

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
08:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Nebenfach/Export) (Mehling) WES/02.004 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1-a) (Mehling) WES/02.004 Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 26.4, 15.5) (Wied) WES/04.012	Auswertung qualitativer Daten (Mehling) WES/01.003 Auswertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Malewsky) (N.N.) WES/02.003 Das sozialwissenschaftliche Experiment (Ritzke) WES/02.006 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Seeber) WES/02.003 Media Linguistics (Michael) LU19.00.13 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von Wenne) WES/02.004	Grounded Theory (Mehling) WES/02.004 Social-Media-Content (Wied) WES/04.012 Das Mediensystem der BRD (Wied) WES/02.006 Das Mediensystem der BRD (Wied) WES/02.006 Einführung in die strategische Kommunikationsforschung (Hoffmann) WES/02.003 Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Katzentogger) WES/04.012 Powered by Emotions? Die Rolle von Emotionen beim Verstehen von Medieninhalten (Wünsch) WES/02.004	Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann) WES/02.004 Erklärfilm (nur 23.4, 16.5, 13.6, 11.7, 25.7) (Häuser) WES/04.012 Medienrecht (nur 23, 33, 16.5, 6.6, 27.6, 47) (Hünembsch) WES/02.006 Medienrecht (nur 23, 33, 16.5, 6.6, 27.6, 47) (Hünembsch) WES/02.006 Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) WES/00.022 Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann) WES/02.004 Tut EWA (Gruppe 2) (23-18.7) (N.N.) WES/02.003 Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) WES/02.006, WES/02.004	Kandidatenseminar-Wied (nur 24.5, 7.6, 3.7) (Wied) WES/02.004 Kandidatenseminar-Wied (nur 12.7) (Wied) WES/05.005 Kandidatenseminar - Stüber (nur 12.7) (Stüber) WES/02.006 Kandidatenseminar - Stüber (nur 12.7) (Stüber) WES/02.006 Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Wied) WES/04.012 Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Wied) WES/04.012 TV-Magazinebeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Häuser) WES/04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES/04.012 Tutorium zur Übung: Public Affairs (nur 6.7) (Wied) WES/04.008 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 27.4) (Fischer) WES/04.012 Theorien der Unterhaltungsforschung (Wünsch) WES/02.003 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 26.4) (Fischer) WES/02.004 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 24.5) (Rahner) WES/01.067 Bots und Automatisierter Journalismus (Körner) WES/02.006 Produktion im Radio (nur 13, 24.5) (Salmen) WES/04.012, WES/04.008 Krisenkommunikation (nur 16.5, 28.6) (Benz) WES/02.004, WES/02.005 Mit Fotos kommunizieren (nur 26.6, 19.7) (Steffens) WES/04.012 Magazinjournalismus (nur 3.5, 7.4) (Krause) WES/02.006, WES/02.005 Trimediales Arbeiten (nur 3.5) (Dornbach) WES/02.006 Magazinjournalismus (nur 12.7) (Krause) WES/02.004 Public Affairs (nur 14.6) (Propach) WES/02.004 Klausur Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (nur 14.6) (Wünsch) WES/00.022, WES/02.006 Praxis der Auslandsberichterstattung (nur 16.5, 17.5) (Grotzky) MG1.02.06 Public Affairs (nur 14.6) (Propach) WES/01.003 Kommunikationskonzepte (nur 24.5, 26.6) (Rahner) WES/02.006 Kommunikationskonzepte (nur 24.5) (Rahner) WES/01.003 Kommunikationskonzepte (nur 24.5) (Rahner) WES/01.003 Jugendmedien gestern und heute (nur 14.6, 19.7) (Vogel) WES/02.006	Jugendmedien gestern und heute (nur 13.5, 26.7) (Vogel) WES/02.006 Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Wied) WES/04.012 TV-Magazinebeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Häuser) WES/04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES/04.012 Tutorium zur Übung: Public Affairs (nur 6.7) (Wied) WES/04.008 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 27.4) (Fischer) WES/02.005 Praxis der Auslandsberichterstattung (nur 11.5, 18.5) (Grotzky) MG1.02.06 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 25.5) (Fischer) WES/02.004 Kommunikationskonzepte (nur 25.5, 26.6) (Rahner) WES/02.006, WES/01.003 Public Affairs (nur 15.6) (Propach) WES/02.004 Bots und Automatisierter Journalismus (nur 27.4, 18.5) (Körner) WES/02.006 Produktion im Radio (nur 4.5, 25.5) (Salmen) WES/04.012, WES/04.008 Die Nachricht (nur 11.5, 1.6) (Funke) WES/04.012 Krisenkommunikation (nur 11.5, 26.6) (Benz) WES/02.004, WES/02.005 Mit Fotos kommunizieren (nur 26.6, 20.7) (Steffens) WES/04.012 Trimediales Arbeiten (nur 4.5) (Dornbach) WES/04.012 Public Affairs (nur 15.6) (Propach) WES/04.014	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) Trimediales Arbeiten (nur 5.5) (Dornbach)	WES/04.012
09:00	Die Befragung (Winkler) WES/02.004 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Michael) WES/02.006							
10:00	Tut EWA (Gruppe 1) (26.4-13.7) (N.N.) WES/02.003 Media Relations (8.5-15.7, 14.6) (Körner) WES/04.012	Auswertung qualitativer Daten mit MAXQDA (Malewsky) (N.N.) WES/02.003 Das sozialwissenschaftliche Experiment (Ritzke) WES/02.006 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) (Seeber) WES/02.003 Media Linguistics (Michael) LU19.00.13 Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von Wenne) WES/02.004	Das Mediensystem der BRD (Wied) WES/02.006 Das Mediensystem der BRD (Wied) WES/02.006 Einführung in die strategische Kommunikationsforschung (Hoffmann) WES/02.003 Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Katzentogger) WES/04.012 Powered by Emotions? Die Rolle von Emotionen beim Verstehen von Medieninhalten (Wünsch) WES/02.004	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) WES/00.022 Wirklichkeit strategischer Organisationskommunikation (Hoffmann) WES/02.004 Tut EWA (Gruppe 2) (23-18.7) (N.N.) WES/02.003 Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wünsch) WES/02.006, WES/02.004	Kandidatenseminar-Wied (nur 24.5, 7.6, 3.7) (Wied) WES/02.004 Kandidatenseminar-Wied (nur 12.7) (Wied) WES/05.005 Kandidatenseminar - Stüber (nur 12.7) (Stüber) WES/02.006 Kandidatenseminar - Stüber (nur 12.7) (Stüber) WES/02.006 Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Wied) WES/04.012 Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Wied) WES/04.012 TV-Magazinebeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Häuser) WES/04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES/04.012 Tutorium zur Übung: Public Affairs (nur 6.7) (Wied) WES/04.008 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 27.4) (Fischer) WES/04.012 Theorien der Unterhaltungsforschung (Wünsch) WES/02.003 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 26.4) (Fischer) WES/02.004 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 24.5) (Rahner) WES/01.067 Bots und Automatisierter Journalismus (Körner) WES/02.006 Produktion im Radio (nur 13, 24.5) (Salmen) WES/04.012, WES/04.008 Krisenkommunikation (nur 16.5, 28.6) (Benz) WES/02.004, WES/02.005 Mit Fotos kommunizieren (nur 26.6, 19.7) (Steffens) WES/04.012 Magazinjournalismus (nur 3.5, 7.4) (Krause) WES/02.006, WES/02.005 Trimediales Arbeiten (nur 3.5) (Dornbach) WES/02.006 Magazinjournalismus (nur 12.7) (Krause) WES/02.004 Public Affairs (nur 14.6) (Propach) WES/02.004 Klausur Einführung in die Methoden der empirischen Kommunikationsforschung (nur 14.6) (Wünsch) WES/00.022, WES/02.006 Praxis der Auslandsberichterstattung (nur 16.5, 17.5) (Grotzky) MG1.02.06 Public Affairs (nur 14.6) (Propach) WES/01.003 Kommunikationskonzepte (nur 24.5, 26.6) (Rahner) WES/02.006 Kommunikationskonzepte (nur 24.5) (Rahner) WES/01.003 Kommunikationskonzepte (nur 24.5) (Rahner) WES/01.003 Jugendmedien gestern und heute (nur 14.6, 19.7) (Vogel) WES/02.006	Jugendmedien gestern und heute (nur 13.5, 26.7) (Vogel) WES/02.006 Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (Wied) WES/04.012 TV-Magazinebeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 27.4) (Häuser) WES/04.012 Public Affairs (nur 6.7) (Propach) WES/04.012 Tutorium zur Übung: Public Affairs (nur 6.7) (Wied) WES/04.008 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 27.4) (Fischer) WES/02.005 Praxis der Auslandsberichterstattung (nur 11.5, 18.5) (Grotzky) MG1.02.06 Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (nur 25.5) (Fischer) WES/02.004 Kommunikationskonzepte (nur 25.5, 26.6) (Rahner) WES/02.006, WES/01.003 Public Affairs (nur 15.6) (Propach) WES/02.004 Bots und Automatisierter Journalismus (nur 27.4, 18.5) (Körner) WES/02.006 Produktion im Radio (nur 4.5, 25.5) (Salmen) WES/04.012, WES/04.008 Die Nachricht (nur 11.5, 1.6) (Funke) WES/04.012 Krisenkommunikation (nur 11.5, 26.6) (Benz) WES/02.004, WES/02.005 Mit Fotos kommunizieren (nur 26.6, 20.7) (Steffens) WES/04.012 Trimediales Arbeiten (nur 4.5) (Dornbach) WES/04.012 Public Affairs (nur 15.6) (Propach) WES/04.014	Die Nachricht (nur 12.5, 2.6) (Funke) Trimediales Arbeiten (nur 5.5) (Dornbach)	WES/04.012
11:00	Auswertung Gruppendiskussion (Mehling) WES/01.004 Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (nur 27.3) (Körner) WES/04.012							
12:00	Layout mit InDesign: Logo, Flyer, Plakat (21.4-18.7, 14.6) (Wied) WES/04.012 Fotos im Journalismus (ab 30.4, 14.6) (Wied) WES/04.012 Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 1) (Körner) WES/02.003 Grundlagen der KoWi II (Gruppe 1) (Haller) WES/02.003 Medienforschung mit Kindern (Gruppe 1) (Malewsky) WES/02.004							
13:00								
14:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (von Wenne) WES/02.003 Projektmanagement (Müller) WES/04.012 Theorien des Journalismus (Michael) WES/02.006							
15:00								
16:00	Einführung in die Kommunikationsforschung (Behner) WES/00.022 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (von der Wenne) WES/02.003 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Winkler) WES/02.004 Politische Kommunikation (Haller) WES/02.006 Politische Kommunikation (Haller) WES/02.006 Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 27.3, 24.5) (Wied) WES/04.012	Blogs als Instrumente der Online-Kommunikation (Gruppe 2) (Körner) WES/02.003 Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Winkler) WES/02.005 Kandidatenseminar - Behner (Behner) WES/02.004 Kandidatenseminar - Behner (Behner) WES/02.004 Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) WES/01.067 Kandidatenseminar - Hoffmann (Hoffmann) WES/01.067 Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) WES/02.006 Kandidatenseminar - Wünsch (Wünsch) WES/02.006 Qualitative Inhaltsanalyse (Seeber) WES/01.003	Das aktive Publikum: Voraussetzungen, Motive und Rahmenbedingungen der Teilhabe an öffentlicher Kommunikation im Netz (Wied) WES/02.003 Die Zukunft des Fernsehens (Czichon) WES/02.004 Utopien für Realisten (Gruppe 2) (Wied) WES/02.006					
17:00								
18:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (nur 27.3) (Wied) WES/04.012 Tutorium zur Übung: Mit Fotos kommunizieren (nur 24.5, 8.7) (Wied) WES/04.012 Tutorium zur Übung: friedaFM: Redaktion (nur 4.5) (Müller) WES/04.008, WES/04.012 Tutorium zur Übung: Layout mit InDesign: Relaunch einer Jugendzeitschrift (nur 13.5) (Wied) WES/04.012 Tutorium zur Übung: Produktion im Radio (nur 26.3) (Müller) WES/04.008, WES/04.012 Tutorium zur Übung: TV-Magazinebeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (nur 17.3) (Häuser) WES/04.012, WES/04.008							
19:00								
20:00								
21:00								