

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 23.10.) (Distler) KA7/01.07 Research Seminar International Marketing (nur 16.10, 20.10, 6.11, 13.11, 11.12, 15.1) (Wöhl) RZ/01.02 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2 (nur 22.1.) (Feste) RZ/00.05 Customer Management (nur 10.12.) (Ivens) F21/01.37 Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 15.10, 5.11, 12.11, 19.11, 26.11, 3.12, 17.12.) (Ivens) F21/01.37	Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 24.10.) (Distler) KA7/00.08 S: Global Marketing (nur 23.1.) (Feste) RZ/00.07 Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung (nur 20.1.) (Feste) RZ/00.07	V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 9.1.) (Leischning) KA7/00.08 Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 24.10.) (Distler) KA7/00.08 S: Global Marketing (nur 23.1.) (Feste) RZ/00.07	S: Brand Management for Erasmus and Exchange Students (nur 18.10, 25.10, 8.11, 15.11, 22.11, 29.11, 6.12, 13.12, 20.12, 17.1, 24.1, 31.1, 7.2.) (Peters) F21/03.01 Doktorandenseminar (nur 18.1.) (Henneberg) F21/03.01 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (nur 17.1.) (Feste) RZ/00.07 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (nur 24.1.) (Feste) RZ/00.07 Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 6.12, 13.12.) (Ivens) RZ/00.07 Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 17.1.) (Ivens) RZ/00.06 S: Global Marketing (nur 18.10, 17.1.) (Feste) F21/03.83 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 18.1.) (Leischning) F21/03.83 Sales & Marketing Management Übung (nur 31.1, 7.2.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 12.) (Carrara Cagni) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) (Distler) KA7/00.08 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (nur 18.1.) (Feste) RZ/00.07 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (nur 25.1.) (Feste) RZ/00.07 Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 16.11.) (Distler) F21/03.84 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 16.11.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.1.) (Carrara Cagni) F21/03.79 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	
09:00	Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 17.12.) (Ivens) RZ/00.05 Customer Management (nur 10.12.) (Ivens) F21/01.37 Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 15.10, 5.11, 12.11, 19.11, 26.11, 3.12, 17.12.) (Ivens) F21/01.37	Masterarbeiten-Kolloquium (nur 16.10.) (Van Dyck) F21/03.83 Customer Management (nur 23.10, 6.11, 20.11, 13.11, 27.11, 4.12, 11.12, 15.1, 22.1, 29.1.) (Ivens) F21/03.83	V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 9.1.) (Leischning) F21/01.37 Sales & Marketing Management Übung (nur 5.2.) (Van Dyck) F21/03.83	Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 6.12, 13.12.) (Ivens) RZ/00.07 S: Global Marketing (nur 18.10, 17.1.) (Feste) F21/03.83 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 18.1.) (Leischning) F21/03.83 Sales & Marketing Management Übung (nur 31.1, 7.2.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 12.) (Carrara Cagni) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) (Distler) KA7/00.08 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (nur 18.1.) (Feste) RZ/00.07 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (nur 25.1.) (Feste) RZ/00.07 Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 16.11.) (Distler) F21/03.84 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 16.11.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.1.) (Carrara Cagni) F21/03.79 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	
10:00	Customer Management (nur 5.11.) (Ivens) F21/01.37 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 7.1.) (Leischning) F21/01.37 V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing (nur 14.1, 21.1, 28.1, 4.2.) (Van Dyck) F21/01.37 Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 10.12.) (Ivens) F21/01.37 Customer Management (nur 10.12.) (Ivens) F21/02.55 Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 17.12.) (Ivens) RZ/00.06	Masterarbeiten-Kolloquium (nur 23.10.) (Distler) F21/01.37 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 6.11.) (Van Dyck) F21/03.83	V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 9.1.) (Leischning) F21/01.37 Sales & Marketing Management Übung (nur 5.2.) (Van Dyck) F21/03.83	Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 6.12, 13.12.) (Ivens) RZ/00.07 S: Global Marketing (nur 18.10, 17.1.) (Feste) F21/03.83 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 18.1.) (Leischning) F21/03.83 Sales & Marketing Management Übung (nur 31.1, 7.2.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 12.) (Carrara Cagni) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) (Distler) KA7/00.08 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (nur 18.1.) (Feste) RZ/00.07 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (nur 25.1.) (Feste) RZ/00.07 Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 16.11.) (Distler) F21/03.84 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 16.11.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.1.) (Carrara Cagni) F21/03.79 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	
11:00	V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing (nur 14.1, 21.1, 28.1, 4.2.) (Van Dyck) F21/01.37 Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 10.12.) (Ivens) F21/01.37 Customer Management (nur 10.12.) (Ivens) F21/02.55 Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 17.12.) (Ivens) RZ/00.06	Masterarbeiten-Kolloquium (nur 23.10.) (Distler) F21/01.37 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 6.11.) (Van Dyck) F21/03.83	V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 9.1.) (Leischning) F21/01.37 Sales & Marketing Management Übung (nur 5.2.) (Van Dyck) F21/03.83	Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 6.12, 13.12.) (Ivens) RZ/00.07 S: Global Marketing (nur 18.10, 17.1.) (Feste) F21/03.83 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 18.1.) (Leischning) F21/03.83 Sales & Marketing Management Übung (nur 31.1, 7.2.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 12.) (Carrara Cagni) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) (Distler) KA7/00.08 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (nur 18.1.) (Feste) RZ/00.07 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (nur 25.1.) (Feste) RZ/00.07 Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 16.11.) (Distler) F21/03.84 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 16.11.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.1.) (Carrara Cagni) F21/03.79 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	
12:00	Customer Management (nur 5.11.) (Ivens) F21/01.37 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 7.1.) (Leischning) F21/01.37 V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing (nur 14.1, 21.1, 28.1, 4.2.) (Van Dyck) F21/01.37 Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 10.12.) (Ivens) F21/01.37 Customer Management (nur 10.12.) (Ivens) F21/02.55 Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 17.12.) (Ivens) RZ/00.06	Masterarbeiten-Kolloquium (nur 23.10.) (Distler) F21/01.37 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 6.11.) (Van Dyck) F21/03.83	V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 9.1.) (Leischning) F21/01.37 Sales & Marketing Management Übung (nur 5.2.) (Van Dyck) F21/03.83	Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 6.12, 13.12.) (Ivens) RZ/00.07 S: Global Marketing (nur 18.10, 17.1.) (Feste) F21/03.83 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 18.1.) (Leischning) F21/03.83 Sales & Marketing Management Übung (nur 31.1, 7.2.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 12.) (Carrara Cagni) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) (Distler) KA7/00.08 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (nur 18.1.) (Feste) RZ/00.07 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (nur 25.1.) (Feste) RZ/00.07 Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 16.11.) (Distler) F21/03.84 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 16.11.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.1.) (Carrara Cagni) F21/03.79 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	
13:00	Doktorandenseminar (nur 7.1.) (Henneberg) F21/03.01 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2 (nur 21.1.) (Feste) RZ/00.07 Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung (nur 20.1.) (Feste) RZ/00.07 Sales & Marketing Management Übung (nur 20.10.) (Van Dyck) F21/03.83 V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing (nur 5.11.) (Van Dyck) F21/01.37	S: Global Marketing (nur 4.12, 15.1.) (Feste) F21/03.01 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 8.1.) (Leischning) F21/03.84 Customer Management (nur 7.11.) (Ivens) F21/02.55	V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 9.1.) (Leischning) F21/01.37 Sales & Marketing Management Übung (nur 5.2.) (Van Dyck) F21/03.83	Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 6.12, 13.12.) (Ivens) RZ/00.07 S: Global Marketing (nur 18.10, 17.1.) (Feste) F21/03.83 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 18.1.) (Leischning) F21/03.83 Sales & Marketing Management Übung (nur 31.1, 7.2.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 12.) (Carrara Cagni) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) (Distler) KA7/00.08 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (nur 18.1.) (Feste) RZ/00.07 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (nur 25.1.) (Feste) RZ/00.07 Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 16.11.) (Distler) F21/03.84 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 16.11.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.1.) (Carrara Cagni) F21/03.79 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	
14:00	Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 17.12.) (Ivens) RZ/00.06 Customer Management (nur 10.12.) (Ivens) F21/02.55 Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 17.12.) (Ivens) RZ/00.06	Masterarbeiten-Kolloquium (nur 23.10.) (Distler) F21/01.37 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 6.11.) (Van Dyck) F21/03.83	V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 9.1.) (Leischning) F21/01.37 Sales & Marketing Management Übung (nur 5.2.) (Van Dyck) F21/03.83	Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 6.12, 13.12.) (Ivens) RZ/00.07 S: Global Marketing (nur 18.10, 17.1.) (Feste) F21/03.83 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 18.1.) (Leischning) F21/03.83 Sales & Marketing Management Übung (nur 31.1, 7.2.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 12.) (Carrara Cagni) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) (Distler) KA7/00.08 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (nur 18.1.) (Feste) RZ/00.07 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (nur 25.1.) (Feste) RZ/00.07 Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 16.11.) (Distler) F21/03.84 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 16.11.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.1.) (Carrara Cagni) F21/03.79 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	
15:00	V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing / Nachhaltigkeit als strategische Herausforderung in Vertrieb und Marketing (nur 5.11.) (Van Dyck) F21/01.37	Customer Management (nur 7.11.) (Ivens) F21/02.55	V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 9.1.) (Leischning) F21/01.37 Sales & Marketing Management Übung (nur 5.2.) (Van Dyck) F21/03.83	Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 6.12, 13.12.) (Ivens) RZ/00.07 S: Global Marketing (nur 18.10, 17.1.) (Feste) F21/03.83 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 18.1.) (Leischning) F21/03.83 Sales & Marketing Management Übung (nur 31.1, 7.2.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 12.) (Carrara Cagni) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) (Distler) KA7/00.08 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (nur 18.1.) (Feste) RZ/00.07 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (nur 25.1.) (Feste) RZ/00.07 Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 16.11.) (Distler) F21/03.84 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 16.11.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.1.) (Carrara Cagni) F21/03.79 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	
16:00	V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 7.1.) (Leischning) F21/01.37	Customer Management (nur 7.11.) (Ivens) F21/02.55	V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 9.1.) (Leischning) F21/01.37 Sales & Marketing Management Übung (nur 5.2.) (Van Dyck) F21/03.83	Studentenbefragung Lst. Vertrieb und Marketing (nur 6.12, 13.12.) (Ivens) RZ/00.07 S: Global Marketing (nur 18.10, 17.1.) (Feste) F21/03.83 V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 18.1.) (Leischning) F21/03.83 Sales & Marketing Management Übung (nur 31.1, 7.2.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 12.) (Carrara Cagni) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) (Distler) KA7/00.08 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (nur 18.1.) (Feste) RZ/00.07 Übung zu Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (nur 25.1.) (Feste) RZ/00.07 Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 16.11.) (Distler) F21/03.84 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 27.10.) (Distler) F21/01.37 S: Brand Management für Uni Bamberg Studenten (nur 16.11.) (Distler) F21/01.37 S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.1.) (Carrara Cagni) F21/03.79 Doktorandenseminar (nur 12.1, 20.10, 27.10, 17.11.) (Henneberg) F21/03.84 Masterarbeiten-Kolloquium (nur 27.10, 10.11, 17.11.) (Van Dyck) F21/03.83	
17:00							
18:00							
19:00							