

UnivIS - Lehrveranstaltungsplan

	Mo	Di	Mi	Do	Fr
08:00			S: Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Advanced Regression Analysis using Stata (Gebel) RZ/00.05		
09:00					Replication of Empirical Studies in Sociology of Education (nur 10.2.) (Schindler) FMA/00.06
10:00	S: Fortgeschrittene Analysemethoden der qualitativen Sozialforschung: Das Leitfadenterview - ein Praxisseminar (Schlee) FMA/00.07		S: Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Applied Panel Data Analysis (Gebel) RZ/00.06	V/S: Wissenschaftstheoretische Grundlagen: Grundlagen der Wissenschaftstheorie (Sachse-Thürer) FMA/00.06	Einführung in Stata (Blockseminar) (nur 21.10., 28.10., 11.11.) (Scheuring) RZ/00.06
11:00	S: Fortgeschrittene Analysemethoden der qualitativen Sozialforschung: Das Leitfadenterview - ein Praxisseminar (nur 30.1.) (Schlee) RZ/00.05		V/S: Fortgeschrittene Methoden der Datenerhebung: Mixed-Mode-Surveys (nicht 23.11.) (Trappmann) F21/03.81		Replication of Empirical Studies in Sociology of Education (nur 9.12.) (Schindler) FMA/00.08
12:00		V/Ü: Fortgeschrittene Analysemethoden der quantitativen Sozialforschung: Ereignisanalyse (Buchholz) RZ/00.07			Replication of Empirical Studies in Sociology of Education (nur 21.10., 11.11., 18.11.) (Schindler) FMA/00.06
13:00					Replication of Empirical Studies in Sociology of Education (nur 16.12.) (Schindler) FMA/01.20
14:00			Forschungsdesigns: Kausalanalyse (Heyne) FMA/01.20	Forschungsdesigns: Internationaler Vergleich (nur 27.10., 19.1., 26.1.) (Heyne) FMA/00.07	
15:00				Forschungsdesigns: Internationaler Vergleich (nur 10.11., 24.11., 1.12., 8.12., 15.12., 12.1., 2.2., 9.2.) (Heyne) FMA/01.19	
16:00				S: Fortgeschrittene Analysemethoden der qualitativen Sozialforschung: Qualitative Interviewing & Data Analysis (nur 20.10., 27.10., 19.1., 26.1.) (Mandieva) FMA/01.19	
17:00				S: Fortgeschrittene Analysemethoden der qualitativen Sozialforschung: Qualitative Interviewing & Data Analysis (nur 8.12., 15.12.) (Mandieva) RZ/00.06	