

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
08:00	S: Research Seminar International Marketing (nur 14.09, 21.10, 28.10, 4.11, 9.12, 13.1.) (Wöhl) S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 11.11, 18.11, 25.11, 9.12.) (Vogel) S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 28.10, 14.10, 21.10.) (Vogel) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 16.12.) (Henneberg) V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 11.1, 20.1, 27.1, 12.) (Van Dyck) Doktoranden Seminar (Ivens) S: Global Marketing (nur 14.10, 2.12, 9.12.) (Feste)	Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1 (nur 12.11.) (Wöhl) Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2 (nur 7.1.) (Wöhl) Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 1 (19.11, 4.12, nach 7.1, 14.1.) (Wöhl) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 22.10.) (Henneberg) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 10.12.) (Henneberg) S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium (nur 15.10, 22.10.) (Van Dyck) S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 22.10, 5.11, 3.12.) (Vogel) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 17.12.) (Henneberg) S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium (ab 15.10, nach 22.10.) (Van Dyck) S: Global Marketing (nur 3.12.) (Feste) Doktoranden Seminar (Ivens)	S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 23.10.) (Vogel) Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 1 (nur 11.11.) (Wöhl) Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 2 (nur 8.1.) (Wöhl) Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 2 (20.11, 5.12, nach 8.1, 15.1.) (Wöhl) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 24.10.) (Vogel) S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 17.10.) (Vogel) Doktoranden Seminar (ab 31.10, nach 17.10, 24.10, 5.12.) (Ivens) S: Global Marketing (nur 5.12.) (Feste) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 19.12.) (Henneberg) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 19.12.) (Henneberg)	Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 3 (21.11, 5.12, nach 9.1, 16.1.) (Feste) S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 31.10.) (Vogel) V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (Van Dyck) Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 3 (nur 6.2.) (Graf) Marktforschung mit SPSS (nur 16.1.) (Van Dyck) S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 24.10.) (Vogel) S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 17.10.) (Vogel) Doktoranden Seminar (ab 31.10, nach 17.10, 24.10, 5.12.) (Ivens) S: Global Marketing (nur 5.12.) (Feste) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 19.12.) (Henneberg) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 19.12.) (Henneberg)	Doktoranden Seminar (nur 22.11.) (Ivens) S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 13.12.) (Vogel) V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 20.10, 10.1.) (Messer) S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium (nur 18.10.) (Van Dyck) S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 25.10.) (Vogel) S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 15.11.) (Carrara Cagni) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 20.12.) (Henneberg) S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 15.11.) (Vogel) Übung Introduction to Marketing Intelligence Gruppe 4 (22.11, 7.12, nach 10.1, 17.1.) (Feste) S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 24.1.) (Carrara Cagni) V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 22.11, 29.11, 6.12, 13.12.) (Van Dyck) S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 10.1.) (Vogel) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 17.1.) (Henneberg) S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 8.1.) (Vogel) Wiederholungsübung zu Methoden der Marktforschung Gruppe 3 (nur 7.2.) (Graf) Übung Sales and Marketing Management (nur 15.11, 8.11.) (Fleischmann) S: Master- und Diplomarbeiten-Kolloquium (nur 22.11.) (Van Dyck) Doktoranden Seminar (nicht 22.11, 13.12, 17.1, 30.1.) (Ivens) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 24.11, 30.1.) (Henneberg) S: Bachelorarbeiten-Kolloquium (nur 18.10.) (Vogel) V: Nachhaltigkeit in Vertrieb und Marketing (nur 15.11.) (Van Dyck) S: Global Marketing (nur 13.12.) (Feste) S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 24.1.) (Vogel) Business-to-Business-Märkte (VHB) (nur 31.1.) (Peters) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 20.12.) (Henneberg)	S: Customer Management (nur 9.11, 23.11.) (Hillebrand) S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 16.11.) (Carrara Cagni) V/U: Introduction to Marketing Intelligence (nur 20.10, 10.1.) (Messer) Brand Management (Erasmus- und Exchange Students) (nur 30.11, 12.) (Rauschnabel) S: Customer Management (nur 9.11, 23.11.) (Hillebrand) S: Intercultural challenges in customer and account management (nur 17.11.) (Carrara Cagni) Brand Management (Erasmus- und Exchange Students) (nur 14.12, 2.2.) (Rauschnabel)	
	09:00						
10:00							
11:00							
12:00							
13:00							
14:00							
15:00							
16:00	S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 16.12.) (Henneberg)	F21/01.37	S: Brand Management (Bamberg Students) (nur 10.10.) (Vogel) S: Business-to-Business Marketing & Purchasing (nur 10.12.) (Henneberg)	F21/01.37 U7/01.05			
17:00							
18:00							
19:00							