

# UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		<b>Methoden der Marktforschung</b> (Wölfl) RZ/01.02 Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.	<b>Methoden der Marktforschung</b> (Wölfl) RZ/01.02 Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.			
09:00					<b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 20.5.) (Messer) RZ/00.05	<b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 11.6., 18.6.) (Messer) F21/02.18
10:00			<b>Methoden der Marktforschung</b> (ab 25.5.) (Wölfl) RZ/01.02 Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.		<b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 1.7.) (Messer) RZ/01.02	<b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 21.5.) (Messer) F21/02.24
11:00						
12:00	<b>Methoden der Marktforschung</b> (Wölfl) RZ/01.02 Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.	<b>Methoden der Marktforschung</b> (Leischnig) KÄ7/00.10 Bitte beachten Sie, dass die Vorlesung in der ersten Semesterwoche am 12.4.2016 beginnt.	<b>Methoden der Marktforschung</b> (Messer) RZ/01.02 Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.	<b>Methoden der Marktforschung</b> (Messer) RZ/00.06 Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.	<b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 8.7.) (Messer) F21/02.24	
13:00						
14:00						
15:00					<b>Methoden der Marktforschung</b> (Messer) RZ/00.05 Die Übungen beginnen in der 2. Semesterhälfte.	
16:00	<b>Dienstleistungsmarketing</b> (Leischnig) WE5/00.022 Bitte beachten Sie, dass das Seminar in der ersten Vorlesungswoche am 11.4.2016 beginnt.				<b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 10.6.) (Messer) RZ/00.05	
17:00						
18:00						
19:00					<b>Wiederholungsübung Introduction to Marketing Intelligence</b> (nur 17.6.) (Messer) F21/02.18	