

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	
08:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Neufach/Export) (Mühling) Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner)	Tat EWA, Gruppe 5 (N.N.) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 6) (Mühling) Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion II (Müller)	Tat EWA, Gruppe 3 (N.N.) Tat EWA, Gruppe 4 (N.N.)	Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion II (Müller) Organisationskommunikation (Theis-Bergmann) Medienrecht (Müller)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 16) (Cichon)		
09:00						Zeilungsverlag im Wandel (Müller) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Höner)	
10:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 2) (Maleski) Medienorganisationen in der Vertrauenskrise (Mo 10-12) (von der Wense) Politische Kommunikation (Stöber)	Antwortung qualitativer Daten (Gruppe 1) (Maleski) Media Linguistics: Exploring the Language of Journalism (Werner) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 7) (Mühling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 8) (Stöber)	Das Mediensystem der BRD (Stöber) Medienorganisationen in der Vertrauenskrise (von der Wense) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 15) (Müller) Die Mediensystem der BRD (Stöber) Übung zur Vorlesung Organisationskommunikation (Theis-Bergmann) Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Müller) Wissenschaftskommunikation in der Praxis (Mayer) Produktion von Erklärungstexten für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Höner)	Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wunsch) Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wunsch) Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Fischer) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Fischer) Constant Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Müller) PR-Strategien für Unternehmen (Höner)	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Müller) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Fischer) Content Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Müller) PR-Strategien für Unternehmen (Höner)	Zeilungsverlag im Wandel (Müller) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Höner) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Müller) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Fischer) Content Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Müller) PR-Strategien für Unternehmen (Höner)	
11:00	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA 1-a) (Mühling) Crossmedialjournalismus (Müller) Media Relations (Müller) Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner)	Medien und Journalismus im Film (Stöber) Media Linguistics: Exploring the Language of Journalism (Werner) Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner)	Wissenschaftskommunikation in der Praxis (Mayer) Wissenschaftskommunikation in der Praxis (Mayer) Produktion von Erklärungstexten für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Höner)	Einführung in die PR- und Öffentlichkeitsarbeit - Media Relations (Gruppe 2) (Müller) Russische Medien und Medienpolitik im In- und Ausland (Göndek)	Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Einführung in die PR, Marken- und Unternehmenskommunikation (Fischer) Constant Marketing - wenn Organisationen zu Medienunternehmen werden (Müller) PR-Strategien für Unternehmen (Höner)	PR-Strategien für Unternehmen (Höner)	PR-Strategien für Unternehmen (Höner)
12:00	Produktion von Erklärungstexten für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Höner) Einführung in die PR- und Öffentlichkeitsarbeit - Media Relations (Gruppe 1) (Höner) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 3) (Maleski) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 4) (Wald)	Einführung in die PR- und Öffentlichkeitsarbeit - Media Relations (Gruppe 1) (Höner) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Mühling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 9) (Müller)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 11) (Höner) Grundlagen der KoWi II (Gruppe 12) (Mühling) Einführung in die Datenanalyse mit R (Wunsch) IB Befragung (Winkler) FriedaFM: Redaktion II (Müller) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 13) (Höner) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 14) (Mühling)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Mayer) Anbahnung (Wunsch) Die Reportage: Genre und Verfahren (Mühling) Tagg als Instrumente der Online-Kommunikation (Höner)	Nachricht, Interview, Kommentar & Co. die journalistischen Darstellungsformen (Höner) All you need is your Smartphone: Journalismus im Social-Media-Zeitalter (Müller) Audio-Podcasting (Höner) Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Audio-Podcasting (Höner) Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Audio-Podcasting (Höner) Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)
13:00	Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Stöber) Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner) Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner)	Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 1) (Mühling) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 10) (Höner)	IB Befragung (Winkler) FriedaFM: Redaktion II (Müller) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 13) (Höner) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 14) (Mühling)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Mayer) Anbahnung (Wunsch) Die Reportage: Genre und Verfahren (Mühling) Tagg als Instrumente der Online-Kommunikation (Höner)	TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)		
14:00	Projektmanagement (Müller) Theoretische Grundlagen der Organisationskommunikation (von der Wense) Flügelrechte (Stöber)	Tat EWA, Gruppe 1 (N.N.) Publikistik als Funktionssystem (Theis-Bergmann) FriedaFM: Redaktion I (Müller) House of Cards, Wag the Dog, Borjas & Co.: Die Darstellung von Politik in fiktionalen Medienangeboten und deren Einfluss auf die Politikvernehmung des Publikums (Wunsch)	Publikistik als Funktionssystem (Theis-Bergmann) FriedaFM: Redaktion I (Müller) House of Cards, Wag the Dog, Borjas & Co.: Die Darstellung von Politik in fiktionalen Medienangeboten und deren Einfluss auf die Politikvernehmung des Publikums (Wunsch)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Mayer) Anbahnung (Wunsch) Die Reportage: Genre und Verfahren (Mühling) Tagg als Instrumente der Online-Kommunikation (Höner)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 17) (Cichon) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Höner) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 18) (Cichon) LY Prof. Wunsch (Wunsch) Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wunsch)		
15:00	Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Kornhuber)	FriedaFM: Moderation (Müller) Kandidatenseminar - Behmer (Höner) Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Winkler) Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Stöber)	FriedaFM: Redaktion I (Müller) House of Cards, Wag the Dog, Borjas & Co.: Die Darstellung von Politik in fiktionalen Medienangeboten und deren Einfluss auf die Politikvernehmung des Publikums (Wunsch)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Mayer) Anbahnung (Wunsch) Die Reportage: Genre und Verfahren (Mühling) Tagg als Instrumente der Online-Kommunikation (Höner)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 17) (Cichon) Banner, schneller, transparenter die interne Unternehmenskommunikation in digitalen Zeiten (Höner) Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 18) (Cichon) LY Prof. Wunsch (Wunsch) Einführung in die Rezeptions- und Wirkungsforschung (Wunsch)		
16:00	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II (Gruppe 5) (Wald) Einführung in die Kommunikationsforschung (Behmer) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 2) (Winkler) Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Stöber)	FriedaFM: Moderation (Müller) Kandidatenseminar - Behmer (Höner) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Theis-Bergmann (Theis-Bergmann) Kandidatenseminar - Wunsch (Wunsch) Kandidatenseminar - Behmer (Höner) Kandidatenseminar - Stöber (Stöber) Kandidatenseminar - Theis-Bergmann (Theis-Bergmann) Kandidatenseminar - Wunsch (Wunsch) Tat EWA, Gruppe 2 (N.N.) Antwortung qualitativer Daten (Gruppe 2) (Müller) Einführung in die Datenanalyse mit SPSS (Gruppe 3) (Winkler)	FriedaFM: Redaktion I (Müller) House of Cards, Wag the Dog, Borjas & Co.: Die Darstellung von Politik in fiktionalen Medienangeboten und deren Einfluss auf die Politikvernehmung des Publikums (Wunsch)	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Mayer) Anbahnung (Wunsch) Die Reportage: Genre und Verfahren (Mühling) Tagg als Instrumente der Online-Kommunikation (Höner)	Tat EWA, Gruppe 6 (N.N.) Ungewöhnliche Leidenschaft (Höner) Media Linguistics: Exploring the Language of Journalism (Höner) Zeilungsverlag im Wandel (Müller) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner)		
17:00							
18:00	Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärungstexten für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Höner) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Wunsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Wunsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: Crossmedialjournalismus (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner)			
19:00	Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Wunsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Wunsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: Crossmedialjournalismus (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner)			
20:00	Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Wunsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Wunsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: Crossmedialjournalismus (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner)			
21:00	Tutorium zur Übung: Crossmedialjournalismus (Höner) Tutorium zur Übung: Produktion von Erklärungstexten für Unternehmen Praxisprojekt Universitätsbibliothek (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 1) (Wunsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion I (Müller) Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Inhaltsanalyse (Gruppe 2) (Wunsch) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 2) (Höner) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: Crossmedialjournalismus (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner)	Tutorium zur Übung: FriedaFM: Redaktion II (Müller) Tutorium zur Übung: Interdisziplinäres Projekt Wissenschaft im TV - Videobeitrag zum Thema Archäologie (Höner) Tutorium zur Übung: TV-Magazinbeitrag: Produktion von professionellen, journalistischen Videos (Höner) Tutorium zur Übung: Fotos im Journalismus (Gruppe 1) (Höner)			