.)	Content Marketing wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (nur 16.11., 30.11.)	
	WE5.02.006	WE5.04.012	WE5.02.004	WE5.02.003	WE5.04.012, WE5.04.008	WE5.02.004, WE5.02.005	
	WE5.02.006	WE5.04.012	WE5.02.006	WE5.02.006	WE5.01.003	WE5.04.012	
	WE5.04.012	WE5.02.003	WE5.02.003	WE5.02.004	WE5.01.003	WE5.04.012	
<b>12:00</b>	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2)	Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 4)	Fließende Grenzen? Zur Abgrenzung von Öffentlichkeit und Privatheit im digitalen Zeitalter	Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 20.12.) Vorbesprechung: 14.10.	Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 30.11., 11.1.)	
	WE5.02.004	WE5.02.003	WE5.02.003	WE5.02.003	WE5.02.004	WE5.04.012	
	WE5.02.003	WE5.04.012	WE5.04.012, WE5.04.008	WE5.02.006	WE5.04.012	WE5.02.003	
<b>13:00</b>	Tut EWA (Gruppe 1)	Grundlagen Media Relations 1 (nur 21.10.)	Audio Drama (21.10., 29.1., 14ag.)	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (nur 21.12., 04.1.)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 5)	Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 14.12.) Vorbesprechung: 25.10.	
	WE5.02.003	WE5.04.012	WE5.04.012, WE5.04.008	WE5.04.012	WE5.02.004	WE5.02.003	
	WE5.04.012	WE5.02.003	WE5.00.022	WE5.04.012	WE5.02.004, WE5.02.005	WE5.02.003	
	WE5.02.003	WE5.02.006	WE5.02.004	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012	
<b>14:00</b>	Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2)	Tut EWA (Gruppe 5)	Strategische Kommunikationsplanung in einer studentischen Agentur	Media and Sustainable Development	Anforderungen an die Auslandsberichterstattung (nur 13.12.) Vorbesprechung: 25.10.	Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 15.12.) Vorbesprechung: 14.10.	
	WE5.02.003	WE5.02.006	WE5.02.006	WE5.02.003, WE5.04.012	WE5.02.003	WE5.04.012	
	WE5.02.006	WE5.00.022	WE5.02.003	WE5.02.003, WE5.04.012	WE5.02.004	WE5.04.012	
	WE5.02.004	WE5.02.004	WE5.00.019	WE5.02.004	WE5.04.012	WE5.04.012	
	WE5.02.004	WE5.02.004	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (nur 3.11.)	Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (nur 5.2.)	Nachrichten-Journalismus in der Praxis (nur 25.10., 8.11.)	WE5.04.012	
	WE5.02.004	WE5.02.004	WE5.02.003	KS13.01.11	WE5.04.012	WE5.04.012	
<b>16:00</b>	Journalismus im Spannungsfeld gesellschaftlicher Entwicklungen	Kandidatenseminar - Behmer	Befragung	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1)	Klausur "Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung" (nur 13.12.)		
	WE5.02.006	WE5.02.004	WE5.02.006	WE5.04.014	WE5.02.006		
	WE5.02.003	WE5.02.004	WE5.02.003	WE5.02.006	WE5.02.006		
	WE5.02.004	WE5.01.007	WE5.02.006	WE5.02.006	WE5.04.012		
<b>17:00</b>	Tut EWA (Gruppe 2)	Kandidatenseminar - Hoffmann	Tut EWA (Gruppe 3)	Strategische Kommunikation im digitalen Transformationsprozess Gruppe 2	Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 15.11.)		
	WE5.02.004	WE5.02.006	WE5.02.003	WE5.02.006	WE5.04.012		
	WE5.02.006	WE5.02.003	WE5.02.003	WE5.04.012	WE5.02.003		
	WE5.02.003	WE5.02.003	WE5.02.003	WE5.04.012	WE5.02.006		
	WE5.04.076	WE5.04.076	WE5.04.076	WE5.04.012	WE5.02.003		
	WE5.04.076	WE5.04.076	WE5.04.076	WE5.04.012	WE5.04.012		
<b>18:00</b>	Tutorium zur Übung: friedaFM: Redaktion (nur 21.10., 28.10.)	Frieda FM: Moderation	Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 16.10.)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1)	Klausur "Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung" (nur 13.12.)		
	WE5.04.008, WE5.04.012	WE5.04.008	WE5.04.012	WE5.04.014	WE5.02.006		
	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.02.006	WE5.02.006		
<b>19:00</b>	Tutorium zur Übung Produktion von Erklärfilmen für Unternehmen: Praxisprojekt Universitätsbibliothek (nur 4.11.)	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer PR-Zeitschrift (nur 3.11.)	Tutorium zur Übung Audio Drama (nur 30.10., 6.11.)	Strategische Kommunikation im digitalen Transformationsprozess Gruppe 2	Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 15.11.)		
	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012, WE5.04.008	WE5.02.006	WE5.04.012		
	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.02.003		
	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.02.003		
<b>20:00</b>	Tutorium zur Übung Layout mit InDesign: Printkampagne (nur 18.11., 25.11.)	Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 14.1.)	Tutorium zur Übung Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 11.12.)	Tutorium zur Übung Mobile Reporting (nur 15.1.)	Sprechen am Mikrophon und vor der Kamera (nur 29.11.)		
	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.008, WE5.04.012	WE5.04.012		
	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012		
<b>21:00</b>	Tutorium zur Übung Mobile Reporting (nur 3.1.)	Tutorium zur Übung Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (nur 15.11., 30.11.)	Tutorium zur Übung Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (nur 15.11., 30.11.)	Tutorium zur Übung Projektmanagement: Frauen und Technik in der Metropolregion Nürnberg eine Ausstellung (nur 15.11., 30.11.)			
	WE5.04.008, WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012	WE5.04.012			