

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (kleines Nebenfach und Exportmodul) (Mehling) WES 02.004	Auswertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Mehling) WES 01.003	Grounded Theory (Hoffjann) WES 02.004	Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffjann) WES 02.004	Kandidatenseminar-Wied (nr 24.3, 7.6, 8.7) (Wied) WES 02.004		
	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) (Mehling) WES 02.004		Social-Media-Content (Wied) WES 04.012	Erklärfrhlm (nr 25.4, 26.5, 11.6, 11.7, 25.7) (Hänsener) WES 04.012	Kandidatenseminar-Wied (nr 12.7) (Wied) WES 05.005		
09:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nr 28.4, 11.5) (Wied) WES 04.012			Medienrecht (nr 23, 9.2, 16.5, 6.6, 27.6, 4.7) (Hünemehrbach) WES 02.006	Kandidatenseminar - Stöber (nr 12.7) (Stöber) WES 02.006	Jugendmedien gestern und heute (nr 15.6, 20.7) (Vogel) WES 02.006	
	Die Befragung (Winkler) WES 02.004			Medienrecht (nr 23, 9.2, 16.5, 6.6, 27.6, 4.7) (Hünemehrbach) WES 02.006	Kandidatenseminar - Stöber (nr 12.7) (Stöber) WES 02.006	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nr 18.5, 18.6) (Wied) WES 04.012	Die Nachricht (nr 11.5, 2.6) (Fink) WES 04.012
10:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Mehling) WES 02.006	Auswertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Malewsky) WES 04.014	Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland (Wied) WES 02.006	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) WES 00.022	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nr 17.5, 14.6) (Wied) WES 04.012	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nr 27.4) (Hänsener) WES 04.012	Trimediales Arbeiten (nr 5.5) (Dornbach) WES 04.012
	Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende, Gruppe 1 (nr 25.4, 15.1) (N.N.) WES 02.003	Das sozialwissenschaftliche Experiment (Wied) WES 02.006	Das Mediensystem in der Bundesrepublik Deutschland (Wied) WES 02.006	Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffjann) WES 02.004	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nr 26.4, 12.7) (Hänsener) WES 04.012	Public Affairs (nr 6.7) (Propach) WES 04.012	
	Media Relations Einführung in die PR- und Öffentlichkeitsarbeit (nr 5.5, 15.1, 14g) (Körner) WES 04.012	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Secher) WES 02.003	Einführung in die strategische Kommunikationsforschung (Hoffjann) WES 02.003	Tutorium zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für KoWi-Studierende, Gruppe 2 (N.N.) WES 02.003	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nr 17.8) (Hänsener) WES 02.004	Tutorium zur Übung: Public Affairs (nr 6.7) (Wied) WES 04.008	
11:00	Auswertung Gruppendiskussion (Mehling) WES 01.004	Media Linguistics (Mehling) WES 01.004	Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Kazianberger) WES 04.012	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) WES 02.006, WES 02.004	Public Affairs (nr 3.7) (Propach) WES 04.012	Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nr 27.4) (Fischer) WES 02.005	
	Bloggs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (nr 27.3) (Körner) WES 04.012	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (Wied) WES 02.004	Powered by Emotions? Die Rolle von Emotionen beim Verstehen von Medieninhalten (Wünsch) WES 02.004			Praxis der Auslandsberichterstattung (nr 11.5, 18.3) (Grotzky) MG1 02.06	
12:00	Layout mit InDesign: Logs, Flyer, Plakat (nr 12.4, 16.3, 14g) (Wied) WES 04.012	Layout mit InDesign: Logs, Flyer, Plakat (nr 9.6, 14g) (Wied) WES 04.012	FriedaFM: Redaktion (nr 4.4, 17.7, 14g) (Müller) WES 04.012, WES 04.008	Politik in fiktionalen Medieninhalten (Czichon) WES 02.006	Theorien der Unterhaltungsforschung (Wünsch) WES 02.003	Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nr 27.4) (Fischer) WES 02.004	
	Fotos im Journalismus (nr 9.6, 14g) (Wied) WES 04.012	Das Leben der Anderen: Abbau von Stereotypen sozialer Gruppen durch Empirie bei der Rezeption fiktionaler Narration? (Wünsch) WES 04.012	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (Körner) WES 02.020	Utopien für Realisten: Visionen in der politischen Kommunikation (Gruppe 1) (Wied) WES 02.003	Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nr 25.3, 29.6) (Fischer) WES 01.067	Kommunikationskonzepte (nr 25.3, 29.6) (Fischer) WES 02.006, WES 01.003	
13:00	Bloggs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (nr 27.3) (Körner) WES 02.020	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Haller) WES 02.003	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Haller) WES 02.006	Tutorium zur Übung: Produktion im Radio (nr 25.4) (Müller) WES 04.008, WES 04.012	Utopien für Realisten: Visionen in der politischen Kommunikation (Gruppe 2) (Wied) WES 02.006	Public Affairs (nr 15.6) (Propach) WES 02.004	
	Medienforschung mit Kindern (Gruppe 1) (Maleswsky) WES 02.004	Verbandskommunikation (Projekt) (Hoffjann) WES 04.004		Subliminales Agenda-Setting - Eine experimentelle Überprüfung (Wünsch) WES 02.004	Produktion im Radio (nr 15, 24.5) (Salzner) WES 04.012, WES 04.008	Public Affairs (nr 11.5, 1.6) (Fink) WES 04.012	
14:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (von der Weese) WES 02.003	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logs, Flyer, Plakat (nr 28.6, 8.7) (Wied) WES 04.012		Krisenkommunikation (nr 10.3, 28.6) (Betz) WES 02.004, WES 02.005	Produktion im Radio (nr 4.5, 25.5) (Salzner) WES 04.012, WES 04.008	Die Nachricht (nr 11.5, 1.6) (Fink) WES 04.012	
15:00	Projektmanagement (Müller) WES 04.012	Tutorium zur Übung: Public Affairs (nr 27.4) (Wied) WES 04.012		Mit Fotos kommunizieren (nr 28.6, 19.7) (Steffens) WES 04.012	Magazinjournalismus (nr 15, 7.6) (Krause) WES 02.006, WES 02.005	Krisenkommunikation (nr 11.3, 29.6) (Betz) WES 02.004, WES 02.005	
	Theorien des Journalismus (Mehling) WES 02.006	Bloggs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner) WES 02.003	Das aktive Publikum: Voraussetzungen, Motive und Rahmbedingungen der Teilhabe an öffentlicher Kommunikation im Netz (Wied) WES 02.003	Die Zukunft des Fernsehens (Czichon) WES 02.004	Magazinjournalismus (nr 15, 7.6) (Krause) WES 02.006, WES 02.005	Mit Fotos kommunizieren (nr 29.6, 20.7) (Steffens) WES 04.012	
16:00	Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer) WES 00.022	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Winkler) WES 02.003		Utopien für Realisten: Visionen in der politischen Kommunikation (Gruppe 2) (Wied) WES 02.006	Magazinjournalismus (nr 12.7) (Krause) WES 02.004	Trimediales Arbeiten (nr 5.5) (Dornbach) WES 04.012	
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (von der Weese) WES 02.003	Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WES 02.004			Magazinjournalismus (nr 12.7) (Krause) WES 02.004	Public Affairs (nr 14.6) (Propach) WES 02.004	
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Winkler) WES 02.004	Kandidatenseminar - Behmer (Behmer) WES 02.004			Public Affairs (nr 14.6) (Propach) WES 02.004	Trimediales Arbeiten (nr 4.2) (Dornbach) WES 04.012	
	Politische Kommunikation (Haller) WES 02.006	Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067			Klausur Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (nr 14.6) (Wünsch) WES 00.022, WES 02.006	Public Affairs (nr 15.6) (Propach) WES 04.014	
	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nr 27.3, 26.7) (Wied) WES 04.012	Kandidatenseminar - Hoffjann (Hoffjann) WES 01.067			Praxis der Auslandsberichterstattung (nr 11.3, 17.1) (Grotzky) MG1 02.06		
		Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) WES 02.006			Public Affairs (nr 14.6) (Propach) WES 01.003		
		Qualitative Inhaltsanalyse (Secher) WES 01.003					
18:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nr 27.3) (Wied) WES 04.012	FriedaFM: Moderation (Müller) WES 04.008	Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nr 24.1) (Hänsener) WES 04.012, WES 04.008	Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nr 25.4) (Hänsener) WES 04.012, WES 04.008	Kommunikationskonzepte (nr 24.3, 29.6) (Fischer) WES 02.006		
	Tutorium zur Übung: Mit Fotos kommunizieren (nr 24.6, 8.7) (Wied) WES 04.012	Integrative Erklärungsansätze zur medialen Themen- und Ereignisrelevanz: Nachrichtenswerttheorie und Agenda-Setting (Wünsch) WES 02.004	Tutorium zur Übung: friedaFM: Redaktion (nr 8.3) (Müller) WES 04.008, WES 04.012	Tutorium zur Übung: Erklärfrhlm (nr 25, 9.2, 19.7) (Hänsener) WES 04.012, WES 04.008	Kommunikationskonzepte (nr 24.3) (Fischer) WES 02.006		
19:00	Tutorium zur Übung: friedaFM: Redaktion (nr 6.5) (Müller) WES 04.008, WES 04.012	Medienforschung mit Kindern (Gruppe 2) (Maleswsky) WES 02.006	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nr 15.5) (Wied) WES 04.012	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nr 16.5) (Wied) WES 04.012	Kommunikationskonzepte (nr 28.6) (Fischer) WES 01.003		
	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nr 14.4) (Wied) WES 04.012	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logs, Flyer, Plakat (nr 14.5) (Wied) WES 04.012			Jugendmedien gestern und heute (nr 14.6, 19.7) (Vogel) WES 02.006		
20:00	Tutorium zur Übung: Produktion im Radio (nr 28.3) (Müller) WES 04.008, WES 04.012	Tutorium zur Übung: Public Affairs (nr 14.6) (Wied) WES 04.012					
	Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nr 1.7) (Hänsener) WES 04.012, WES 04.008						
21:00							