

UnivIS - Raumplan WE5/02.004 - ERBA

Aktuelle Informationen
zur Raumbelegung und
Anwesenheitserfassung
während der Pandemie:



	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa
08:00		08:00 - 10:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (MA I-a) <i>Mehling</i>		08:00 - 10:00 Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 1) <i>Seeber</i>	08:00 - 18:00 Unternehmensplanspiel - Management-Cup (nur 18.1.) <i>Grell</i>	08:00 - 18:00 Unternehmensplanspiel - Management-Cup (nur 19.1.) <i>Grell</i>
09:00					10:00 - 12:00 English HaF Placement Test (4. Termin) (nur 19.10.) <i>Irvine</i>	10:00 - 14:00 Wirtschaftsjournalismus: Wie etabliert eine Tageszeitung ein Business-Magazin. (nur 27.10.) <i>Maier</i>
10:00	10:00 - 14:00 Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Gruppe 1) (Journalistische Stil- und Darstellungsformen (Gruppe 1)) (ab 15.10., 14tg.) <i>Körner</i>	10:00 - 12:00 Einführung in die Kommunikationswissenschaft (Nebenfach/Export) <i>Mehling</i>	10:00 - 12:00 Medienorganisationen zwischen Legitimation und Dekonstruktion <i>von der Wense</i>	10:00 - 12:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 2) <i>Winkler</i>	10:00 - 12:00 * Spanisch: Sprachnachweis für das Auslandsstudium (nur 16.11.) <i>Moncho Brunengo</i>	10:00 - 16:00 Wirtschaftsjournalismus: Wie etabliert eine Tageszeitung ein Business-Magazin. (nur 9.12.) <i>Maier</i>
11:00	10:00 - 14:00 Media Relations - Einführung in die PR- und Öffentlichkeitsarbeit (22.10.-28.1., 14tg.) <i>Körner</i>				10:00 - 14:00 Fernsehen machen: Inhalt und Gestaltung einer (Live)TV-Magazinsendung am Beispiel der ZDF Sportreportage (nur 21.12.) <i>Kaadtman</i>	10:00 - 17:00 Vom Pressesprecher zum Medienmanager? - Zwischen Facebook-Post und Pressekonferenz (nur 10.11., 24.11.) <i>Schmaußer</i>
12:00		12:00 - 14:00 Ein Experiment zur Rezeption von Serien (Gruppe 2) <i>Malewski</i>	12:00 - 14:00 Ein Experiment zur Rezeption von Serien (Gruppe 3) <i>Briselat</i>	12:00 - 14:00 Qualitative Inhaltsanalyse (Gruppe 2) <i>Seeber</i>	10:00 - 14:00 friedaFM: Moderation (nur 8.2.) <i>Müller</i>	10:00 - 17:00 Influencer-Marketing Buzzword oder Brandbooster? (nur 1.12., 15.12.) <i>Drütschel-Huther</i>
13:00					10:00 - 17:00 Vom Pressesprecher zum Medienmanager? - Zwischen Facebook-Post und Pressekonferenz (nur 9.11., 23.11.) <i>Schmaußer</i>	10:00 - 17:00 Die humanitäre Reportage (nur 12.1., 26.1.) <i>Mayer</i>
14:00	14:00 - 16:00 Tut EWA, Gruppe 4 (ab 22.10.) <i>N.N.</i>	14:00 - 16:00 Tut EWA, Gruppe 2 (ab 23.10.) <i>N.N.</i>	14:00 - 16:00 Ein Experiment zur Rezeption von Serien (Gruppe 4) <i>Briselat</i>	14:00 - 16:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 3) <i>Michael</i>	10:00 - 17:00 Influencer-Marketing Buzzword oder Brandbooster? (nur 30.11., 14.12.) <i>Drütschel-Huther</i>	
15:00					10:00 - 17:00 Die humanitäre Reportage (nur 11.1., 25.1.) <i>Mayer</i>	
16:00	16:00 - 18:00 Quellenkritik und -interpretation (Gruppe 2) <i>Wild</i>	16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Behmer- Haller <i>Behmer</i>	16:00 - 18:00 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I (Gruppe 1) <i>Seeber</i>	16:00 - 18:00 Tut EWA, Gruppe 5 (ab 25.10.) <i>N.N.</i>	12:00 - 17:00 Wirtschaftsjournalismus: Wie etabliert eine Tageszeitung ein Business-Magazin. (nur 26.10.) <i>Maier</i>	
17:00		16:00 - 18:00 Kandidatenseminar - Behmer- Haller <i>Behmer</i>		16:00 - 20:00 Bamberg drunter und drüber (nur 18.10.) <i>Epplé</i>	12:00 - 18:00 Wirtschaftsjournalismus: Wie etabliert eine Tageszeitung ein Business-Magazin. (nur 7.12.) <i>Maier</i>	
18:00			18:00 - 20:00 Raum für Abteilung Englisch (nur 30.1.) <i>Herold</i>			
19:00						

Änderungen der Raumbelegung nur nach Absprache mit Raumverantwortlichen Sandra Ther (App. 2301,
dekanatssekretariat.guk@uni-bamberg.de)

wöchentliche Lehrveranstaltungen vom 15.10.2018 bis 9.2.2019

Einzeltermine vom 15.10.2018 bis 9.2.2019

Stand: Montag, 20 Mai 2024 11:38:14