

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Nebenfach/Expert) (Mehling) WE5/02.004	Auswertung qualitativer Daten (Mehling) WE5/01.003	Grounded Theory (Hoffmann) WE5/02.004	Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann) WE5/02.004	Kandidatenseminar-Wied (Hoffmann) WE5/02.004		
	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1a) (Mehling) WE5/02.004		Social-Media-Content (Wied) WE5/04.012	Erklärung (Hörsner) WE5/04.012	Kandidatenseminar-Wied (Hoffmann) WE5/02.006		
09:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Hoffmann) WE5/04.012			Medienrecht (Hoffmann) WE5/02.006	Kandidatenseminar-Wied (Hoffmann) WE5/02.006	Jugendmedien gestern und heute (Vogel) WE5/02.006	
10:00	Die Befragung (Wied) WE5/02.004	Auswertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Mehling) WE5/04.014	Das Mediensystem der BRD (Wied) WE5/02.006	Medienrecht (Hoffmann) WE5/02.006	Kandidatenseminar - Stöber (Hoffmann) WE5/02.006	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Vogel) WE5/04.012	Die Nachricht (Hoffmann) WE5/04.012
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Mehling) WE5/02.006	Das sozialwissenschaftliche Experiment (Hoffmann) WE5/02.006	Das Mediensystem der BRD (Wied) WE5/02.006	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) WE5/02.006	Kandidatenseminar - Stöber (Hoffmann) WE5/02.006	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Vogel) WE5/04.012	Trinucleales Arbeiten (Hoffmann) WE5/04.012
	Tut EWA (Gruppe 1) (Hoffmann) WE5/02.003	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Seebler) WE5/02.003	Einführung in die strategische Kommunikationsforschung (Hoffmann) WE5/02.003	Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann) WE5/02.004	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Vogel) WE5/02.006	Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012
11:00	Media Relations (Hoffmann) WE5/02.003	Media Linguistics (Hoffmann) WE5/02.003	Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Katzewski) WE5/04.012	Tut EWA (Gruppe 2) (Hoffmann) WE5/02.003	Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Vogel) WE5/02.006	Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012
	Auswertung Gruppendiskussion (Mehling) WE5/01.004	Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von Wense) WE5/02.004	Powered by Emotions? Die Rolle von Emotionen beim Verstehen von Medieninhalten (Wünsch) WE5/02.004	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Hoffmann) WE5/02.006	TV-Magazinbeiträge: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Hoffmann) WE5/02.006	Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012
12:00	Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Körner) WE5/04.012	Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Hoffmann) WE5/04.012	fridaFM: Redaktion (Hoffmann) WE5/04.012, WE5/04.008	Public in fiktionalen Medieninhalten (Crischton) WE5/02.006	TV-Magazinbeiträge: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Hoffmann) WE5/02.006	Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hoffmann) WE5/02.006	Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hoffmann) WE5/02.006
	Fotos im Journalismus (Hoffmann) WE5/04.012	Fotos im Journalismus (Hoffmann) WE5/04.012	Das Leben der Anderen: Abbau von Stereotypen sozialer Gruppen durch Empathie bei der Rezeption fiktionaler Narrativen? (Wünsch) WE5/02.004	Utopien für Realisten: Visionen in der politischen Kommunikation (Gruppe 1) (Wünsch) WE5/02.006	Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012	Praxis der Auslandsberichterstattung (Hoffmann) WE5/04.012	Praxis der Auslandsberichterstattung (Hoffmann) WE5/04.012
13:00	Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Körner) WE5/02.020	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Hoffmann) WE5/02.003	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) (Bischoff) WE5/02.003	Tutorium zur Übung: Produktion im Radio (Müller) WE5/04.008, WE5/04.012	Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hoffmann) WE5/02.006	Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hoffmann) WE5/02.006	Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hoffmann) WE5/02.006
	Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) (Hoffmann) WE5/02.003	Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) (Hoffmann) WE5/02.003	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Crischton) WE5/02.006	Subliminale Agenda-Setting? Eine experimentelle Überprüfung (Wünsch) WE5/02.004	Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hoffmann) WE5/02.006	Kommunikationskonzepte (Hoffmann) WE5/02.006, WE5/04.008	Kommunikationskonzepte (Hoffmann) WE5/02.006, WE5/04.008
	Medienforschung mit Kindern (Gruppe 1) (Hoffmann) WE5/02.004	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Hoffmann) WE5/04.012	Verhandlungskommunikation (Projekt) (Hoffmann) WE5/04.004	Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Hoffmann) WE5/01.067	Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012	Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012
14:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Hoffmann) WE5/02.003	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (Hoffmann) WE5/04.012		Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006	Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006	Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006	Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006
	Tutorium zur Übung: Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012		Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006	Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006	Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006	Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006
15:00	Projektmanagement (Mehling) WE5/04.012	Theorie des Journalismus (Mehling) WE5/02.006		Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006	Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006	Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006	Redaktion (Hoffmann) WE5/02.006
16:00	Einführung in die Kommunikationsforschung (Hoffmann) WE5/02.003	Blog als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner) WE5/02.003	Das aktive Publikum: Voraussetzungen, Motive und Rahmenbedingungen der Teilhabe an öffentlicher Kommunikation im Netz (Wied) WE5/02.003	Die Zukunft des Fernsehens (Hoffmann) WE5/02.004	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Krisenkommunikation (Hoffmann) WE5/02.006	Die Nachricht (Hoffmann) WE5/04.012
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (von Wense) WE5/02.003	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Wied) WE5/02.003		Utopien für Realisten (Gruppe 2) (Wünsch) WE5/02.006	Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Krisenkommunikation (Hoffmann) WE5/02.006	Krisenkommunikation (Hoffmann) WE5/02.006
	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Wied) WE5/02.004	Kandidatenseminar - Behmer (Hoffmann) WE5/02.004			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
	Publische Kommunikation (Hoffmann) WE5/02.006	Kandidatenseminar - Behmer (Hoffmann) WE5/02.004			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
	Publische Kommunikation (Hoffmann) WE5/02.006	Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) WE5/01.067			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
17:00	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Hoffmann) WE5/04.012	Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) WE5/01.067			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
		Kandidatenseminar - Wünsch (Hoffmann) WE5/02.006			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
		Kandidatenseminar - Wünsch (Hoffmann) WE5/02.006			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
		Qualitative Inhaltsanalyse (Seebler) WE5/01.003			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
18:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Hoffmann) WE5/04.012	fridaFM: Moderation (Hoffmann) WE5/04.008	Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeiträge: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Hoffmann) WE5/04.012, WE5/04.008	Die Zukunft des Fernsehens (Hoffmann) WE5/02.004	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Krisenkommunikation (Hoffmann) WE5/02.006	Die Nachricht (Hoffmann) WE5/04.012
	Tutorium zur Übung: Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012	Integrative Erklärungsganglinie zur medialen Themen- und Ereignisrelevanz: Nachrichtenverarbeitung und Agenda-Setting (Wünsch) WE5/02.004		Utopien für Realisten (Gruppe 2) (Wünsch) WE5/02.006	Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Krisenkommunikation (Hoffmann) WE5/02.006	Krisenkommunikation (Hoffmann) WE5/02.006
	Tutorium zur Übung: fridaFM: Redaktion (Hoffmann) WE5/04.012	Medienforschung mit Kindern (Gruppe 2) (Hoffmann) WE5/02.006			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
19:00	Tutorium zur Übung: fridaFM: Redaktion (Hoffmann) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Hoffmann) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Hoffmann) WE5/04.012			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Hoffmann) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Hoffmann) WE5/04.012			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
20:00	Tutorium zur Übung: Produktion im Radio (Hoffmann) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
	Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeiträge: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Hoffmann) WE5/04.012	Tutorium zur Übung: Public Affairs (Hoffmann) WE5/04.012			Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012
21:00					Magazinjournalismus (Hoffmann) WE5/02.006	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012	Mit Fotos kommunizieren (Hoffmann) WE5/04.012